Dossier de presse

Salon des destinations Bleues de la Caraïbe

Smile Caraïbes

Le Marin 2017

9 > 12 nov

Port de Plaisance & front de mer du Marin

Osez la mer!

Le rendez-vous de la mer et du nautisme

Contact médias :
Espace Sud Martinique *Cabinet du Président - Direction de la Communication*
Nadine Maugée 0696 01 80 08 - nadine.maugee@espacesud.fr

Espace Sud Martinique
Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique

ville du marin

Dossier de presse

Espace Sud
Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique

Smile Caraïbes Le Marin 9 > 12 nov 2017

ville du marin

Osez la mer !

Du vendredi 10 au dimanche 12, venez goûter aux plaisirs des loisirs nautiques et plongez dans l'ambiance du Smile Caraïbes, sur les quais en couleur du front de mer du Marin : découvertes, boat show, animations, démonstrations, bokantaj, nocturnes, Friday Night et le Smile Mizik Show ! Profitez gratuitement, toute la journée du Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe avec les villes de l'Espace Sud

Quai des loisirs nautiques

Animations & initiations
Yole • Voile • Paddle • Wake Board • Jet ski • Kayak Fly Board • Aquabiking
Activités nautiques pour personnes à mobilité réduite
Tiralo • Mini J
Ateliers et jeux pour enfants
Ludiqu'eau • Art et nature Dessins et peintures • Bubble Bump • Fitness • Bootcamp Academy avec Vakaband...

Quai des arts

Créations originales d'artistes et d'artisans d'art : bijoux , mode, accessoires, arts de la la table, décoration, peinture Expo-vente • Défilés de mode...

Quai Vert

Valorisation de l'environnement, protection et sécurité, démonstrations de sauvetage en mer et hélitreuillage, métiers de la mer...

Quai des expositions

Boat show : exposition, vente de bateaux, jet ski, moteurs... Carénage, accastillage... Démonstrations

Marché de la mer

Démonstrations et shows culinaires avec les chefs des Ateliers Medelices by Martinique Gastronomie Dégustations

Embarquement immédiat

Côté mer
Balades en mer, visites découvertes avec Aquabulle, Zagaya, BBQ Donuts Boat, le Toumelin

Friday Night & Smile Mizik Show

Max TÉLÈPHE Quartet • Collectif Sous le ground
Mano CÉSAIRE Sextet • Dj Grizzy
MADIN'K and Friends • Joël LUTBERT & Makadam
Parade lumineuse avec PLASTIC SYSTEM BAND

Grand jeu Smile Caraïbes

Une croisière en catamaran à gagner*

Partenaires officiels : Collectivité Territoriale de Martinique • Interreg Caraïbes • Office de Tourisme du Marin • la marina du marin • Odyssea Tourisme Bleu • ffpp Fédération Française des Ports de Plaisance

Vivez de nouvelles sensations !

Tables rondes • Ateliers • Expositions • Démonstrations • Découvertes • Animations • Artisanat d'art • Marché de la mer • Défilés • Friday Night • Smile Mizik Show

Smile Caraïbes 2017 @SmileCaraibes

Contact • Office de Tourisme du Marin • 0596 74 63 21 • Informations sur smilecaraibes.com

*Sur le salon, jeu gratuit avec tirage au sort dimanche 12 novembre 2017 à 17h. De nombreux lots à gagner. 1er prix : une croisière aux Grenadines pension complète pour deux personnes 2 et 3e prix : une éco excursion en pirogue transparente pour quatre • 4 et 5e prix : une éco excursion aux Îlets du François pour quatre • 6e prix : 1/2 journée en bateau BBQ Donuts Boat pour dix 7e prix : balade en jet ski pour deux • 8e prix 1 A/R Marin-Sainte Lucie pour deux • 9 et 10e prix : balade en kayak dans la mangrove de Ducos pour quatre • 11e prix : une éco excursion en pirogue transparente pour 2 • 12e prix : une marche sous l'eau en scaphandrier pour deux • 13e prix : un baptême de plongée pour 2 • 14e : prix balade en kayak dans la mangrove de Ducos pour deux.

Programme indicatif non contractuel, susceptible d'être modifié • Essentiel Conseil • Octobre 2017 • Contenu sous Licence | Jakub Gojda • aragami123456 © 123RF.COM

Le rendez-vous de la mer et du nautisme

Dossier de presse

Sommaire

L'événement Smile Caraïbes 2017,
le Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe **page 3**

L'idée-force Valoriser le potentiel de la mer **page 4**

Les temps forts Tables rondes, expo-ventes, stands,animations,
initiations, musique : la mer, espace d'expression et de production **page 5**

Les sites du Salon Port de plaisance, plage du bourg et front de mer **page 7**

L'organisateur Avec le SMILE CARAÏBES 2017,
l'Espace Sud Martinique lance sa stratégie touristique **page 8**

Les partenaires officiels De la Martinique à l'Europe,
le lien Caraïbes **page 10**

Le SMILE CARAÏBES en pratique **page 14**

L'événement

Smile Caraïbes 2017

le Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe

27 ans se sont écoulés depuis le premier Salon nautique du Marin. Initiative privée dans un premier temps, l'événement a été repris par la Ville du Marin en 2011. Son organisation a été confiée à l'Office de tourisme municipal qui l'a rebaptisé S.M.I.L.E (Salon des Métiers, de l'Industrie, des Loisirs nautiques et de l'Environnement).

Pour la 6è édition, l'Office de Tourisme du Marin passe le relais à la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud. L'événement devient intercommunal, avec une ambition régionale autour de la grande Caraïbe. Le S.M.I.L.E s'appelle désormais SMILE CARAÏBES, le Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe, sous le label européen Odyssea.

Le SMILE CARAÏBES 2017 s'inscrit comme l'événement fondateur de la stratégie « Croissance bleue » dans laquelle s'engage l'Espace Sud, avec le soutien de l'Europe. À l'image de la Ville du Marin, tout le Sud Martinique se tourne vers la mer afin d'en valoriser le potentiel économique. Avec deux impératifs : construire une économie durable, respectueuse de l'environnement ; y associer les pays de la Caraïbe pour créer des itinéraires touristiques dans le cadre de la coopération régionale. L'objectif est d'impulser une dynamique caribéenne autour de la « Croissance bleue ».

Durant quatre jours, le SMILE CARAÏBES 2017 sera un vaste espace d'exposition et de démonstration de ce que la mer peut apporter à la population et à l'économie. Tables rondes, expos-ventes, initiations, animations, démonstrations occuperont les quais en couleur du port de plaisance et du front de mer du Marin, dans une ambiance joyeuse et musicale.

Dossier de presse

L'idée-force

Valoriser le potentiel de la mer

Bien que résidant sur une île, les Martiniquais n'ont pas toujours le réflexe marin. La pêche fait vivre quelques milliers de personnes, le tourisme de séjour fluctue au gré des saisons et des aléas, la croisière retrouve des couleurs, la plaisance s'est fait une petite place...

Mais aucune stratégie de développement n'a été initiée autour de la mer. Il importe aujourd'hui de mettre du liant dans cet ensemble pour créer une véritable filière économique de la mer. C'est l'objectif « Croissance bleue ».

Pour les élus de l'Espace Sud, cette démarche, combinée au tourisme durable, doit permettre à la Martinique de s'imposer comme une destination d'excellence dans les prochaines années, en s'appuyant sur le modèle européen Odyssea Destination Bleue.

Le SMILE CARAÏBES 2017, Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe, s'inscrit comme la première étape de cette stratégie. Il s'agit à la fois d'un espace de réflexion sur la mise en œuvre de la « Croissance bleue » dans la Caraïbe, et un événement populaire pour présenter au public le potentiel économique de la mer.

Du 9 au 12 novembre, sur le front de mer et sur le port de plaisance du Marin, les visiteurs pourront découvrir les richesses de l'économie marine et l'extra-ordinaire variété des activités nautiques.

Les temps forts

Tables rondes, expo-ventes, stands, animations, initiations, musique : la mer, espace d'expression et de production

Le SMILE CARAÏBES est un événement pluridisciplinaire. Du 9 au 12 novembre, il offrira aux professionnels et au public un large panel d'activités.

Des tables rondes sur la Croissance bleue

Jeudi 9 et vendredi 10 novembre, le SMILE CARAÏBES débute par un espace de réflexion : cinq tables rondes et un bokantaj. Des élus, des socio-professionnels, des institutionnels, des représentants du monde associatif, venus de Caraïbe et d'Europe, échangeront sur la thématique de la « Croissance bleue ». Comment construire des routes touristiques nautiques dans la Caraïbe, renforcer l'attractivité des escales, trouver l'équilibre entre tourisme bleu et valorisation de l'environnement, améliorer la connectivité aérienne et maritime, accompagner le développement de la croisière, encourager le partenariat public-privé... Autant d'interrogations auxquelles ces échanges apporteront des premiers éléments de réponse. Participation aux tables rondes SMILE CARAÏBES sur invitation.

Programme complet en annexe et sur smilecaraibes.com

Salon ouvert au public, du vendredi 10 novembre 9 heures au dimanche 12 novembre 19 heures. Inauguration officielle à l'issue des tables rondes, vendredi 10 novembre de 12 h à 13 h

Quai des expositions : des expo-ventes pour la plaisance et l'artisanat d'art

Les spécialistes de la plaisance et de la navigation sont les exposants historiques du salon. Le Quai des expositions leur est réservé. Installé sur le parking du 2e bassin, il accueillera le boat show. Petits et gros bateaux, moteurs, jet skis y seront présentés, ainsi que divers services comme l'accastillage, le carénage, la mécanique. Une vingtaine d'exposants se partageront l'espace. Quai des arts, ce sont les créations originales des artisans d'art qui seront à l'honneur : bijoux, accessoires de mode, arts de la table, décoration, peinture. Des défilés sur les thèmes de la mer et du recyclage sont également programmés.

Détails sur le dépliant-programme et sur smilecaraibes.com

Quai des loisirs nautiques : démonstrations et initiations

Une large place sera bien sûr donnée aux activités nautiques durant les trois jours du salon public. Des sports d'eau comme la yole, le gommier, la voile, le paddle, le wake board, le kayak ou encore l'aquabiking feront l'objet de démonstrations et d'initiations. Sur le Quai des loisirs nautiques, des activités sportives comme le bubble bump, le fitness et la bootcamp academy, des jeux pour enfants et des loisirs nautiques pour personnes à mobilité réduite seront aussi proposés.

Pour en savoir plus voir le dépliant-programme ou smilecaraibes.com

Embarquement immédiat pour découvrir les richesses de la mer

C'est un incontournable de ce salon. La zone Embarquement immédiat fera la part belle aux sorties en mer en famille. Des balades sur l'eau avec Aquabulle, vedette à plancher de verre, pour découvrir les fonds marins, avec Zagaya pour tout savoir sur la mangrove, avec le Toumelin, une goélette trois mâts, et avec BBQ Donuts Boat, des petits bateaux tout ronds.

Plus sur le dépliant-programme ou smilecaraibes.com

La nouveauté : le Marché de la mer, avec des chefs-cuisiniers

Les gourmets apprécieront. Les amoureux de la cuisine aussi. Les chefs des Ateliers Médélices et l'association Martinique Gastronomie proposeront un véritable show culinaire avec les produits de la mer fournis par des marins-pêcheurs. Les dégustations à l'aveugle devraient ravir les visiteurs. Ces démonstrations se dérouleront face au marché.

Informations sur smilecaraibes.com

Quai vert : environnement, protection et sécurité

Sur le Quai vert, situé au milieu du parking du bassin n°2, priorité sera donnée à la protection des personnes et à l'environnement. On y retrouvera le stand de l'Espace Sud Environnement, avec des informations sur la collecte sélective, la préservation du patrimoine naturel et les métiers de l'environnement. L'Agence Régionale de Santé prodiguera des conseils sur la protection en milieu marin. Sans oublier les démonstrations très spectaculaires de sauvetage en mer et d'hélitreuillage par la SNSM (Société Nationale de Sauvetage en Mer).

Voir dépliant-programme et smilecaraibes.com

Smile Mizik Show : ambiance musicale pour tous les goûts

Du vendredi au dimanche, les animations Smile Mizik Show rythmeront le salon. Le 10 au soir, ce sera ambiance Friday Night avec le Collectif sous le Ground et Max Télèphe Quartet. Le samedi midi, Mano Césaire Sextet mettra l'apéro en musique. À 18 h, changement d'ambiance avec DJ Grizzy. Et à partir de 20 h, la nocturne s'achèvera avec le groupe Madin'K and Friends en live. Ambiance musicale garantie aussi dimanche 12 dès 12 h, avec Joël Lutbert et Makadam pour le punch en musique. Et c'est Plastik System Band qui clôturera le salon par une déambulation nocturne spectaculaire à partir de 18 h 30.

Plus d'infos sur smilecaraibes.com

Les sites du salon

Port de plaisance, plage du bourg et front de mer

Au cœur de l'événement, le Port de plaisance du Marin

Le port de plaisance est le site principal de l'événement. Les chapiteaux des exposants et des partenaires occupent le parking du bassin n° 2 de la marina. L'espace a été organisé en quais selon un code couleurs : bleu pour le Quai des expositions (exposants plaisance), fuchsia pour le Quai des arts (artisans d'art), vert pour le Quai Vert (environnement, protection, sécurité). Par ailleurs, le ponton n° 4 accueillera aussi des animations.

Sur la plage du bourg, place aux loisirs nautiques

La plage du bourg du Marin est le site naturel dédié aux loisirs aux animations et initiations autour des activités nautiques. Baptisée cette année Quai des loisirs nautiques, elle aura aussi sa couleur : le jaune. C'est là que les visiteurs pourront découvrir et tester les sports nautiques traditionnels (yole, gommier, voile, kayak, jet ski...) et les pratiques nouvelles (aquabiking, paddle, wake board, fly board...). Le Quai des loisirs nautiques accueillera également plusieurs animations musicales.

Front de mer du Marin : l'animation permanente

Le SMILE CARAÏBES, c'est aussi une joyeuse ambiance. Le front de mer sera animé en permanence. Des navettes gratuites (petits trains, cyclos électriques) permettront aux visiteurs de se déplacer en famille vers les différents sites. Les automobilistes seront invités à laisser leur véhicule sur les parkings côté RN5 et cité scolaire. L'espace situé face au marché sera réservé au Marché de la mer, des démonstrations et dégustations organisées par les chefs-cuisiniers des Ateliers Médélices avec Martinique Gastronomie.

L'organisateur

Avec le SMILE CARAÏBES 2017 l'Espace Sud Martinique lance sa stratégie touristique

Sous l'impulsion du président Eugène Larcher, le conseil communautaire de l'Espace Sud a défini une stratégie de développement touristique qui associe l'Économie verte, rurale et durable, à la « Croissance bleue », tournée vers la mer. Depuis 2011, l'Office de Tourisme du Marin organise le S.M.I.L.E (Salon des Métiers de l'Industrie, des Loisirs nautiques et de l'Environnement) pour le compte de la Ville du Marin. La Communauté d'Agglomération a identifié le S.M.I.L.E comme une manifestation d'intérêt communautaire. En effet, elle sert l'objectif affiché par les élus de faire du Sud Martinique une destination nautique d'excellence, dans le cadre de la « Croissance bleue ». L'Espace Sud prend donc désormais en charge l'organisation de cet événement majeur pour l'Agglomération.

« Croissance bleue » et ouverture sur la Caraïbe

En 2016, l'Espace Sud a adhéré au groupement qui porte le label Odyssea « Villes-ports Destinations Bleues ». Il s'agit d'une démarche européenne innovante de développement touristique à partir des ports de plaisance. La mer et les activités nautiques deviennent le moteur d'une croissance durable. C'est cela la « Croissance bleue ». On y retrouve les éléments forts de la stratégie adoptée par le Conseil Communautaire.
Dans la logique Odyssea, le port de plaisance du Marin, du fait de sa renommée, de la qualité de ses équipements et du savoir-faire de son équipe, devient un atout majeur pour renforcer l'attractivité du Sud Martinique.

Odyssea comme modèle de développement

Pour répondre à tous ces objectifs, le S.M.I.L.E est désormais baptisé SMILE CARAÏBES, « le Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe ». La stratégie Odyssea intègre en effet une dimension de coopération avec des États et territoires voisins. De ce fait, les projets touristiques qui associent ces partenaires régionaux peuvent être éligibles à Interreg V Caraïbes 2014-2020. Ce programme européen contribue au financement de la coopération entre les régions ultrapériphériques de Guadeloupe, Guyane, Martinique, Saint-Martin, et une quarantaine de pays ou territoires du bassin caribéen.

Les élus communautaires se sont engagés à appliquer le modèle Odyssea dans le cadre de la stratégie touristique de l'Agglomération. Il consiste à identifier les projets des villes-membres conçus autour de la mer, porteurs pour l'économie et l'emploi, dans une démarche de tourisme durable. Au nom de l'intérêt communautaire, l'Espace Sud se charge de les développer, en partenariat avec les municipalités. Le SMILE CARAÏBES 2017 est la première action concrète de la stratégie intercommunale de promotion du tourisme, avec pour partenaire la Ville du Marin.

http://www.espacesud.fr Espace Sud @espacesud

Les partenaires officiels

De la Martinique à l'Europe, le lien Caraïbes

Ville du Marin : entre tradition et tourisme

Commune de presque 9 000 habitants, le Marin s'est depuis longtemps tourné vers l'économie bleue, celle de la mer, sous l'impulsion de son maire, Rodolphe Désiré. Cette ville de tradition grâce à la pêche, l'agriculture et l'artisanat, a été classée commune touristique en février 2012. Elle est aujourd'hui la référence du tourisme de plaisance en Martinique, et l'une des principales dans la Caraïbe. Doté d'un office du tourisme de catégorie 1, d'un port de plaisance performant et du label France Station Nautique, le Marin dispose de toutes les ressources pour être un acteur majeur de la dynamique « Croissance bleue - Odyssea » portée par l'Espace Sud. La ville est naturellement l'un des partenaires-clés du SMILE Caraïbes, le Salon des Destinations Bleues de la Caraïbe, organisé sur son territoire.
Cette année, le Marin est également ville d'arrivée de la Mini-Transat La Boulangère, la course phare des petits bateaux de compétition. Les premiers skippers devraient rallier la marina à partir de la mi-novembre.

Office de Tourisme du Marin : en action sur tous les fronts
http://www.ot-marin.com/

Créé en octobre 1995, l'Office de Tourisme du Marin attire l'attention par le dynamisme de son action, impliquant les habitants, le secteur associatif ainsi que les socioprofessionnels. Une reconnaissance nationale puisque la qualité de ce travail a été récompensée par la labellisation de la ville en « Commune touristique » en février 2012 et par le classement de l'Office en catégorie 1 (le plus important) en juin 2013, sa certification NF service (AFNOR) et l'obtention de la marque Qualité Tourisme.
Le personnel de l'Office retranscrit sur le terrain, par convention d'objectifs avec la municipalité, la politique de développement du territoire marinois et assure une continuité de l'information en proposant aux visiteurs la découverte de la Martinique dans son ensemble. Du fait de la forte activité nautique du Marin, le personnel de l'OT accueille et informe également les nombreux plaisanciers. Il assure la promotion des infrastructures portuaires et services, autant en Martinique qu'à l'extérieur, lors de nombreux salons et événements en France et dans le monde. Son expertise au niveau des accueils de Transatlantiques et autres Régates est reconnue : Transquadra, Ariane's Cup, Atlantic Odyssée, Combat de Coques, Mini-Transat...

Dans sa dynamique, l'OT a mis en place un calendrier de rendez-vous réguliers avec la population martiniquaise et ses visiteurs au travers d'évènements tels que le Marché PAIL, Bèlè bô lizin, le Carrefour du Tambour, Lakou Marin, le Nwel Tradysion Péyi nou.
Fort de ses atouts, l'Office de Tourisme et tous ses partenaires mettent le cap pour accentuer davantage le développement du territoire en adhérant **au projet label européen Odysséa** (labellisation de la ville du Marin comme « Cité portuaire, Patrimoine Phare des Caraïbes » qui permettra à terme de développer un schéma économique et culturel maritime martiniquais), une plus-value pour la Martinique. Toutes ses activités ont vivifié non seulement la vie économique du Marin, mais aussi celle de l'espace Sud de la Martinique.
C'est ainsi qu'il a été, par délégation de la ville, le concepteur et l'organisateur durant 6 éditions du S.M.I.L.E (Salon des Métiers, de l'Industrie, des Loisirs Nautique et de l'Environnement) et qu'il passe le relais à partir de cette année à la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud pour sa réalisation. Cette nouvelle édition 2017 voit grandir l'événement qui devient le « SMILE CARAÏBES 2017 ».
Le Marin est classé commune touristique (arrêté N°045-0011 du 14/02/12) et Station Nautique 2 étoiles.

Port de plaisance du Marin : une référence dans la Caraïbe
http://www.marina-martinique.fr/

La Marina du Marin est née au début des années 1990, à l'initiative mutuelle du Maire Rodolphe Désiré et de Frantz Jean-Joseph.
Aujourd'hui, l'équipement est géré par la Société Antillaise d'Exploitation de Ports de Plaisance, dont le président est Simon Jean-Joseph.
Avec 830 postes à quai, 100 bouées, plus de 70 professionnels et une équipe au savoir-faire reconnu, la Marina du Marin est l'une des principales infrastructures portuaires de la Caraïbe. Son activité génère près de 500 emplois directs et 200 emplois indirects.
Escale incontournable, elle offre aux 55 000 plaisanciers qu'elle accueille chaque année et à la clientèle locale et touristique un panel de services : des prestations techniques et de proximité, un cabinet médical, des restaurants, un bar lounge et une base de loisirs nautiques.
La Marina du Marin propose également une large palette d'activités tout au long de l'année : animations musicales, sportives et culturelles.

Collectivité territoriale de Martinique : coopération et croissance bleue, enjeux de développement
http://www.collectivitedemartinique.mq/

Forte de ses compétences en matière de développement économique et de coopération régionale, la Collectivité territoriale de Martinique accompagne l'Espace Sud dans la démarche stratégique visant à faire de la mer un vecteur de développement. La CTM affiche depuis longtemps le double objectif de développer les activités maritimes et d'ouvrir la Martinique sur son environnement régional.

Fédération Française des Ports de plaisance : initiatrice du label Odyssea
http://www.ffports-plaisance.com/

Créée en 1979, la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) est une organisation associative au service des ports de plaisance de France et d'Outre-mer. Elle compte 250 membres, ports de plaisance maritimes et en eaux intérieures. Depuis plusieurs années, la FFPP promeut le rôle d'animation économique, sociale et touristique de ces ports, dans la logique des préoccupations économiques, environnementales et sociales des territoires. Elle est initiatrice du label européen Destinations bleues by Odyssea, Croissance Bleue 2014-2020, dont l'objectif est d'ouvrir le tourisme des cités portuaires à la richesse de l'arrière-pays. Au service de toutes les diversités, réseau d'unions, d'associations et d'adhérents directs, la FFPP poursuit sa mission de conseil technique, juridique et social et propose des formations adaptées aux métiers de la filière.

Odyssea Destination Bleue : les ports de plaisance, créateurs de croissance
http://www.odyssea.eu/pro/category/programmes-europeens-14-20/

En 2007, la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) a lancé le programme Odyssea. Il s'agit d'un modèle innovant de développement touristique à partir des ports de plaisance. L'objectif est de faire des territoires adhérents des destinations d'excellence en créant des produits touristiques qui valorisent le port, la cité portuaire, les espaces urbains et ruraux. Ces produits sont certifiés par le label Odyssea Destination Bleue.

Pour la zone Caraïbes, dans le cadre du programme « Odyssea 2014-2020 – Objectifs Croissance & Tourisme Bleu », l'Espace Sud Martinique porte trois projets de coopération. Ils concernent notamment la création d'itinéraires touristiques nautiques et le développement du concept de multidestination. La Communauté d'Agglomération s'appuie sur plusieurs partenaires en Martinique et dans la grande région Caraïbe (Colombie, Cuba, Guyane, Mexique).

Interreg V Caraïbes 2014-2020 : coopérer dans la grande Caraïbe
https://www.interreg-caraibes.fr/

Interreg V Caraïbes 2014-2020 est un programme de coopération entre les régions ultrapériphériques de la Caraïbe (Guadeloupe, Guyane, Martinique, Saint-Martin) et les autres territoires du grand bassin caribéen. Une quarantaine d'États sont des partenaires potentiels de ces RUP, du sud de l'Amérique du Sud au nord de l'Amérique Centrale, en passant par les petites et grandes Antilles.

Deux volets structurent ce programme : l'un, transfrontalier, entre la Guadeloupe, la Martinique et l'OECO, les États de la Caraïbe Oriental ; l'autre, transnational, entre les territoires français et l'ensemble des pays adhérents à Interreg V Caraïbes.

Ce programme est accélérateur et facilitateur de coopération et de développement économique dans la grande Caraïbe.

LE SALON EN PRATIQUE

Des quais et des couleurs

Pour cette édition 2017, le Smile Caraïbes s'installera sur le port de plaisance du Marin et sur l'ensemble du front de mer du bourg du Marin.
Le salon et ses animations seront répartis sur des quais thématiques avec chacun une couleur spécifique : bleu pour le Quai des Expositions (parking du bassin n°2 du port de plaisance), jaune pour le Quai des Loisirs nautiques (plage du bourg), fuchsia pour le Quai des Arts (parking bassin n°2), vert pour le Quai...vert (parking bassin n°2), orange pour le Marché de la Mer (face au marché), marron pour les pontons d'Embarquement Immédiat.

Horaires d'ouverture et d'animation

Vendredi 10 novembre

9 à 18 h › Salon : **Quai des expositions • Quai des arts • Quai vert**
9 h à 17 h › Animations et initiations : **Quai des loisirs nautiques**
17 h 30 à 20 h 3 › Marché de la mer : **Show culinaire, démonstrations et dégustations**
19 h 30 › **Friday Nigh,** *Scène de la plage du bourg :* **Collectif Sous le Ground**
19 h 30 › **Friday Night**, *Scène du port :* **Max Télèphe Quartet**

Samedi 11 novembre

9 h à 20 h › Salon : **Quai des expositions • Quai des arts • Quai vert**
9 h à 17 h › Animations, initiations, activités sportives : **Quai des loisirs nautiques**
11 h à 13 h et 17 h 30 à 20 h 30 › Marché de la mer : **Show culinaire, démonstrations et dégustations**
12 h › **Smile Mizik Show** Scène du Port : **Mano Césaire Sextet**
16 h › À quai ! (pontons) : **Défilé de mode « Tous à la plage »**
17 h › Ponton 4 : **Spectacle « S.eau.S » sur le Toumelin** (Trois Mâts Goélette)
18 h › **Smile Mizik Show,** Scène du Port : **Ambiance Sunset Lounge avec DJ Grizzy**
20 h › **Smile Mizik Show** Scène de la plage du bourg : **Madin'k an Friends**

Dimanche 12 novembre de 9 h à 18 h

9 à 19 h › Salon : **Quai des expositions • Quai des arts • Quai vert**
9 h à 17 h › Animations, initiations, activités sportives : **Quai des loisirs nautiques**
11 h à 13 h et de 17 h 30 à 18 h 30 › Marché de la mer :
Show culinaire, démonstrations et dégustations
12 h › **Smile Mizik Show**, Scène du Port : **Joël Lutbert et Makadam**
18 h 30 › **Clôture du salon**, Scène du Port : **Déambulation carnavalesque avec Plastic System Band**

Numéros utiles

Espace Sud Tél. 0596 62 53 53 • Site internet : espacesud.fr
Office de tourisme du Marin Tél. 0596 74 63 21 • 0696 22 26 63 • Site internet : ot-marin.com
Port de plaisance • Marina du Marin • Capitainerie • Station nautique
Tél. 0596 74 83 83 - Site internet : marina-martinique.fr

Dossier de presse

Contact médias :
Espace Sud Martinique *Cabinet du Président - Direction de la Communication*
Nadine Maugée 0696 01 80 08 - nadine.maugee@espacesud.fr