

# ANTILLA

Depuis 1981

L'actualité économique, politique, sociale et culturelle

[www.antilla-martinique.com](http://www.antilla-martinique.com)

N° 2003- AVRIL 2022

3 €

MARTINIQUE

Guadeloupe/Guyane : 4 € - France : 5 €  
CPPAP 1122 C 86520 - ISSN 0757555



## LA MARTINIQUE ENSEMBLE : UN PARTI TERRITORIALISTE !

### ÉCONOMIE

**Entreprises  
Martiniquaises :  
Un écosystème qui  
va de l'avant !**



### SOCIÉTÉ : APAPAM

**Marc-François Calmo,**  
*« Quand l'enfant est privé de  
son père, il est aussi privé  
d'un pan de sa vie »*

### Réseaux...

**Anne-Laurence  
Ebadère présidente  
de Réseau  
Entreprendre**



LE DOSSIER DU MOIS



### PATRIMOINE

## AU CŒUR DES CASES DANS LE BOURG DU VAUCLIN...

Le cœur des hommes a-t-il durci en même temps que les bois des cases sont devenus murs de béton ? Le temps des cases est-il vraiment révolu ? Que devient cet important pan du patrimoine antillais dans notre temps qui n'a plus le temps ? Souvenirs de misères ou nostalgie... Nous sommes allés à leur rencontre au cœur du bourg du Vaucelin, où elles sont toujours bien vivantes. Elles ont toutes, tant d'histoires à raconter.

3 789302 502203



# CLEANBUILDING

Nos **propres** solutions  
font la **différence**

> Bio nettoyage

> Nettoyage industriel

> Nettoyage de facades

> Nettoyage spécifique



Membre de la Fédération  
des Entreprises de Propreté (F.E.P.)

> Plus de 40 ans d'expérience

CLEANBUILDING

Tél. : 0596 42 70 70 • Port : 0696 72 20 50

Imm. DILLON 3000 • 17, rue G. Eucharis • 97200 Fort-de-France

Fax : 0596 50 30 50 • Mail : [belliard.commercialcb@wanadoo.fr](mailto:belliard.commercialcb@wanadoo.fr)

# LE TEST DU GIGN..

**La contestation avait battu son plein**

**C**ertains carrefours les uns après les autres et aussi un centre de vaccination à Fort-de-France « Ville capitale », dit-on, avaient même été brûlés, sans d'ailleurs susciter, ni ici, ni ailleurs, de protestations consistantes...

Mais, peut-être le point d'orgue fut-il l'affrontement - dur-, dans un des quartiers les plus symboliques de cette ville, entre les « émeutiers » et les « forces de l'ordre ».

## **Mais**

Pas n'importe quels émeutiers...

Pas n'importe quelle force de l'ordre...

- Des « jeunes » armés d'un côté, tirant, semble-t-il, à balles réelles,

- Une équipe des militaires du GIGN de l'autre, casqués, bottés et prêts à en découdre...

Heureusement, maîtrise ou retenue des deux côtés ? L'affrontement, inédit, ne fit aucune victime...

**CET AFFRONTEMENT** présupposait une inquiétante question et postulait une inquiétante réponse : Comment et pourquoi ?

## **L'hypothèse que je me fais est simple :**

Cette présence du GIGN n'était nullement anodine : elle avait valeur de test pour ceux qui l'ont réalisée.

—

Face à une troupe d'élite, la contestation montante, dans un arrière plan de montée en puissance de la violence et de la diffusion des drogues, allait-elle reculer ?

—

Ce que les autorités - qui le subodoraient déjà depuis l'épidémie grandissante de la violence basée sur les saisies grandissantes de drogues dans certains de nos ports - allait-il se confirmer ?

Pouvait-il y avoir une « rencontre » entre deux pôles de « dérapages » ?

—

Il y a lieu de penser que, pour les testeurs, le « Test » fut positif.

—

Reste à savoir si ceux qui « nous » représentent en ont tiré les mêmes conclusions et se rendent compte que ce pays bascule, peut-être, vers des lendemains difficiles.

Très difficiles...■

**Henri PIED**

Radio  
**Imagine**  
96.2 FM

**96.2 FM**

**Imagine... la Radio des Stars**



## POUR JOINDRE LA RÉDACTION :

ANTILLA, 7 Rue Paul Gauguin  
97232 Le Lamentin, Martinique  
Tél.: 0696 73 26 26 / 0595 75 48 68

Email : antilla@orange.fr  
philippe@antilla-martinique.com  
CPPAP 1122 C 86520 - ISSN 0757555

## DIRECTION/RÉDACTION

**Directrice de la publication :**  
Valentine Hellenis : 0596 75 48 68

**Directeur de la rédaction :**  
Henri Pied : 0596 75.48.68

## Rédaction :

Henri Pied, Gérard Dorwling-Carter, Mike Irasque, Philippe Pied, Nathalie Laulé, Nadia Celcal, Judes Duranty, Nicolas Manseau, 3ed

## Conception :

Philippe Pied

## Marketing et Publicité :

CONCEPT CV :  
Tél.0696 73 26 26  
philippepied@gmail.com

## Impression :

Toniprint Imprimerie

## ATTENTION :

Les documents, manuscrits ou non, restent la propriété de la rédaction.

## BUREAUX :

60 Jambette-Beauséjour  
97200 Fort-de-France

## SITE INTERNET :

www.antilla-martinique.com

## PARTENAIRES MÉDIAS



## L'Édito by Henri Pied

03 Le test du GIGN...

## Le Regard de Gdc

07 De l'utilité de la politique.

## Des faits & des hommes

08 L'actualité vu par Gérard Dorwling-Carter

## Entreprises- Economie

10 **Crédit Agricole Martinique Guyane, entreprises martiniquaises, un écosystème qui va de l'avant !**

18 **Iléco, la 1ere application mobile dédiée à la préparation des achats aux Antilles Guyane**

26 **Réseau Entreprendre Martinique : rencontre avec la présidente Anne-Laurence Ebadère : «Pour créer des emplois, créons des entrepreneurs...»**

20

## L'INVITÉE POLITIQUE

**Catherine Conconne : Il est où le bonheur...? - La Martinique Ensemble, un parti territorialiste !**

## Société

40 **Marc-François Calmo, président de l'Apapam : « Quand l'enfant est privé de son père, il est aussi privé d'un pan de sa vie »**

## Environnement

46 **5 % de la Martinique sous les eaux en 2100, sommes-nous prêts à y faire face ?**

## Habitat

50 **Le Boum des copropriétés en Martinique, le point avec l'Association de Défense des Droits des Copropriétaires de Martinique**

## Dékouvè Martinik a pié

56 De **Sainte-Anne aux Salines**, le 1er tronçon de la Trace des Caps !

## Tribunes

58 **Ceux qui savent sont vaccinés.** Dr Ruddy VALENTINO

59 **En quoi sommes-nous concernés par la pensée de Montaigne ?**  
Par Georges Zaméo BOISSON

## Art - Culture - Livres

64 **Marché d'Art** à la Fondation Clément, '40 Artistes' du 1er avril - 31 mai 2022

60 **Livre : Une minute** d'Emmanuel de Reynal

62 **Livre : Hippolyte, esclave ordinaire** de Jérémy Audel

## Jeux

63 **Mots croisés**

## Annonces Immobilières

63 La sélection de La Forêt Immobilier

DOSSIER  
AVRIL 2022

PATRIMOINE  
AU CŒUR DES CASES DANS LE BOURG  
DU VAUCLIN...

31



## An lodè éleksion

**E**leksion prezidan Lafrans sé dan tjez jou, nou koumansé wè komin ka mété pano élektoral pou sé 12 kandida-a.

Gouvelman ponmet lésans-la ké bésé le 1er avril, mé anlo moun ka kwè sa sé an fig.

Nou poko tann pies konflérans, sé pa kon avan. Atjelman bagay-la chanjé kanpàn élektoral modèn, sé asou rézo-sosio sa ka fet alévire-chario.

An konpè Adjilbè di'y, lanné-tala ni plis kandida, ni an douzenn. Lè Adjilbè mandé'y la i tann sa. Eben misié réponn-li :

- Ouvè zyé'w konpè, kouté enfòmasyon laradio ek latélé ! Adjilbè fibren kon chat ki pè dlo fret, pas asiparé menm sé enfòmasyon-an trafite'jé épi an zafè « fak news » nouvel kouyonnad ka fè'w kwè sa ki pa vré.

Atjelman fok méfié'w, moun pa ka menm fè doktè konfians jijéwè jounalis. Antouléka ni ann ansien jounalis ki mandé moun alé voté pou nou pé sa ripran larel lavi démokratik-nou ek pou nou pa anbarasé.

Menmsi ladjè-a jik pa koté Likrèn, ni anlo moun isi-a ka pran bon fè épi pri ka wosé osélélé. Sé bien pou sa an group sipòtè Sent-Etièn épi « Société Saint Vincent de Paul» organisé sanmdi an ranmasaj viv pou moun ka pran fè.

Sel bagay ka fè'w wè ni éleksion, ni an sipòtè an kandida ki pran tan'y mété asou tout poto limiè an pòtré kandida'y anlè bòdaj lawout kot karayib-la. O mwen ou sav ki tala kandida.

Pézet lasimenn prochen nou ké koumansé wè pòtré sé kandida-a. Ann atandan pa koté Gwadeloup ni yonn ki pa bien gadé lakat marin, i vini fè an ti-sosé vitman é ou sé di yo pa bien risivré'y. Akondi Momo glison !

**Jid**



### Bel poveb kréyol :

« An éleksion san frod,  
sé an koubouyon san piman »

# DE L'UTILITÉ DE LA POLITIQUE

**C**et éditorial m'a été inspiré par un entretien que j'ai eu avec Barbara Jean-Élie au sujet de son excellent livre « Martinique libre », au cours duquel nous avons parlé de beaucoup de choses, entre autres de la notion de démocratie et par là même de la fonction et du rôle des élections, aussi des politiques dans la mise en œuvre de ces différents concepts.

Certains penseront, et nous sommes de ceux-là, que le politique doit tout simplement assurer le bonheur, le confort, la sécurité des citoyens.

Ce faisant, il ne s'agit pas d'agiter frénétiquement et à tout moment les oriflammes que sont - par exemple- les notions de république, ou de démocratie et même de citoyenneté. Sans oublier la plus galvaudée de toutes, la notion de laïcité...

## Et plus localement :

«autonomie», «indépendance» ou «patriotisme» sans omettre le mot magique: « souveraineté». Pour en plus faire le contraire de ce qu'il faudrait pour les mettre en application...

Si les élus veulent retrouver quelque peu de crédibilité auprès des citoyens et ne pas être choisis, à l'occasion des différents scrutins, par une majorité qui se réduit d'élection en election comme peau de chagrin, il leur faudra réellement changer de paradigme politique.

Tout d'abord que leurs débats ne soient plus une confrontation permanente pour savoir qui a tort, qui a eu tort ou qui aura raison.

Une faible majorité de citoyens s'intéresse à ces discussions byzantines bien loin de leurs préoccupations quotidiennes.

**La politique ce n'est pas une guerre perpétuelle** - la guerre de 100 ans - pour imposer ses idées, sa conception des choses et encore moins son idéologie.

La politique c'est réaliser surtout les plans d'une société apaisée qui alors connaît moins de tensions, moins de divisions et moins de conflits.

Dans cette démarche quasiment initiatique l' élu doit en permanence se mesurer lui-même, confronter ses actions à la réalité telle qu'elle est, et non pas telle que souhaitée.

En écrivant tout cela, les mots qui me viennent à l'esprit sont : négation des égos, humilité, compassion, disponibilité, gentillesse. Même si cela sonne pour certains totalement «bizounounou».

Mais tout de même, si l'on procède à l'inventaire des comportements, des actions des dirigeants au sein des entreprises, dans le cadre des institutions politiques, au sommet des différents États, on se rend compte que l'on est bien loin de cette simple exigence: établir de bonnes relations humaines, le bonheur des êtres qui se trouvent sur cette terre. Une chose simple à concevoir mais apparemment impossible à réaliser. ■

**Gérard Dorwling-Carter.**



## PRIX DU CARBURANT

### Le prix des carburants et du gaz dans les DOM

Les ministres de la Transition écologique, de l'Economie, et des Outre-mer, ont confié à l'Inspection générale des finances (IGF) une mission concernant la régulation du prix des carburants et du gaz dans les Départements d'Outre-mer.

La mission doit analyser la structure de prix des différents types de carburants et du gaz embouteillé vendus dans les cinq départements ultramarins.

Elle doit en outre vérifier le processus en place de fixation des prix dans le contexte de la transition énergétique.

La mission s'inscrit dans un moment de croissance du cours des hydrocarbures (depuis 2021), qui résulte de la sortie de crise mais aussi de la politique décidée par certains pays producteurs.

Cette mission s'ajoute aux mesures prises par le Gouvernement pour limiter l'impact du prix de l'énergie sur le pouvoir d'achat des consommateurs ultramarins :

- Pour les particuliers : indemnité " inflation " de 100 € pour tous les Français dont les revenus sont inférieurs à 2000 € nets mensuels:

- Un chèque énergie exceptionnel de 100 € fin 2021 pour les 287 000 ménages bénéficiaires en outre-mer, avec possibilité d'utilisation pour le paiement des bouteilles de gaz ;

- Une augmentation de l'indemnité kilométrique ;

- Pour les particuliers et les entreprises en outre-mer: un bouclier tarifaire plafonnant la hausse de l'électricité à +4 % au 1er février 2022, notamment au moyen d'une baisse massive de la fiscalité appliquée sur l'électricité (TICFE).

Les premiers résultats de la mission avaient été prévus pour la fin du mois de mars 2022. Rien concernant le travail de cette mission n'a été à ce jour communiqué. ■

## DRAME MIGRANTS

### Un bateau avec 300 migrants haïtiens échoué sur une plage de Floride.

Un incident devenu banal de nos jours marqués par l'adversité : 300 Haïtiens ont été repêchés en Floride, à bord d'une embarcation en bois. Le navire, bondé et tanguant fortement ...

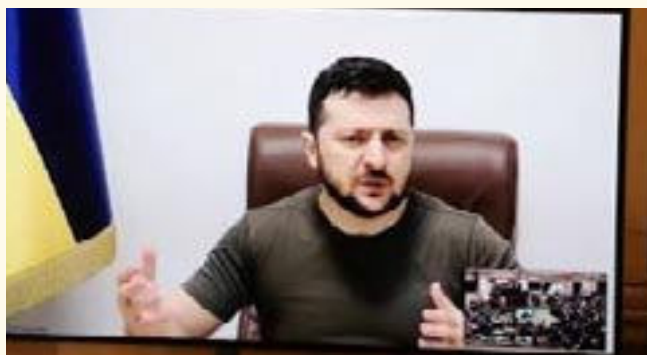
Au moment des faits, c'était la troisième fois en une semaine qu'un tel incident se reproduisait. Une centaine de personnes à bord d'un petit bateau au large d'Anguilla Cay, à l'ouest des Bahamas avait été repéré et 140 haïtiens interceptés au large d'Andros, la plus grande île des Bahamas.

A noter que les migrants arrêtés sont emprisonnés, avant d'être renvoyés en Haïti, sans avoir la possibilité de demander l'asile.

Ce qui n'est pas le cas en France, notamment en Guadeloupe ou en Martinique. En effet, tout réfugié est en droit de solliciter l'asile si sa présence sur le territoire français peut se justifier par des raisons de persécutions politiques. Ce qui permet à ces damnés de la terre de respirer, amasser un petit pécule avant d'être renvoyés dans leur pays d'origine. ■

## GUERRE EN UKRAINE

### Le conflit Ukraine-Russie nous concerne aussi



Notre destin est rattaché à celui de la France. Cependant, Martinique et Guadeloupe, situés au coeur de la Caraïbe semblent bien loin du théâtre du conflit armé Russo-Ukrainien.

Mais il faut garder à l'esprit que la Russie entretient des relations privilégiées avec Cuba et le Venezuela...

Et Il est déjà constaté les conséquences économiques de cette guerre, s'ajoutant au désastre causé par la pandémie du coronavirus s'agissant des difficultés d'approvisionnement en matériaux et pour certaines matières premières.

Le prix du gaz, des carburants risque de subir encore plus de variations que précédemment.



## MARTINIQUE HÔPITAUX

### Une prise de position courageuse de l'organisation hospitalière



Le docteur **David Morillon**, Chef du service de Radiologie de l'Hôpital Pierre Zobda-Quitman/CHU de Martinique a, dans le contexte délétère hospitalier martiniquais, donné des informations sur les mesures qui seront prises pour arrêter les dérives devenues le quotidien du secteur hospitalier.

« La situation est tendue depuis le lundi 14 février et l'avalanche des arrêts maladie qui se sont succédés depuis cette date.

De nombreux examens ont dû être annulés ou reportés. Qu'il s'agisse de l'unité diagnostique ou de l'unité interventionnelle, cette situation constitue une perte de chance dans de nombreuses pathologies en raison des retards diagnostiques et des retards de prise en charge médicale qu'ils génèrent. Parmi les arrêts maladie, plusieurs sont médicalement injustifiés et correspondent à un nouveau genre d'action coordonnée de revendication sociale, illégitime et illégale, le médecin de l'ARS nous a informé qu'une centaine de soignants libéraux martiniquais ont été suspendus, dont une dizaine de médecins.

La Direction du CHUM a prévu deux types d'action, les Agents du service de radiologie en arrêt vont être sollicités pour un entretien par la médecine du travail pour déterminer si l'arrêt maladie est justifié. La Direction saisira le Procureur de la République ... l'article 40 du Code de procédure pénale, stipule que tout citoyen doit alerter les autorités lorsqu'il suspecte un crime ou un délit dont il a connaissance dans l'exercice de ses fonctions, en raison de la mise en danger de la vie d'autrui que constitue la mise en retrait illégitime de l'activité professionnelle des agents hospitaliers. »■

## U.E. "BIFURCATION HISTORIQUE"

### Le virage historique de l'Union européenne

L'UE a adopté depuis le début de la guerre en Ukraine des mesures sans précédent.

L'Europe est entrée en effet dans une phase d'actions communes inédites.

L'Union européenne a adopté une série d'importantes sanctions économiques à l'égard de la Russie qui avait déjà été visée par des mesures économiques en 2014, à la suite de l'annexion de la Crimée. Mais jusque-là, les seuls dirigeants dans le monde sanctionnés par l'UE ont été le président syrien, Bachar Al-Assad, et le président de la Biélorussie, Alexandre Loukachenko, et donc désormais Vladimir Poutine pour la Russie.

Il s'agit d'une " bifurcation historique" de l'Europe a fait remarquer Ursula von der Leyen, la présidente de la Commission européenne, quand elle a annoncé l'utilisation d'une enveloppe de 450 millions d'euros "pour fournir aux forces ukrainiennes: des armes létales, du carburant, des équipements de protection et des fournitures médicales".

Il s'agit de la fin d'un "tabou voulant que l'Union ne fournisse pas d'armes à des belligérants".

L'accord trouvé est intervenu trois jours seulement après le début de la guerre.

Même la Hongrie qui affichait sa proximité idéologique avec Vladimir Poutine, s'est jointe sans réserve aux sanctions

communes. L'Allemagne a revu sa position pacifiste, héritée de la fin de la Seconde Guerre mondiale. Le pays a décidé notamment de fournir des lance-roquettes antichars et des missiles sol-air Stinger à l'Ukraine.

L'Allemagne a par ailleurs apporté immédiatement 100 milliards d'euros de plus pour moderniser sa propre armée. Et a également annoncé un investissement annuel de plus de 2% de son produit intérieur brut (PIB) dans la défense.

Berlin a aussi changé de position en suspendant l'autorisation du gazoduc Nord Stream 2. Chose importante quand on sait la dépendance de l'Allemagne à l'égard des énergies fossiles de la Russie.

La Suède a annoncé son intention de rompre avec sa politique de neutralité. Et promis l'envoi de 5 000 lance-roquettes antichars à l'Ukraine.

La Suisse, qui n'est pourtant pas membre de l'UE, a aussi rompu avec sa neutralité historique, reprenant dans la foulée "intégralement" les sanctions des Vingt-Sept contre la Russie.

Situation qui a relancé le débat sur la nécessité d'une défense européenne. ■

### Entreprises Martiniquaises :

# Un écosystème qui va de l'avant!

**Didier Grand, Directeur Général du Crédit Agricole Martinique-Guyane depuis 5 ans nous livre ici sa vision en compagnie de M. Alex Rosette, président du Conseil d'administration et de Mme France Villette sa remplaçante en tant que directrice générale depuis début avril.**



**Pouvez-vous nous faire le bilan de ces 5 années passées, surtout de ces deux dernières années avec la crise sanitaire ?**

En premier point, ces dernières années ont été à mon avis marquées par l'extraordinaire résilience des entrepreneurs martiniquais. Il ne faut pas arrêter de le dire et le redire car c'est le capital le plus précieux dont nous disposons pour assurer le développement du territoire. La Martinique a la chance d'être dotée d'un tissu d'entreprises de toutes tailles. Même si on met souvent en exergue les petites entreprises, compte tenu de leur nombre, il y a aussi des entreprises plus grandes qui peuvent même constituer des groupes de niveau national ou international, et qui permettent de conserver en Martinique des compétences avec des postes ayant

des qualifications qui n'existeraient pas sans elles. Il y a toute cette complémentarité du tissu économique qui lui donne une vitalité certaine.

2021 n'a pas démenti les années passées. Pour le Crédit Agricole, les réalisations de crédits sont en hausse de plus 30% par rapport à 2019, si on veut neutraliser l'effet PGE. Cela veut dire que les ménages, les professionnels, les agriculteurs, les grandes entreprises et même les collectivités locales ont investi massivement pour la Martinique, pour son avenir, pour ses emplois de demain. Et je pense que trop souvent, l'on a tendance à sous-estimer cette réalité économique et sociale.

Il faut rendre hommage à cette dynamique entrepreneuriale, seule créatrice de richesses mais aussi aux banques qui les soutiennent. Au Crédit Agricole nous avons réussi à fabriquer ce pont entre un passé (celui de 2019), un avenir incertain en 2020, et une fin 2021 plutôt encourageante, protégeant ainsi le tissu économique dans les meilleures conditions possibles. Nous avons joué



**De gche à dr, France Villette, Alex Rosette et Didier Grand**



*Le Crédit Agricole, partenaire, et aux couleurs de "Martinique Réserve de Biosphère"*

à fond notre rôle, ce qui fait que les capacités à entreprendre et à investir des martiniquaises et des martiniquais n'ont pas trop été obérées.

Deux éléments importants sont à appréhender en même temps pour disposer d'une vision globale. D'un côté **une hausse importante des financements et de l'autre une baisse des risques de crédit bancaire**. C'est quand même atypique, voir contre-intuitif dans un contexte dit morose. Il nous faut lutter contre la sinistrose qui existe parfois, y compris sur le plan politique, qui consiste à faire une généralité économique de certaines situations réelles de difficulté pour certains. Les éléments et les chiffres sont têtus. Nous avons un tissu économique qui résiste plutôt bien et qui prépare l'avenir.

Je voudrais aussi saluer l'engagement des hommes et des femmes du Crédit Agricole au service de nos économies, dans les bonnes et les moins

bonnes périodes. Elles et ils auront permis d'aider l'économie martiniquaise à être armée pour mieux préparer l'avenir, nonobstant les difficultés qu'on va peut-être découvrir dans un contexte nouveau.

Le deuxième point sur lequel je voudrais insister, c'est que nous avons su au Crédit Agricole Martinique-Guyane, encore mieux faire apparaître la singularité de notre modèle coopératif et mutualiste. Il faut rappeler que nous sommes la seule banque locale où toutes les décisions sont prises localement, sous l'autorité d'un conseil d'administration composé aujourd'hui de martiniquais, demain de gyanais, en toute souveraineté, en toute responsabilité, en toute autonomie et en même temps nous faisons partie d'un groupe, le 10ème groupe bancaire mondial où nous jouons la compétence collective.

Le Crédit Agricole Martinique-Guyane, c'est aussi un combat engagé pour l'emploi en Mar-

tinique et en Guyane. Nous sommes la seule banque à avoir accru l'emploi quand d'autres ont supprimé 250 postes en cinq ans. Nous avons réussi en cinq ans à embaucher 130 personnes et faire revenir au pays 40 martiniquais.e.s, et gyanais.e.s qualifiés, qui trouvent un emploi de leur niveau et qui leur permet de poursuivre une trajectoire professionnelle digne de n'importe quel territoire français.

**Alex Rosette, en tant que Président du conseil d'administration, avez-vous le même avis sur le fait que vous décidez ensemble ?**

**A.Rosette :** Bien sûr, le Crédit Agricole c'est « la règle des quatre yeux » où l'expression d'avis parfois divergents, finissent toujours par devenir complémentaires. C'est cela notre richesse, d'un côté un banquier qui est technicien de la banque, de la finance et d'un autre côté un conseil d'administration profondément ancré sur le territoire et dans ses réalités locales. Nous nous appliquons à montrer une banque différente dans ses engagements et ses responsabilités. Par exemple lors de la crise de 2020, nous avons été les seuls à être restés ouverts partout pour permettre l'accès de leur argent en particulier aux plus modestes.

Comme l'a dit Didier Grand, nous sommes aujourd'hui le

*"Le Crédit Agricole Martinique-Guyane, c'est aussi un combat engagé pour l'emploi en Martinique et en Guyane. "*

**De gche à dr, Didier Grand, Philippe Brassac et Alex Rosette (MI)**

premier employeur bancaire de la place en Martinique. Comme nous venons de faire l'acquisition de LCL en Guyane, cela nous y donne aussi la responsabilité de premier employeur bancaire. Au-delà, ce qui nous intéresse, c'est surtout de contribuer à structurer l'économie dans les territoires où nous sommes. En Guyane, nous investissons sur des secteurs où les autres ne veulent pas aller et nous essayons d'accompagner la structuration des filières qui n'existent pas. Cela a été le cas pour Champimar en Martinique, c'est aussi le cas actuellement pour la filière Wassai en Guyane.

## **En février vous avez acquis LCL et ouvert des agences en Guyane pourquoi ?**

**D. Grand :** Le Crédit Agricole n'a pas d'histoire ancienne en Guyane, mais il a eu une histoire puisqu'une Caisse régionale avait été créée en Guyane dans les années 50 et elle a disparu faute de solvabilité. Le projet du Crédit Agricole Martinique-Guyane, c'était de réinventer un modèle coopératif et mutualiste, un modèle de banque qui n'existe pas vraiment en Guyane et le faire apparaître au fur et à mesure. Nous avons commencé par nous implanter à Cayenne il ya un vingtaine d'années et pour accélérer notre présence et notre ancrage nous avons trouvé plus judicieux de rassembler les forces du groupe Crédit Agricole en intégrant LCL plutôt que de se mettre frontalement face à eux. C'est un choix de rapidité, d'agilité, mais aussi un choix de rationalité pour agir vite. Désormais, nous sommes dans les grands centres de vie de la Guyane. Dans quelques mois, nous serons les premiers financeurs de l'économie guyanaise, comme nous le sommes déjà en Martinique.



*Il faut avoir en mémoire qu'en Martinique les banques totalisent en cours de prêts de trésorerie, environ 400 millions d'euros.*

*En 2020/2021, elles ont injecté en Martinique près d'1 milliard d'euros de PGE. Ces mécanismes ont été bien faits et on doit reconnaître qu'il y a eu très peu de « casse ».*

Didier Grand

## **Comment avez-vous intégré LCL ? Avez-vous gardé le nom ? Y a-t'il eu des licenciements en Guyane ?**

**D.G :** Le résultat de cette acquisition est que LCL devient 100% Crédit Agricole Martinique-Guyane. Il faut saluer deux choses :

La première, l'agilité des équipes du Crédit Agricole Martinique-Guyane. Sur un tel projet nous avons fait le choix de miser exclusivement sur les hommes et les femmes de notre entreprise, sur leurs seules compétences, sans recourir à un consultant externe. Aucune autre banque n'aurait pris un tel défi. Nous avons conduit seuls cette intégration. Bien évidemment comme dans toute fusion, il y a quelques écueils que nous corrigeons au plus vite pour satisfaire nos 10 000 nouveaux clients. Mais au global, cette intégration constitue un élément de fierté et est un marqueur de la capacité entrepreneuriale des femmes et des hommes de la Martinique et de la Guyane.

La deuxième, la qualité professionnelle des corps de métiers en Guyane. Nous avons, en quelques jours, mis aux couleurs et transformé les agences de LCL pour les passer sous bannière Crédit

Agricole. Il faut saluer les prouesses techniques de tous les corps de métiers Guyanais, leur engagement. Tous les collaborateurs et les chefs d'entreprises se sont investis à fond pour réussir avec nos équipes, ce projet. Il nous reste maintenant « Palmiste », une importante agence sur laquelle nous aurons un lourd investissement à faire, comme on a pu le faire pour Rotonde en Martinique. Il y a une similitude, c'est à la fois un investissement d'exploitation bancaire, mais aussi une contribution du Crédit Agricole au patrimoine guyanais, comme la Rotonde est une contribution du Crédit Agricole au patrimoine martiniquais.

Bien évidemment tous les salariés, c'est-à-dire 31, ont été repris. Il n'y a pas eu de plan social. Ils sont devenus des collaborateurs du Crédit Agricole à part entière, ont été formés. Ils découvrent maintenant notre entreprise. Et ils nous disent être ravis de nous rejoindre et de porter un tel projet de développement pour la Guyane. Maintenant il nous faut accompagner les clients, les rassurer, apprendre, corriger nos imperfections.

**Vous avez parlé du plan de relance et des PGE ? Pouvez-vous nous en faire un rapide bilan ?**

**D. Grand :** Il y a deux natures dans le plan de relance.

- En premier lieu, les mesures d'urgence engagées dès mars 2020, dont le PGE, qui ont joué leur rôle dans le mécanisme de soutien puisque nous avons injecté plus de 200 millions d'euros de PGE. A ce stade, on observe assez peu de risques en Martinique avec ces prêts de trésorerie. Il faut avoir en mémoire que généralement sur la place martiniquaise, les banques totalisent en encours de prêts de trésorerie, environ 400 millions d'euros. En 2020/2021, elles ont injecté en Martinique près d'1 milliard

**FRANCE VILLETTE :**

**Directrice Générale du Crédit Agricole  
Martinique-Guyane depuis début avril 2022**

**“C'est une grande responsabilité, de continuer à développer ce que nos prédécesseurs ont construit.”**



**Début avril vous serez la première femme directrice générale du Crédit Agricole Martinique-Guyane, pouvez-vous vous présenter ? Avez-vous des appréhensions ?**

**F. Villette :** Je suis mariée, 3 enfants, banquière de longue date avec 35 ans de carrière au sein du Crédit Agricole. Ma carrière a débuté par le métier de banquier en tant que chargée d'affaires entreprises en Bretagne avec une attirance pour les entreprises et l'agriculture en particulier. **Tout ce qui tient à l'alimentation, à l'économie alimentaire, m'intéresse beaucoup pour les territoires.** Après différents métiers de la banque mais surtout dans le développement, directrice dans les réseaux d'agences, directrice adjointe de la caisse de Martinique-Guyane entre 2014 et 2017, directrice adjointe à la Fédération nationale du Crédit Agricole, je serai la nouvelle Directrice Générale du Crédit Agricole Martinique-Guyane. J'ai postulé à ce poste car durant les trois années que j'ai passées ici, j'y ait trouvé des **gens extrêmement volontaires et entrepreneurs.** En Martinique nous avons une économie plus mature. En **Guyane**

il y a beaucoup à faire pour accompagner, voir structurer le développement d'une économie plus jeune. Avec mon équipe de direction, **nous proposons des projets qui iront toujours plus loin**, et j'espère créer autant d'opportunités que celles initiées par **Didier Grand**. Je trouve extraordinaires les projets pris en Guyane.

Personnellement je suis très attentive à ce qui se passe dans la **transition énergétique** en Martinique, comment cela a évolué. Je trouve que c'est vraiment enthousiasmant, je pense que ce département a beaucoup d'atouts pour avancer sur tous ces sujets tels qu'une forme d'autonomie alimentaire. Où en sont les structures agricoles ? Il n'y a pas de raison que cela ne puisse pas se développer.

Ce qui va m'intéresser, c'est de **contribuer, avec les équipes, d'être toujours à la pointe et de faire des propositions constructives.** Chacun apporte des projets, mais ce qui nous unit au Crédit Agricole, c'est que les Cadres de direction sont issus d'un même processus de sélection : la vision long terme, les décisions court terme et opérationnelles...

Nous sommes au sein d'un Groupe bancaire qui a maintenant plus de 100 ans. C'est une grande responsabilité, de continuer à développer ce que nos prédécesseurs ont construit. Mon objectif sera de léguer à mon successeur une entreprise qui s'est développée.

Enfin en ce moment\* à la Fédération, je travaille sur l'approche sociale, tels que le développement des personnes, l'intégration des personnes handicapées, les problématiques du maintien de l'emploi...

*\*Interview réalisée en Mars 2022*



d'euros de PGE. Ces mécanismes ont été bien faits et on doit reconnaître qu'il y a eu très peu de « casse ». Il est peut-être aussi nécessaire de rappeler que le PGE a été fabriqué pour des entreprises que l'on estimait viables pour lesquelles la difficulté était naissante à cause de la crise sanitaire et non pas pour répondre à des entreprises dont les difficultés structurelles existaient avant crise.

Aujourd'hui, un an après, on constate qu'à peu près 20% des PGE ont été totalement remboursés, 30% sont passés en amortissement et pour 50% les clients ont préféré différer le remboursement, certains plus par prudence que par besoin. Très peu de PGE sont partis au contentieux. Ce mécanisme imaginé entre l'Etat et les banques en moins de 15 jours, en pleine crise, a été extrêmement performant.

- En second lieu, les mesures du Plan de Relance depuis 2021 : En Martinique, l'Etat a mis sur la table à peu près 1 milliard d'euros et la Collectivité Territoriale à peu près 350 millions d'euros afin de soutenir l'investissement structurel de long terme et accompagner les transitions. Cela veut dire qu'à travers le contribuable puisqu'il s'agit de dettes publiques, il y a un soutien structurel à notre économie.

**La vraie difficulté qu'on peut avoir est de deux natures :**

*“À peu près 20% des PGE ont été totalement remboursés, 30% sont passés en amortissement et pour 50% les clients ont préféré différer le remboursement...”*

- D'une part, y aura-t-il suffisamment de projets ? Mettre l'argent à disposition c'est une chose mais il faut des projets qui consomment cet argent et qui créent de la valeur et de l'emploi pour demain.

- D'autre part, une attention sur la vitesse d'exécution de nos administrations, qui n'est pas toujours la plus performante...

Pour autant, toute initiative de ce type est toujours la bienvenue pour soutenir nos économies mais il ne faut pas en attendre non plus, plus que nécessaire car la vraie valeur de long terme se fait par l'économie marchande. A titre de comparaison, en moyenne les banques injectent dans l'économie martiniquaise environ 2 milliards d'euros et cela chaque année. Les sommes engagées ne sont donc pas comparables. C'est pourquoi les mesures du Plan de Relance doivent être vues comme des ac-

cérateurs pour structurer l'économie, accompagner les transitions climatiques et énergétiques, renforcer l'économie circulaire. Le sujet est maintenant à la fois d'identifier les projets permettant de consommer ces aides à bon escient pour créer la dynamique et à la fois d'accélérer la mise à disposition des fonds. Sans cela, le risque de frustration avec son lot de risques sociaux, est extrêmement fort entre une manne financière importante, bien pensée, et une mise en œuvre administrative opérationnellement trop lente. Mais il n'y a rien qui nous empêche de faire mentir nos pratiques passées et nous pouvons être optimistes si l'on observe quelques inflexions récentes.

**Vous avez l'air de nous dire que les choses vont bien alors que ce n'est pas toujours l'avis des entrepreneurs ?**

**F. Villette :** Je pense que c'est dû à l'ambiance sanitaire qui crée de l'incertitude pour tous et obère la vision globale. On sait que très peu de personnes sont à l'aise avec l'incertitude. Le fait qu'il y ait des entreprises et des acteurs locaux qui continuent à investir, ça doit objectivement redonner confiance et montrer que l'incertitude se surpasse.

**D. Grand :** Ce qui est important, y compris pour la Martinique, c'est qu'il faut bien comprendre qu'à part le sec-

teur de l'événementiel et de la culture qui sont les « grands sacrifiés » économiquement, l'analyse montre qu'il n'existe pas un secteur impacté dans sa globalité, contrairement à des idées reçues. Il y a des entreprises dans chaque secteur qui sont en difficulté et pas un secteur entier ; et paradoxalement par rapport au discours ambiant, pas plus dans le bâtiment que dans la restauration ou l'hôtellerie. La difficulté que nous avons parfois avec les organisations professionnelles de ces métiers, c'est qu'elles ont tendance à faire apparaître, pour des raisons qui sont les leurs, que tout va mal. C'est simplement faux et même un peu insolent, contribue à la morosité et empêche parfois d'utiliser efficacement les

aides. Dans ces catégories de métiers, ceux qui vont bien sont incontestablement plus nombreux que ceux qui vont mal. Chez nous les chiffres sont impressionnants ; et finalement on n'entend que ceux qui ont des difficultés. Enfin, on ne peut nier qu'il existe des difficultés dans certaines entreprises, en particulier du BTP, qui sont plus liées à la « commande publique », pas tant en proportion pour les projets structurants le territoire que pour leurs délais de paiement...

**Concernant le plan de relance pour le BTP, certains chefs d'entreprise de ce secteur disent qu'il n'y a « rien » dans le plan de relance, êtes-vous allé un peu plus loin ? Quel est**

**vos avis ?**

**D. Grand :** Nous sommes une des rares banques qui assistons de manière assidue aux différents Comités de Pilotage du Plan de Relance, co-organisés entre l'État et la CTM. Je trouve sincèrement sévère ce jugement et suis même un peu surpris. On parle tout de même de l'argent public et 1,3 milliards d'euros au global n'est quand même pas rien. J'imagine que l'on peut partager ou pas certains projets. Personnellement je n'ai pas de compétences d'aménagement pour avoir une appréciation fine mais je pense aussi qu'il nous faut faire confiance un peu à nos élus. Le spectre de projets inhérents au Plan de Relance est tellement large que si



# MOKKA-e

## 100% ÉLECTRIQUE



\* L'Opel Mokka-e a obtenu le volant d'or dans la catégorie "véhicules de moins de 25 000 euros en Allemagne". Source: AUTO BILD (#45/2021) & BILD am SONNTAG (#46/2021). Modèle présenté : MOKKA-E Ultimate Electrique 136 ch (100 kW)



**Autos GM**  
La Garantie des Grandes Marques

Opel Martinique  
Tél. : +596 596 42 72 00 | [www.opel.mq](http://www.opel.mq) | [f Opel Martinique](#)

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer.

on arrivait à réaliser tous les projets, beaucoup d'entreprises tireraient leur épingle du jeu. Le plan de relance donne des perspectives, des opportunités incontestables susceptibles de créer des dynamiques positives en cascade. Encore faut-il s'en saisir. Notre risque le plus fort, je le redis, est que l'on n'ait pas les projets à hauteur des budgets alloués, pas que l'on manque de moyens financiers.

## Didier Grand, quelques mots pour conclure ?

Au Crédit Agricole Martinique-Guyane, nous sommes très attachés à faire coopérer les acteurs entre eux pour gagner en efficacité collective. Ainsi nous sommes partenaires de Contact-Entreprises, des CCI, de Réseau Entreprendre, de l'ADIE, des SAFER, de 60 000 Rebonds, des Jeunes Agriculteurs, du CMT, des coopératives, de nombreuses associations, de l'AFD, de la CDC, de la BPI, etc. qui font un travail remarquable. Ces partenariats sont bâtis avec

toujours les mêmes fondamentaux : responsabilité, exigence, relations humaines fortes.

Ainsi nous gérons en toute responsabilité l'épargne confiée par nos clients martiniquais et guyanais qui sert à 100% à financer les projets des martiniquais et des guyanais. Chaque fois que nous pouvons fédérer, mettre en relation les acteurs pour être plus efficaces ensemble, nous le faisons.

Nous sommes fiers d'être martiniquais, fiers d'être guyanais. Pas la fierté de l'égo individuel, mais la fierté de ce qu'on est, l'amour de ses territoires, la connaissance et la mise en dynamique de ses richesses. Ces territoires sont magnifiques par leur composition humaine, d'une richesse et d'une diversité insoupçonnées. Il y a donc toutes les caractéristiques pour faire de cette fierté un élément de cohésion sociale, parce que nous avons besoin pour prospérer collectivement de plus de cohésion sociétale. C'est aussi pour cela

que le Crédit Agricole Martinique-Guyane s'est engagé par exemple à promouvoir aux côtés de Nathalie de Pompignan et de toute son équipe "Martinique Réserve Mondiale de Biosphère". Nous disposons maintenant d'un beau titre de l'UNESCO et surtout d'une belle marque à bien promouvoir. A nous tous maintenant de la faire prospérer ! C'est aussi pour cela que nous nous investissons auprès du Pr Charles-Nicolas et de son équipe dans la démarche « 36 H » parce qu'il n'y a pas d'un côté l'économie et d'un autre la société. Tout est lié, étroitement lié. Le Crédit Agricole a été créé pour être par nature, par mission et par finalité, un outil de développement économique et sociétal. Nous ne sommes pas qu'une banque, mais une banque coopérative et mutualiste. Tout ce qui nous anime, c'est d'être utile pour le territoire. ■

Propos recueillis par  
Philippe Pied

## Situation en Ukraine : Le regard de Didier Grand

Nous nous sentons concernés de deux manières :

La **première** est pour vous, professionnels de la Presse... Le contexte actuel nous permet, si besoin, d'apprécier encore plus dans notre pays, la liberté de la presse qui est une denrée rare, peu connue en Russie... Il faut sans cesse le répéter car une presse libre est un élément important de nos démocraties. Et pour chaque territoire régional, disposer d'une presse autonome comme Antilla ou France-Antilles est appréciable.

La **deuxième** concerne le Crédit Agricole. En effet, nous sommes particulièrement sensibles à ce qui se passe en Ukraine car il faut savoir que le Crédit Agricole y est implanté sous la bannière CA Ukraine avec 2400 collaborateurs ukrainiens. C'est pourquoi notre Groupe s'est organisé pour faciliter l'évacuation (de celles et ceux qui le veulent) et pour mettre à disposition, pour le moment en

Pologne, des centres d'accueil. Il vient aussi de se doter d'un fonds de 10 millions d'euros (avec une contribution bien évidemment du Crédit Agricole Martinique-Guyane) pour accompagner tout cela. Ce Fonds pourra être abondé par la générosité usuelle des collaborateurs et des administrateurs du Crédit Agricole.

**Enfin, il faut être bien conscient que nous sommes à nouveau dans un contexte inédit. Nous commençons à peine à entrevoir la sortie de la crise sanitaire que nous rentrons dans une crise géopolitique qui n'est pas neutre, qui ne fait que commencer. Il nous faut beaucoup de lucidité et d'humilité parce que l'on marche quand même sur une « tête de crête ». Mais en même temps, nous avons le devoir de demeurer résolument optimistes pour l'avenir.**



CHAQUE  
**LUNDI SOIR**  
20H00

**Sabrina Doré**  
et ses chroniqueurs



Nadia CHONVILLE  
Eddie MARAJO  
Lucie MANUEL  
Frederic SIVATTE

**vià**ATV

# ILÉCO

## La 1<sup>ère</sup> application mobile dédiée à la préparation des achats aux Antilles Guyane

**Avec 1 million de pages lues chaque mois, 300.000 visites mensuelles, plus de 150.000 téléchargements de l'application, Iléco est une véritable "aubaine" pour les chefs d'entreprises souhaitant communiquer mais aussi pour les particuliers. «IL» pour île et «ÉCO» pour écologique. Des milliers de prospectus distribués chaque année sur l'île de la Martinique représentent des tonnes de déchets papier. Alan Abatuci, co-fondateur de l'entreprise ILÉCO qui compte 7 collaborateurs, nous parle de son parcours, sa source d'inspiration, des résultats actuels et des opportunités futures. Interview...**

### **Antilla : ILÉCO c'est quoi ?**

C'est une application mobile sur smartphone et tablette, disponible gratuitement sur Android et Apple, qui permet de consulter les prospectus, magazines et les promotions des magasins martiniquais en format numérique.

### **Antilla : Quels autres services, mise à part la diffusion de catalogues, proposez-vous aux entreprises ?**

La mise en place de catalogues est notre produit label ; mis à part nous proposons également d'autres espaces publicitaires pour pouvoir être plus présent. Quand on ouvre l'application il y a une rangée de quatre catalogues qui sont mis en avant ; des bannières publicitaires, une publicité qui prend toute la page du téléphone. C'est mis également sur nos réseaux sociaux et nos différentes plateformes.

### **Antilla : Comment t'est venue l'idée de créer cette start-up ?**

Le projet de la start-up a commencé à germer dans mon esprit lorsque j'étais étudiant au Québec. Avec ma copine, on cherchait toujours la moindre petite aubaine pour pouvoir économiser des sous. Une amie de sa classe lui a dit qu'il y avait des sites internet qui permettaient de voir les prospectus avec les promotions et les coupons de réduction. Lorsque j'ai vu que ce système était très démocratisé au Québec, j'ai fait des recherches et j'ai vu qu'en France c'était aussi très

avancé. Mais en Martinique et dans le reste des Antilles françaises, cela n'existait pas du tout. Nous étions toujours dans les méthodes d'il y a 20 ans, de distribution massive, sans nécessairement toucher au marketing mobile et aux nouvelles technologies. Quand je suis revenu ici en **2015**, c'était pour fonder cette start-up là. Je me suis investi à temps plein sur ce projet et au début, ça n'a pas toujours été facile, car qui dit changement dit résistance.

### **Antilla : Quelles sont les principales difficultés rencontrées ?**

Quand j'ai commencé, j'avais 24 ans et j'allais démarcher des clients de la grande distribution et autres. Il s'agissait de clients qui avaient l'âge de mes parents ; il y avait de ce fait ce conflit inter-générationnel en 2015, ce manque de maturité digitale. Avec le Covid, tout le monde a compris qu'il fallait prendre le virage numérique. La principale difficulté consistait à convaincre les annonceurs locaux, puisque c'était quelque chose de nouveau, tout le monde ne le comprenait pas.

A l'époque, les enseignes ne mettaient même pas sur leurs catalogues sur Facebook.

### **Antilla : Les chefs d'entreprises ont-ils bien reçu le projet ?**

En 2015, j'étais le premier dans les Antilles françaises à proposer cette solution sur mobile. J'ai trouvé difficile d'approcher les gens avec quelque chose de différent qu'ils ne connaissaient pas ;

proposer **un produit qui n'a jamais existé**, où l'on est le premier à tester le marché. Ils se demandaient comment cela fonctionnait et si cela fonctionnerait. Dans les débuts, un directeur me disait : «*La population est vieillissante en Martinique. Personne ne va lire vos prospectus sur mobile. Tout le monde est attaché au bon vieux papier*». Je leur répondais que leurs clients ont une grande capacité d'adaptation.

Lorsque j'ai commencé, il n'y avait pas beaucoup d'offres à mettre sur l'application, avec tout juste deux entreprises. Au fur et à mesure, certaines entreprises nous ont contactées d'elles-mêmes pour prendre part à cette nouvelle technologie. Plusieurs d'entre-elles ont compris qu'**il y avait un virage numérique à faire**.

### **Antilla : ... et la population martiniquaise ?**

Dès le premier mois il y avait déjà plus de 600 personnes inscrites sur l'application...

### **Aujourd'hui c'est :**

- 1 million de pages lues chaque mois,
- 300.000 visites mensuelles
- + de **150.000** téléchargements de l'application

### **J'imagine que des améliorations ont été apportées depuis ?**

L'application a beaucoup évolué en **six ans**. Au début, le budget était très restreint et la première version avait un design très minimaliste. Avec le temps, sont venues de nouvelles fonctionnalités et un investissement a été fait en marketing. Nous sommes maintenant présents sur tous les réseaux sociaux : Facebook (13.500 followers), Instagram, Twitter, pas snapchat les 13-18 ans, ce n'est pas notre cible.



### **Quelle est votre vision d'ILÉCO pour le futur ?**

Après **six ans**, ILÉCO est toujours la seule entreprise à proposer une application mobile qui dématérialise les prospectus avec des fonctionnalités aussi poussées. Le projet a commencé en Martinique parce que je suis martiniquais, puis s'est étendu en Guadeloupe et Guyane. Le gros du travail est déjà fait ; la plate forme est là et la prise de contact est faite. L'idée est de déployer ILÉCO sur un plus grand nombre de territoires.

Depuis le confinement, en mars 2020, on a créé Iléco Shop, une

partie d'e-commerce qui fait de la livraison à domicile. Cela a très bien marché et on a continué. Je vais le lancer sur la Guadeloupe.

Encore une fois, les statistiques me montrent que ceux qui utilisent la tablette sont les 35-40 ans et plus, les jeunes n'utilisent pas la tablette.

**Avec le confinement il y a un accroissement des ventes et de la lecture.**

**Propos recueillis par Philippe Pied**

## IL EST OÙ LE BONHEUR \*... ?

**« L'ambition est de travailler à créer les conditions du DROIT AU BONHEUR pour toutes et tous. »**

Dimanche 20 juin 2021. Sous le coup des 22 heures, la nouvelle est officielle : La Martinique Ensemble se classe en 4<sup>e</sup> position à la sortie des urnes, à l'occasion des Elections Territoriales.

**10 166 voix soit 10.63% des suffrages**, histoire d'être le 4<sup>e</sup> sélectionné pour le 2<sup>e</sup> tour en compagnie des favoris Marie-Jeanne, Letchimy et Nilor. C'est un premier coup de pied à la logique des « observateurs avisés », qui voyaient davantage à cette place la liste menée par Yan Monplaisir. Tout juste prévoyait-on pour celle conduite par Catherine Conconne un peu plus de 3 000 bulletins !

Pensez ! Une liste hétéroclite, sans noms ronflants, avec un nombre important de jeunes, de novices en politique. Bien sûr, on relève la présence de **Fred-Michel Tirault**, le président des LR et celle de **Christian Rapha**, maire de Saint-Pierre et ex du Parti Régionaliste de **Chantal Maignan**, tombé aux oubliettes. Autant dire, pas des témoins des médias, encore moins les ex-conseillères territoriales, **Kora Bernabé**, **Marie-Frantz Tinot** ou **Lucie Lebrave**. Ni non plus l'ex-candidat aux municipales du Diamant, **Ruddy Duville**, contre lequel, il avait fallu une alliance inattendue pour l'empêcher d'arriver au poste de maire.

### Comment est-ce possible ?

En politique, il n'y a pas de génération spontanée ! Et c'est là que l'une des phrases préférées de Catherine Conconne, démissionnaire juste un



an auparavant du Parti progressiste, et tête de liste, prenait toute sa valeur, sa saveur : **« C'est comme les poux bois. Quand ils nous verront, il sera trop tard ! »**

Et « ils » ont vu ! Le résultat d'un travail de réflexion, de formation et d'organisation entamé, apprenait-on après coup, depuis août 2020, en

toute discrétion. Des théoriciens, des contributeurs, des travailleurs de l'ombre qu'on ne retrouvait pas sur la liste finale. Ne pas se contenter d'un programme de travail, mais ces nouveaux venus s'étaient dotés d'une philosophie, d'une Charte. On y parlait de valeurs, de principes, d'objectifs : **« L'ambition est de travailler à créer les conditions du DROIT AU**

*BONHEUR pour toutes et tous.* » Un droit au bonheur affiché en référence à la constitution corse de Paoli.

Catherine Conconne y avait mis un point d'honneur : « J'ai été très ferme et très rigoureuse avec cette équipe qui m'incitait à franchir le pas, en leur disant si on doit prendre cette initiative, il faut que nous soyons clairs sur ce que nous allons faire. C'était important de ne pas arriver, comme c'est trop souvent les cas, avec une feuille blanche et un rassemblement de personnes plus ou moins décidées à gagner... Il était important d'avoir un vrai projet pour la Martinique. Nous nous sommes donc appuyés sur les observations très fines des Martiniquais. »

Et une campagne électorale, pleine de jeunesse et de fraîcheur. Jamais un mot envers les autres, au point que certains y voyaient une manœuvre pour aider Serge Letchimy au 2<sup>e</sup> tour ! Les mauvaises manières (!) ont la vie dure. Dans le microcosme, on voit une magouille électorale dans chaque fait et chaque geste. Et pourtant, ils sont de plus en plus nombreux, La Martinique Ensemble n'en a pas l'exclusivité, à vouloir donner une autre image de la politique. Histoire, au moins, de lutter contre l'absentéisme galopant !

**Et le 27 juin, La Martinique Ensemble devenait le 3<sup>e</sup> groupe politique derrière les ténors du MIM et du PPM : 19 218 suffrages**



soit 14.47%, reléguant la liste de Nilor à près de... 3 000 voix. Avec à la clé, **6 élus à la Collectivité.** Inespéré, inattendu, incroyable, incompréhensible, les adjectifs n'ont pas manqué. Et pourtant, ils étaient nombreux autour de leur leader à estimer que de trop nombreux électeurs avaient eu peur d'un retour d'Alfred Marie-Jeanne, et avaient, à contre cœur, choisi de mettre un bulletin au nom de Letchimy.

Les fameux observateurs tiraient leurs conclusions : « *Ce sera un feu de paille. On n'entendra plus parler de La Martinique Ensemble, sous peu !* »

Erreur d'analyse, erreur de vision politique ! Et voilà, ces novices qui décident de créer un mouvement, un nouveau parti politique. Avec les mêmes ou presque ! Quelques nouveaux venus du monde po-

litique, comme **Yvonne Tritz** ou **Max Pied**, ou d'autres, de très loin les plus nombreux, qui ne s'étaient jamais engagés en politique. Encore un parti, direz-vous ? Ils sont si nombreux en terre de Martinique ! Pourquoi un nouveau ?

**Du côté de la Martinique Ensemble, on prétend faire différent.** On reparle philosophie, valeurs, comme pendant la campagne.

On vote des résolutions, une quinzaine. Après « 6 mois de réflexion, 6 mois de maturation des idées et des valeurs, 6 mois pour donner du sens à une démarche collective au service d'un pays et d'un peuple, 6 mois pour ne pas sombrer dans un opportunisme sans fond, dans le « faire contre » ou du « faire pour faire », comme on peut lire sur leur page Facebook.

**« L'ambition est de travailler à créer les conditions du DROIT AU BONHEUR pour toutes et tous. »**

**« Pour nous, le pays est une priorité et tout doit être mis en œuvre en ce sens. Nous prôtons un constructivisme actif, un "faire", une optimisation totale des moyens et des compétences à exercer. Il faut sortir des options classiques et se mettre au travail. L'humain martiniquais est notre préoccupation et nous prôtons un DROIT AU BONHEUR pour tous. »**

## C. Conconne

Et voilà qu'ils nous sortent une notion, jamais entendue sous nos latitudes, le **TERRITORIALISME**. En opposition à l'indépendantisme, à l'autonomisme, à l'assimilationnisme. Certains parleraient de nouvelle voie. Une position qui traduit « la volonté d'assumer une relation de co-responsabilité avec l'État en défendant la prise en compte des spécificités économiques, géographiques, sociales et culturelles de la Martinique. » (voir par ailleurs). Catherine Conconne précisait sur Politiques Publiques, au mois de décembre dernier : « Pour nous, le pays est une priorité et tout doit être mis en œuvre en ce sens. Nous prôtons un constructivisme actif, un faire, une optimisation totale des moyens et des compétences à exercer. Il faut sortir des options classiques et se mettre au travail. L'humain martiniquais est notre préoccupation et nous prôtons un DROIT AU BONHEUR pour tous. » Toujours ce droit au bonheur !

**Le TERRITORIALISME**, c'est affirmer sa volonté de prendre en compte les spécificités culturelles, économiques, géographiques et sociales de la Martinique, sans pour autant remettre en question notre place et notre contribution au sein du bloc français et européen. Le TERRITORIALISME, c'est agréger l'action d'acteurs différents pour impulser les adaptations du droit, des moyens et de l'exercice du pouvoir qui permettront d'accélérer le développement de notre territoire, d'améliorer le quotidien du peuple martiniquais et d'œuvrer pour une société plus juste. Le TERRITORIALISME, c'est la co-construction et la co-responsabilité entre les collectivités et l'état pour créer une action publique cohérente et lisible pour tous les citoyens. Enfin, le TERRITORIALISME, c'est l'utilisation optimale des moyens législatifs et réglementaires actuels afin de construire une société productive et équitable. Ainsi, le TERRITORIALISME exige l'optimisation des moyens existants, il exige également et surtout le travail et l'investissement de soi et sans relâche dans les responsabilités acquises, en permanente proximité avec nos mandants : les femmes et hommes de la Martinique.

Depuis, un nouveau parti est né, et le moins qu'on puisse dire c'est qu'il est très présent sur les réseaux sociaux, sur les médias, sur le terrain. Pas de semaine sans un agenda avec moult réunions, avec ateliers de formations des militants, de rencontres avec la population en toute discrétion.

C'est assez nouveau, mais d'aucuns disent, les mêmes que lors des élections, qu'il s'agit d'un feu de paille et qu'on ne donne pas plus d'un an pour voir ce parti se disloquer. Comme tant d'autres, qui n'auront duré que l'espace d'une floraison. Ils n'hésitent pas à programmer un arrêt après les législatives du mois de juin. Mais l'objectivité oblige à avouer que c'est un feu qui dure depuis un moment, d'autant que leur mot d'ordre est : « **Voir loin, agir maintenant.** »

Les 6 élus à la CTM forment le seul groupe d'opposition à avoir répondu à la demande de Serge Letchimy, qui invitait les groupes d'élus de l'Assemblée, à faire des propositions pour répondre aux attentes profondes des Martiniquaises



Les 6 élus à la CTM

## Ludovic Romain, porte parole



et des Martiniquais.

Dans un communiqué, La Martinique Ensemble se dit convaincue que les événements récents (nov. 2021) seraient la manifestation de dysfonctionnements structurels profonds qui alimentent les difficultés d'une grande partie de notre population. Pour le parti territorialiste, les citoyens croient de moins en moins en la capacité du politique à répondre à leurs besoins et expriment leur colère par d'autres moyens.

Du coup, LME propose à la majorité, fait exceptionnel, un document de 35 propositions, tirées du programme des élections territoriales, devant permettre d'améliorer de façon significative la vie des Martiniquaises et des Martiniquais. Nous ignorons la suite donnée à ces propositions par la majorité d'Allians Matnik de Plateau Roy.

**« Devant autant de violations répétées des intérêts de la population martiniquaise, j'ai eu la motivation d'aller au combat avec Catherine Conconne, et j'ai intégré son équipe ... L'action que j'entends mener ne concerne que les martiniquais. »**

Et pendant ce temps, de nouvelles pratiques, ou des pratiques oubliées, se font jour : les militants se forment (ateliers de prise de parole, questionnaire-enquête sur l'abstention, formation à la rencontre de terrain...), deux élus lâchent un mandat pour cause de cumul (Rapha démissionne de la CTM et Tirault de l'Espace Sud). De nouvelles têtes viennent au-devant de la scène, à l'image de Kora Bernabé, porte-parole du groupe à la CTM ou encore Ludovic Romain, porte-parole du parti. Des jeunes de moins de 40 ans, véritables exemples de renouvellement du personnel politique. Ce dernier, avocat de 35 ans, semble très motivé : « *Devant autant de violations répétées des intérêts de la population martiniquaise, j'ai eu la motivation d'aller au combat avec Catherine Conconne, et j'ai intégré son équipe ... L'action que j'entends mener ne*

*concerne que les martiniquais. »*

Dernière sortie médiatique du parti territorialiste : les élections présidentielles pour lesquels 70 propositions sont soumises aux candidats dits républicains au prochain scrutin. Des suggestions tirées du même programme de juin dernier, en tout cas visiblement calquées sur les mêmes cinq modules : Mieux être, mieux vivre – Promouvoir le talent martiniquais – Valoriser les ressources– Construire la Martinique de demain et Optimiser le cadre des politiques publiques.

**Des élections présidentielles pour lesquelles LME n'a pas encore pris position,** mais on peut imaginer une liberté de choix laissée aux électeurs, compte-tenu du fait que les membres ont parrainé Anne Hidalgo, Valérie Pécresse, Christiane Taubira, Yannick Jadot et Emmanuel Macron.



**La formation comme crédo**



En écartant tous les extrêmes ! Dans un communiqué, il est précisé : « Les parrainages ne sont donc pas systématiquement un soutien aux candidats parrainés. Ils signifient avant tout que l'on estime que leur présence au sein de l'élection est légitime car ils représentent un courant de pensée partagé par de nombreux citoyens. Nous avons choisi de ne parrainer que les candidats qui se montrent respectueux des valeurs et du cadre républicains et qui refusent toute forme d'extrémisme. »

Même silence quant à une éventuelle participation aux futures législatives : on s'interroge ! Ira-t-il pas ? Un, deux, trois ou quatre candidats ? Et surtout, Catherine Conconne, donnée gagnante par la rumeur, sera-t-elle candidate à Fort de France face à Johnny Hajjar, son ancien secrétaire général ? On parle de **Fred-Michel Tirault**, le 1<sup>er</sup> ma-

gistrat du Saint-Esprit, dans le sud et de **Christian Rapha**, le maire de Saint-Pierre, dans le nord. Au centre, les noms de **Serge Thaly** et de **Jean-Paul Chémir** sont avancés par les mêmes rumeurs incontournables. Des surprises sont possibles avec des candidats à la candidature, non membres de La Martinique Ensemble, qui se rapprochent ostensiblement. Les vieilles habitudes de ralliement ! Mais visiblement, le mutisme général est de rigueur, du côté de LME, au moment où nous écrivons ces quelques lignes. Et les paris sont ouverts. ■

## Nicolas MANCEAU

*\*Il est où le bonheur ? En référence à la chanson de campagne de La Martinique Ensemble au mois de juin 2021 !*

### Le Bureau exécutif de LA MARTINIQUE ENSEMBLE

#### Secrétaire Générale :

Catherine CONCONNE

#### Porte-parole :

Ludovic ROMAIN

#### Trésorier :

Max TROPOS

#### Secrétaire général adjoint

##### « Voies et moyens »

Grégory DONATIEN

#### Secrétaire générale adjointe « Développement et relations extérieures » :

Kora BERNABE

#### Secrétaire générale adjointe « Communication » :

Lucie LEBRAVE

#### Secrétaire général adjoint « Organisation interne » :

Max MORINIERE

#### Secrétaire générale adjointe « Action politique » :

Yvonne TRITZ



# L'îlot Vins

L'Art du Vin



VINS | CHAMPAGNES | SPIRITUEUX | EPICERIE FINE



BELVEDERE



Hennessy

L'ÉPICERIE DE PROVENCE



L'ÎLOT VINS  
C. Cial Carrefour Cluny  
97233 SCHËLCHER  
Tél. 05 96 60 29 43  
cluny@lilotvins.com

L'ÎLOT VINS  
Z.I. de la Jambette  
97232 LE LAMENTIN  
Tél. 05 96 50 32 29  
jambette@lilotvins.com

L'ÎLOT VINS  
Zone de Manhity  
97232 LE LAMENTIN  
Tél. 05 96 51 58 81  
manhity@lilotvins.com

L'ÎLOT VINS  
CC Marin Village  
97290 LE MARIN  
Tél. 05 96 68 91 51  
marin@lilotvins.com

www.ilot-vins.fr



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION - WWW.MANGERBOUGER.FR

## RÉSEAU ENTREPRENDRE MARTINIQUE

### « Pour créer des emplois, créons des entrepreneurs... »

« **Faire réussir des entrepreneurs à potentiel de création d'emplois en leur transmettant le savoir-faire et l'expérience de chefs d'entreprise expérimentés et en activité, au travers d'échanges constructifs et inspirants, de pairs à pairs** ». Telle est la volonté de Réseau Entreprendre Martinique, comme nous l'explique Anne-Laurence Ebadère, Présidente depuis 2021 de cette association qui existe sur notre territoire depuis 10 ans. Dans cet interview vous découvrirez ce qu'est REM, quel est leur impact sur la vie entrepreneuriale de Martinique, et comment ils accompagnent les porteurs de projets...leurs souhaits pour les jeunes de Martinique...

#### Quel est votre façon de procéder, votre méthode ?

Notre accompagnement se fait à trois niveaux :

- D'abord **au niveau individuel** en accompagnant les porteurs de projet pendant une durée de deux à trois ans à raison de deux heures par mois dans leur projet de création, de reprise ou de développement d'entreprise. C'est une forme de mentoring, de coaching, nous leur permettons de profiter de notre expérience, de notre vision de chefs d'entreprises expérimentés, et pouvons partager nos conseils et bonnes pratiques sur les difficultés communes qu'on a pu connaître sur le territoire, et bien entendu notre réseau.

- Ensuite un **accompagnement financier** qui consiste à accorder à ces porteurs de projet (devenus des lauréats Réseau Entreprendre), **un prêt d'honneur, sans intérêt et sans garantie, d'un montant compris entre 15.000 et 100.000 euros.**

- Enfin un **accompagnement collectif** : notre lauréat intègre un « club de lauréats » pendant une année, club qui se réunit une

fois par mois pendant environ deux heures. Il s'agit de créer un temps de rencontre entre nos lauréats leur permettant d'échanger sur les bonnes pratiques. Nous intégrons fréquemment dans ceux-ci des formations, des intervenants sur des sujets transversaux en lien avec la création et le développement d'entreprise.

#### Qu'est-ce qu'un « lauréat » ?

Un lauréat est un porteur de projet qui a passé les étapes de sélection lui permettant d'être accompagné par Réseau Entreprendre.

Lorsqu'un porteur de projet se présente à Réseau Entreprendre Martinique, nous vérifions lors d'un premier entretien qu'il répond au cahier des charges Réseau Entreprendre (critères d'accompagnement). Si tel est le cas, nous lui attribuons un chargé d'étude, c'est-à-dire un chef d'entreprise membre du Réseau qui va l'accompagner pendant deux à trois mois sur la maturation du modèle économique de son projet et la construction de son plan de financement. Au terme de cette période, le porteur de projet passera devant un comité d'engagement, c'est-à-dire un jury constitué d'une dizaine de chefs d'entreprise membres du Réseau, qui étudieront sa capacité à devenir un chef d'entreprise solide et pérenne dans le temps, mais également sa capacité à être accompagné.

En effet, la mission principale de Réseau Entreprendre étant d'accompagner ses lauréats dans le temps afin de sécuriser leurs projets dans la durée à travers du mentoring, des conseils et du coaching, il est important que nos lauréats sachent être à l'écoute des conseils que nous leur prodiguons. Ainsi, un porteur de projet, aussi compétent qu'il puisse être dans la gestion d'entreprise, ne sera pas accompagné s'il ne sait pas écouter et parfois se remettre en question.

Enfin, si le comité d'engagement valide à **l'unanimité** le porteur de projet, celui-ci devient lauréat Réseau Entreprendre et bé-

néficie du triple accompagnement décrit à la question précédente.

#### Quels sont vos critères d'accompagnement ? Vos prêts sont-ils cumulables avec d'autres aides ?

Outre la qualité du projet et surtout de la personne qui porte le projet, nos critères d'accompagnement sont les suivants :

- Création de 3 emplois à trois ans
- Projet d'un budget supérieur à 70.000 euros
- Apport personnel de minimum 20 % de ce budget
- Être associé majoritaire lorsqu'il y a plusieurs associés

Notre accompagnement financier est tout à fait cumulable avec d'autres aides. Nous sommes ainsi complémentaires du financement bancaire, dans la mesure où notre prêt d'honneur est attribué à la personne et non à l'entreprise. De plus, un porteur de projet peut bénéficier à la fois d'aides provenant d'autres organismes du territoire (privées comme publiques) et s'adresser à nous.

Plus généralement, nous considérons que si notre territoire est doté de nombreuses organisations œuvrant pour le développement économique de l'île, celles-ci mènent des actions complémentaires et ont donc intérêt à travailler ensemble. En ce qui nous concerne, nous proposons un accompagnement réalisé sur la durée (minimum deux ans) par des chefs d'entreprises expérimentés. Cette offre est tout à fait compatible avec les autres actions de soutien à l'entrepreneuriat développées en Martinique.

#### Que représente Réseau Entreprendre à la Martinique, au national, à l'international ?

**En Martinique, nous sommes 70 membres chefs d'entreprise. En dix ans, nous avons accompagné 65 lauréats, engagé plus de 2.300.000 euros dans des prêts d'honneur et**

---

*« La mission principale de Réseau Entreprendre est d'accompagner ses lauréats dans le temps afin de sécuriser leurs projets dans la durée...»*

**Anne-Laurence Ebadère,  
présidente de Réseau  
Entreprendre Martinique**





### **contribué à la création de plus de 250 emplois sur le territoire.**

Si les premières années, il a fallu mettre en place les choses et se faire connaître, nous avons atteint aujourd'hui un rythme de croisière de 8 à 12 lauréats par an et un montant moyen de prêt d'honneur de 45.000 euros.

Il est à noter que ces dernières années, nous avons eu autant de lauréates que de lauréats, ce qui fait de nous l'une des associations Réseau Entreprendre les plus féminisées de France. **En Martinique les femmes créent des entreprises !**

Au niveau national et international, Réseau Entreprendre est présent dans 10 pays à travers 67 associations et 130 implantations. Au total, Réseau Entreprendre c'est 14.500 chefs d'entreprise membres, 13.000 entreprises accompagnées et 130.000 emplois créés ou sauvés.

### **Avez-vous un annuaire des différents Réseaux Entreprendre ?**

Il existe un annuaire au niveau local, regroupant l'ensemble des membres et lauréats de l'association, qui peut être transmis sur demande à nos membres et lauréats.

Au niveau national et international, la Fédération des associations Réseau Entreprendre a pour projet en 2022 d'établir un annuaire électronique réunissant l'ensemble des membres de toutes les associations réseau Entreprendre présentes en France et à l'étranger. Cela représente un travail considérable compte tenu de la taille du Réseau. Mais une fois constitué, cet

annuaire permettra une meilleure collaboration entre les membres des différents territoires, qui sont finalement des chefs d'entreprises portés par les mêmes valeurs de solidarité, de réciprocity et de bienveillance, et engagés dans la même mission : le développement économique de leur territoire.

Cette collaboration est aujourd'hui déjà encouragée par l'organisation, tous les deux ans, de la Biennale Réseau Entreprendre. Il s'agit d'une « grande messe » permettant à l'ensemble des membres et lauréats des associations Réseau Entreprendre de France et de l'étranger de se rencontrer. Pendant deux jours, des chefs d'entreprises engagés se réunissent à travers des ateliers, des tables rondes, des conférences et tout autre espace d'échange au sein desquels ils réfléchissent ensemble aux enjeux actuels et à venir de l'entrepreneuriat et partagent de bonnes pratiques. Car finalement, quel que soit le territoire, nous rencontrons tous les mêmes difficultés et devons faire face aux mêmes enjeux.

### **Comment devenir membre ?**

Au préalable, il faut bien entendu être un chef d'entreprise engagé, qui partage les valeurs de l'association et qui souhaite contribuer à la réussite de nouveaux entrepreneurs sur le territoire. Pour devenir membre, il convient de contacter l'association Réseau Entreprendre Martinique à travers son site internet, les réseaux sociaux (LinkedIn notamment), par email sur [martinique@reseau-entreprendre.org](mailto:martinique@reseau-entreprendre.org) ou par téléphone au 05 96 27 36 77 ou au 06 96 33 30 08.

### **Quels sont les différentes possibilités pour un chef d'entreprise de « donner de son temps » ?**

Un chef d'entreprise membre de Réseau Entreprendre peut s'engager au sein de l'association en fonction du temps qu'il souhaite ou peut lui consacrer. Ainsi, il peut être « accompagnateur » et accompagner un lauréat pendant deux ans à raison d'une rencontre de 2 heures par mois ; il peut être « chargé d'étude » et accompagner un porteur de projet dans la phase amont de préparation à son passage en comité d'engagement (il s'agit d'une rencontre par mois pendant 2 à 4 mois) ; il peut participer à un ou plusieurs comités d'engagement (jury permettant à un porteur de projet de devenir lauréat) ce qui représente quelques heures dans une année ; il peut participer à des commissions traitant de sujets clés pour l'association (commission Impact + ; commission Reprise Transmission, etc.) ; ou il peut simplement cotiser afin de soutenir financièrement l'association.

### **Des actions de sensibilisation ou de formation ?**

Notre mission, qui est de **participer au développement économique de l'île en créant des employeurs**, s'articule essentiellement autour du parcours du lauréat Réseau Entreprendre : préparation de son passage en comité d'engagement par une phase d'étude de projet, passage en comité d'engagement, puis accompagnement du lauréat au niveau individuel, financier et collectif pendant deux à trois ans. Pour nourrir ce parcours,

nos lauréats et nos membres, mais également stimuler l'entrepreneuriat en Martinique, nous organisons des événements, conférences, formations, concours, en lien avec la création d'emploi et plus généralement avec le développement économique.

### Quelles sont vos valeurs ?

Notre première valeur c'est l'importance de **la personne** : avant la qualité du projet qu'elle porte, c'est la personne même, son potentiel à devenir entrepreneur, qui compte.

L'esprit c'est la **réciprocité** : nous considérons qu'un chef d'entreprise, aussi expérimenté qu'il soit, apprend, évolue et finalement progresse lui-même lorsqu'il accompagne un porteur de projet. Il y a donc une relation gagnante-gagnante entre le membre et le lauréat. Par ailleurs, nous attendons de nos lauréats qu'ils deviennent à leur tour membres de l'association lorsque leur accompagnement se termine, afin qu'ils rendent demain à d'autres ce qu'ils reçoivent aujourd'hui, devenant ainsi les maillons d'une chaîne d'entraide entre chefs d'entreprise.

Le principe c'est la **gratuité** : tous les membres de l'association sont bénévoles et les prêts accordés sont sans intérêt et sans garantie. Nous faisons ainsi en sorte que l'offre Réseau Entreprendre soit entièrement gratuite pour le lauréat afin que l'intégralité

## Notre cœur de métier c'est de soutenir les porteurs de projet à travers un triple accompagnement : individuel, financier et collectif

de ses ressources contribue à la réussite de son projet.

Notre moteur c'est la **bienveillance** : nous prenons soin de nos membres, de nos collaborateurs, de nos lauréats.

Enfin, ce qui nous anime c'est la **solidarité** : c'est le cœur de notre mission, donner un peu de notre temps aux autres, afin que notre écosystème économique soit plus vertueux et plus durable.

### Le côté insulaire vous dessert-il ?

La Martinique présente quelques contraintes : l'étroitesse du territoire en fait un petit marché ; l'insularité et les coûts de transport qui en découlent impactent directement le coût des intrants et par conséquent les coûts de production. Néanmoins, lorsque nous comparons les activités de l'association Réseau Entreprendre de Martinique à celles des autres associations Réseau Entreprendre de di-

mension similaire, nous sommes tout à fait dans la norme, **nous n'avons pas à rougir de notre situation d'insulaire**. Nous avons de très bons résultats, voire parfois meilleurs que ceux d'associations métropolitaines de même dimensionnement.

### Comment être suivi par Réseau Entreprendre Martinique ?

Les porteurs de projet peuvent nous contacter via notre site internet, les réseaux sociaux, par email sur [martinique@reseau-entreprendre.org](mailto:martinique@reseau-entreprendre.org) ou par téléphone au 05 96 27 36 77 ou au 06 96 33 30 08.

Notre association est bien connue par une partie de la population qui est déjà intégrée dans le monde du travail et de l'entrepreneuriat, mais pas suffisamment du grand public malheureusement. Nous organisons donc des événements ponctuels, concours et autres, afin de nous faire mieux connaître des porteurs de projets.

### D'où proviennent vos ressources ?

Le fonctionnement de notre association est financé par les cotisations de nos membres, mais également des dons privés et des subventions.

**Il est à noter que nous sommes reconnus comme association d'utilité publique et détenons donc un agré-**

**RBR**  
LA RADIO DES HITS

WWW.RBRFM.COM

103.4 RBRfm.com 106.8 TÉL: 0596 60 00 90 | RADIORBR@GMAIL.COM

**ment fiscal qui permet à tous ceux qui cotisent auprès de notre association de bénéficier d'un avantage fiscal.**

Notre fonds de prêt, qui nous permet d'accorder des prêts d'honneurs à nos lauréats, provient d'avances remboursables réalisées par des partenaires publics (CTM, Caisse des dépôts, etc.) comme privés (établissements financiers de l'île notamment).

## **Des événements marquants en 2022 ?**

Dans les prochains mois nous allons organiser une **soirée des lauréats**, événement que nous tenons tous les deux ans et dont l'objectif de mettre en lumière nos lauréats. Cette soirée réunit les lauréats, leurs proches, ainsi que tout l'écosystème Réseau Entreprendre, c'est-à-dire les membres mais également les partenaires. Il est important que les lauréats se fassent connaître. En général, nous réunissons entre 100 à 150 personnes. Cet événement qui devait être

**« Nous sommes convaincus que l'entreprise a son rôle à jouer tant au niveau environnemental qu'au niveau social »**

organisé fin 2021, a été repoussé au second trimestre 2022 à cause du contexte sanitaire.

Par ailleurs, nous avons créé il y a deux ans une commission **Impact +** dont l'objectif est de **sensibiliser nos lauréats**, mais aussi nos membres, sur les enjeux sociaux et environnementaux qui caractérisent notre monde en mutation. Il s'agit d'intégrer les notions de développement durable, de gestion des déchets, de transition énergétique, ou encore de management humain, de parité, d'inclusion, etc. au cœur des modèles économiques de nos entrepreneurs.

Enfin, un autre sujet qui compte pour nous est **l'entrepreneuriat des jeunes**. Nous

sommes conscients que l'avenir de notre territoire repose sur l'éducation, la formation et finalement le dynamisme de notre jeunesse. Nous pensons qu'en tant que chefs d'entreprises nous avons un rôle à jouer auprès de cette jeunesse et souhaitons développer dans les prochaines années des actions fortes dans ce domaine. Nous avons commencé l'année dernière avec l'opération « Dans la peau d'un boss », programme développé en partenariat avec le Lycée de Bellevue qui consiste à permettre à 5 étudiants en BTS NRC de découvrir les coulisses du métier de chef d'entreprise en accompagnant pendant une semaine entière un chef d'entreprise lauréat de Réseau Entreprendre. Opération qui a rencontré un franc succès en 2021 et qui a été reconduite en 2022 la semaine du 21 au 25 mars ! ■

**Propos recueillis par Philippe Pied**

**TÉLÉCHARGEZ  
L'APPLICATION  
MON E.LECLERC,  
VOTRE ASSISTANT  
PERSONNEL DE COURSES.**

- Votre carte E.Leclerc dématérialisée
- Tous vos bons de réduction
- Tous vos catalogues
- Votre liste de courses à partager



**APPLICATION MON E.LECLERC**

Votre assistant personnel de courses.



# Au cœur des Cases dans le bourg du Vauclin...

**L**e cœur des hommes a-t-il durci en même temps que les bois des cases sont devenus murs de béton ? Le temps des cases est-il vraiment révolu et que devient cet important pan du patrimoine antillais dans notre temps qui n'a plus le temps ? Souvenirs de misères ou nostalgie des savoirs et des résiliences anciennes, la case ne laisse personne indifférent et c'est comme une conscience qui se réveille juste à temps, avant que la dernière case de la Martinique ne disparaisse dans la nuit des oublis. Nous sommes allés à leur rencontre au cœur du bourg du Vauclin, où elles sont toujours bien vivantes. Elles ont toutes, tant d'histoires à raconter.

*« Toute case provient de loin.*

*Et de partout.*

*La case est un vrac de mémoires » (1)*



**L**a case est certainement l'habitat traditionnel commun à toutes les îles et à tous les peuples de la Caraïbes. L'ancêtre toujours vivante de l'habitat caribéen est comme une mémoire de l'histoire, des traditions et des souches communes au peuple îlien bien qu'elle revête des personnalités différentes selon le territoire. Elle a été dans les temps les plus reculés l'ajoupa des Caraïbes qui peuplaient les îles puis au début de la colonisation, le souvenir de la case africaine, faite sur un plan rond avec des matériaux naturels et légers, des végétaux. Les toits sont restés longtemps couverts de feuilles de vétiver ou de pailles de canne même après que la case se soit « rectilignisée » sur un plan carré, au fur et à mesure que la société de plantation s'organisait.

Comme si l'apport pragmatique et matérialiste européen se lisait dorénavant sur ses murs. Dès lors, la case va peu à peu abandonner sa légèreté pour s'ancrer en terre avec des matériaux plus solides : sa base autrefois faite de chaux mélangée à de la cendre ou à de la bagasse s'arme de mortier de sable et de ciment, de grosses pierres, les bois du nord, résistants jusqu'à aujourd'hui vont remplacer les bois de gaulettes, le ti-baume ou le poirier et sur les toits apparaissent des tuiles de terre cuite, puis, plus tard, des tôles ondulées. Sur ses flancs pour faire face aux vents et aux embruns, le fibrociment remplacera peu à peu les si jolies essentes de bois qui se superposaient pour protéger les murs de planches. Elle deviendra plus coquette aussi, la case se pare d'une galerie sur « le devant la porte » où l'on peut se reposer le soir au frais sur des berceuses, on y jette de l'eau le matin dans laquelle on a fait quelques fois tremper des feuillages magiques pour repousser les sorts mauvais. Elle suspend quelques frises en bordure de toit, elle prend des couleurs et ajoute des persiennes à ses fenêtres. Dans les intérieurs apparaissent des impostes ouvragées au-dessus des portes et sur le haut des cloisons qui permettent une bonne circulation de l'air. Tout est pensé en fonction du climat et il fait toujours bon dans son ombre. Et puis, à l'arrière il y a la cour ou le jardin, avec ses réserves d'eau, ses « bombes » ou un bassin. On y plante les herbages, les plantes médicinales, le piment... parfois des ar-

bres fruitiers selon la superficie du terrain. C'était dans la cour que s'installait la cuisine...

**Au Vauclin, paisible village de pêcheurs et d'ouvriers agricoles, la case est restée l'habitat principal du bourg, toutes qualités de cases jalonnent les rues. Monsieur Pierre-Louis, élu de la Ville du Vauclin est une véritable mémoire vivante de l'histoire de la commune.**

Monsieur Pierre-Louis, élu de la Ville du Vauclin est une véritable mémoire vivante de l'histoire de la commune. Il connaît toutes les histoires des cases et il nous a accompagnés dans une promenade très instructive, le long des rues et des wets (prononcer ouet).(2) Nous sommes partis de la ville haute, le cœur du bourg, le centre administratif où il nous a montré à côté de la mairie, une ancienne maison coloniale, celle de la famille Gold Dag, (photo maison Gold Dag) propriétaire à l'époque de la distillerie Sans Souci (1920), faisant face à une ancienne demeure, plus austère, celle de Louis Landa, exploitant de la distillerie de Coulée d'Or, qui fut maire de la commune (1922) et qui mit en œuvre une importante politique d'aménagement du bourg. Monsieur Pierre-Louis nous parle alors de la fameuse « querelle des usiniers » car le développement de la commune du Vauclin passe par l'histoire de la terre, des usines sucrerie et des distilleries. Le Vauclin était un grand bastion agricole avec plusieurs sucreries et distilleries sur son territoire et une usine centrale créée en 1880 à la périphérie du bourg, qui provoqua un afflux des populations rurales. L'usine centrale (3) possédait une grande partie des terrains du bourg où ont été construites les cases de ses ouvriers, toujours debout pour certaines. Les usiniers se sont livrés une bataille de personnalités et une bataille territoriale aussi. Ainsi, Louis Landa devenu maire, interdit à son voisin ennemi d'ajouter un étage supplémentaire à sa maison pour qu'elle ne soit pas aussi haute que la sienne... Il fit don finalement, de sa maison à la commune et on y installa le dispensaire communal. Louis Landa et le propriétaire de l'usine centrale, Monsieur Asselin ont mené une guerre de l'eau en détournant chacun à son avantage, les réseaux d'eau dont nous parlerons plus bas.

**La promenade se poursuit en passant devant certaines cases très anciennes en bois du nord, elles sont les plus anciennes constructions du bourg et ont été arrangées au fil du temps.** Sur certaines façades il y a encore des plaques de fibro-



ciment qui est absolument interdit aujourd'hui dans la construction. Elles sont couvertes de tuiles. Monsieur Pierre-Louis nous dit que la plus ancienne partie du bourg se trouve en réalité à la périphérie la plus proche de l'usine centrale, la partie basse du bourg, appelée deyè bourg (aujourd'hui cité Belle Etoile), là se trouvait une grande concentration de cases habi-

**POUR LIRE LA SUITE  
VOUS POUVEZ  
VOUS ABONNER  
OU VOUS RENDRE  
EN KIOSQUE**

**Voir dernière page**

**Maison Gold-Dalg, fin des années 1920 du bourg, construite par un riche proprié-**





**AGENCE DU LAMENTIN**  
ZI la Lezarde  
Le Lamentin  
Tél.: 0596 64 97 33



[www.laforet.com](http://www.laforet.com)



**AGENCE DE CLUNY**  
Boutiques du parc de Cluny,  
Rte de Cluny - Fort de France  
Tél.: 0596 39 74 45



**VILLA D'ARCHITECTE**

**898 000€\***

**Schœlcher - LAFORÊT CLUNY** vous présente ce bien rarissime bénéficiant d'une architecture et d'une vue mer exceptionnelle. Cette villa d'architecte est située dans un environnement calme et dispose de pièces spacieuses. Le secteur résidentiel est très bien ventilé naturellement. Surface au sol de 273 m<sup>2</sup>.

\* Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 4155**



**LOCAL / MAISON**

**195 000€\***

**Bourg Le Lamentin 3 pièces 80 m<sup>2</sup> - profession libérale**  
LAFORÊT LAMENTIN vous propose une maison de Plain-pied avec jardin au bourg idéale pour une activité professionnelle avec son entrée de plain-pied et la possibilité de garer 2 véhicules à l'intérieur. L'espace jardin permet de construire...

\* Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 3695**



**MAISON DUCOS**

**350 000€\***

**Maison Ducos 10 pièce(s) 181 m<sup>2</sup>**

LAFORÊT LE LAMENTIN vous propose cet immeuble de rapport situé dans un environnement campagne idéal pour un projet d'investissement locatif. Cet immeuble se compose de deux T2 de 43 et 58m<sup>2</sup> chacun et d'un T3 de...

\*Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 3932**



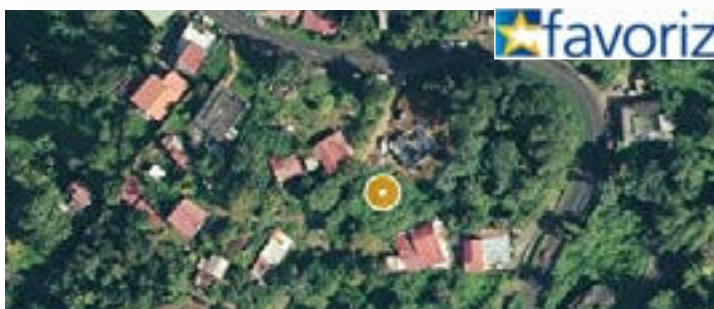
**TERRAIN DUCOS**

**178 000€\***

**Ducos - 2100 m<sup>2</sup>**

LAFORÊT LE LAMENTIN vous propose un terrain constructible d'une très grande superficie d'environ 2100 m<sup>2</sup> à Ducos. Idéalement situé ce terrain vous offrira la possibilité de divers projets de construction.

\*Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 3935**



**TERRAIN CONSTRUCTIBLE**

**67 000€\***

**Gros Morne - 520 m<sup>2</sup>**

LAFORÊT LAMENTIN vous propose une parcelle quartier "Les deux Terres" à 10 minutes de la commune du LAMENTIN, idéale pour votre projet de construction en demi sous sol ou de plain-pied avec un léger...

\*Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 3670**



**TERRAIN**

**432 325€\***

**Schoelcher - 5799 m<sup>2</sup> - Ravine Touza - vue mer**

LAFORÊT CLUNY vous propose ce grand terrain de 5799m<sup>2</sup>, avec une vue mer et pentu à l'entrée, un peu plus plat en bas et une emprise au sol de 40%. Idéal pour un promoteur dans ce quartier idéalement situé.

\*Honoraires TTC à la charge du vendeur. **Réf.: 3185**

**AGENCE LAFORÊT Fort De France • SARL PRIMMO** • Capital social : 24000 € • Siège social : Boutiques du Parc de Cluny 97200 FORT DE FRANCE • Téléphone Siège: 05 96 39 74 45 • RCS : 489830778 Fort-de-France • Titre(s) professionnel(s) : Agent immobilier • Carte(s) professionnelle(s) n° 9721 216 000 006 509 délivrée par la CCI de la Martinique • Activité(s) : Transaction, Location, Gestion • Garantie financière Transaction : 110000, 69 Avenue de la Suffren - 75007 Paris • Ne peut percevoir d'autres fonds, effets ou valeurs que ceux représentatifs

de sa rémunération • Chaque agence est une entité juridiquement et financièrement indépendante. • **AGENCE LAFORÊT Cluny** • **SARL MAXIMMO** • Capital social : 8000 € Siège social : ZI Lézarde 97232 Le Lamentin • Tél.: 05 96 64 97 33 • RCS : 499192706 Fort-de-France • Titre(s) professionnel(s) : Agent immobilier • Carte(s) professionnelle(s) n° 209 T délivrée par la Préfecture de la Martinique • Activité(s) : Transaction, Location • Garantie financière Transaction : 110000, 89 rue de la Boétie - 75008 PARIS

# ANTILLA

L'actualité économique, politique, sociale et culturelle

## ABONNEZ-VOUS !

CLIQUEZ  
ICI

**1 AN** D'ABONNEMENT PDF

**12 N°**

**+**

**HORS-SÉRIE**

**+ NEWSLETTERS**



**60 €**

**PAIEMENT CB  
100% SÉCURISÉ**

[WWW.ANTILLA-MARTINIQUE.COM](http://WWW.ANTILLA-MARTINIQUE.COM)