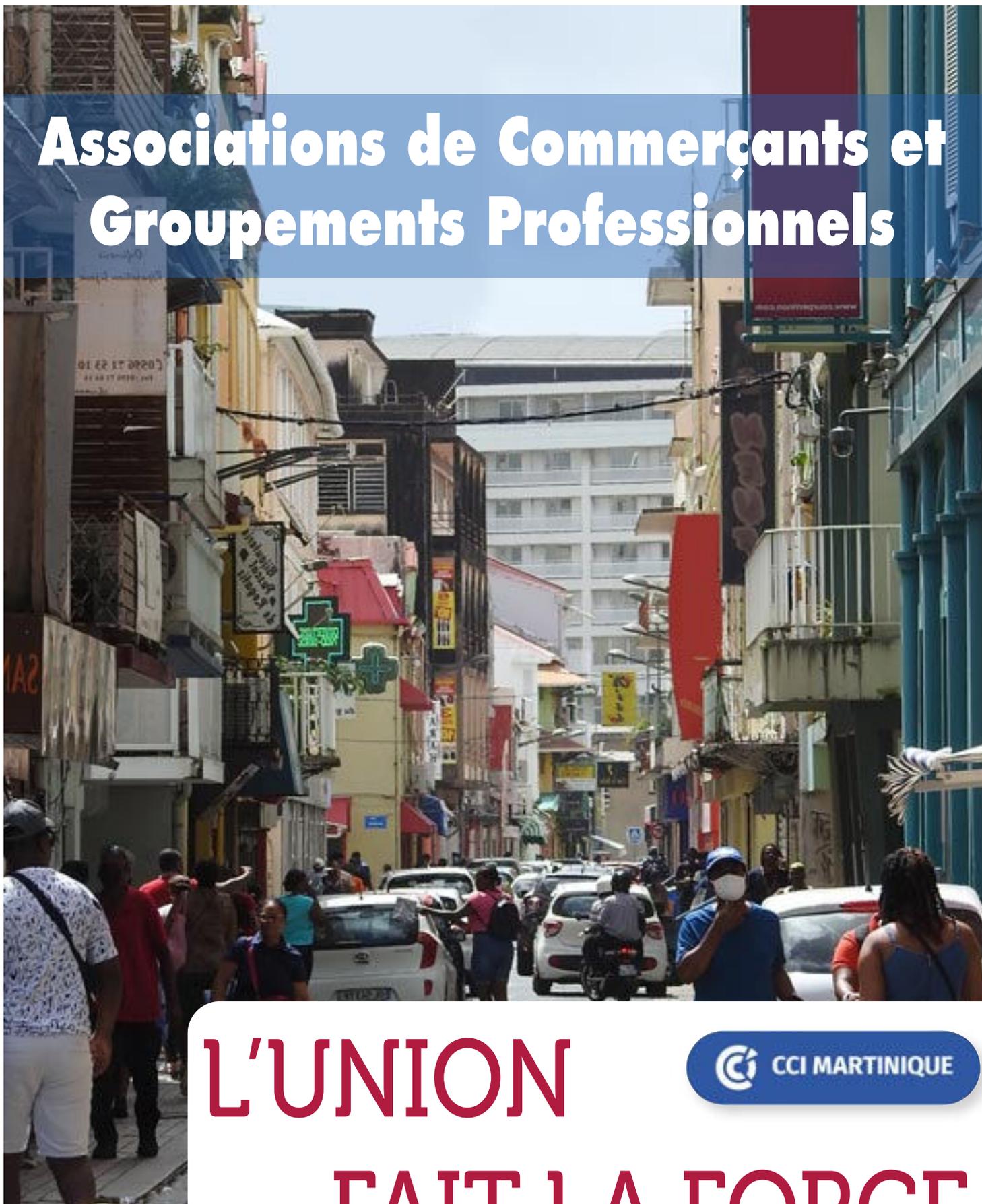


Associations de Commerçants et Groupements Professionnels



L'UNION



CCI MARTINIQUE

FAIT LA FORCE

Une assistance technique collective



› De gauche à droite : Willy Louisin : Chef de l'agence du Nord – Philippe Jean-Alexis : Directeur de l'aménagement du territoire et des agences – Nicole Guannel : Cheffe de pôle appui aux acteurs économiques – David Lerigab : Chef de pôle aménagement du territoire

Nous avons rencontré Philippe Jean-Alexis, Directeur de Développement du Territoire et des Agences de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique. Il assure avec son équipe l'assistance technique collective des associations de commerçants et groupements de professionnels.

« **LES ASSOCIATIONS SONT DES ACTEURS INCONTOURNABLES POUR DES OPÉRATIONS DE REVITALISATION DE CENTRE VILLES.**

Quel est l'intérêt d'une association de commerçants ?

L'association de commerçants permet de fédérer les acteurs économiques d'une ville tels que les commerçants, les prestataires de services, les artisans, les industriels et tous autres secteurs d'activités.

C'est un lieu d'échanges entre professionnels. Cette structure favorise un travail collaboratif entre tous ces acteurs. Elle assure aussi une mission de représentation des intérêts des socioprofessionnels auprès des organismes publics. Elle contribue à créer un dialogue entre chefs d'entreprise et acteurs institutionnels comme les villes, les communautés d'agglomération, les chambres consulaires et la CTM. La structure associative permet aussi de mobiliser des ressources financières comme des subven-

tions et des dons pour réaliser des actions d'animation et de formation. L'association permet d'augmenter le niveau collectif de compétences des chefs d'entreprise et de leurs salariés avec la mise en place de modules de formation et d'information.

La chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique accompagne techniquement les associations de commerçants du Centre comme FCM Fort-de-France, cœur de Martinique, Label Foyal ainsi que Emergence lameninoise.

Ces associations sont des acteurs incontournables pour des opérations de revitalisation de centre villes. La même assistance est portée pour les territoires Nord et Sud de notre région. Récemment les équipes de la CCIM ont contribué à la création des Unions commer-

ciales du Robert et du François. Notre compagnie consulaire assiste aussi tous les autres groupements professionnels divers. Elle a initié la création et le développement de la Fédération des zones d'activités qui a un programme de requalification.

Avez-vous des formations spécifiques pour ces publics ?

Une formation visant à professionnaliser les responsables d'unions commerciales sera organisée au cours

du dernier trimestre 2022 par notre compagnie consulaire avec des intervenants experts. Cette formation comprendra trois modules.

■ Le premier abordera la thématique de l'Union commerciale, quel programme, quelle organisation ?

■ Le second sera consacré au panorama des outils de marketing territorial à disposition des unions commerciales.

■ Le troisième traitera des mécanismes de subventions et de finan-

cements pour les opérations d'animation et de communication des espaces marchands.

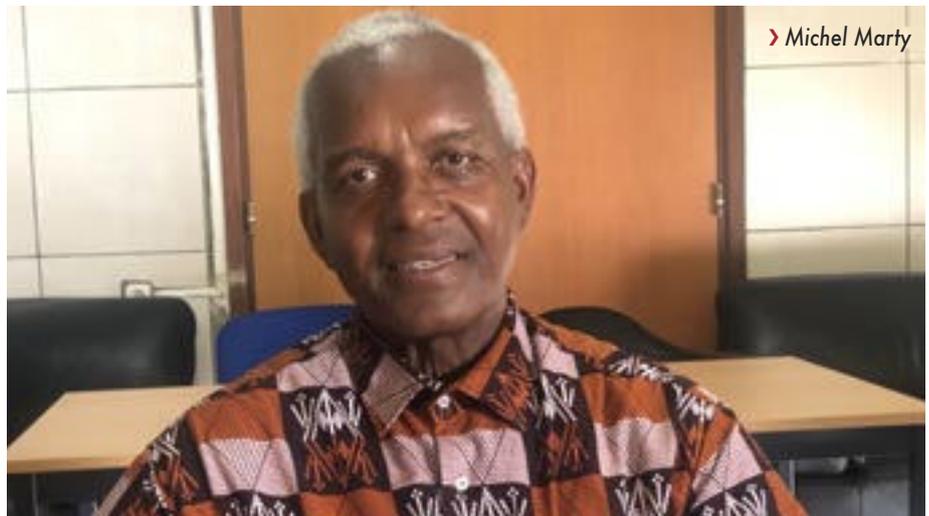
Cette formation avait déjà été organisée en 2018 avec le concours des communautés d'agglomération et des spécialistes de la chambre de Commerce de Lyon. ■

**Propos recueillis
par Philippe Pied**

■ FÉDÉRATION DES ZONES D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DE MARTINIQUE (FZAE)

« Il est temps de se mettre ensemble pour faire les choses... »

Nous avons rencontré Michel Marty, le président de cette association créée dans le but de représenter ses membres pour réhabiliter, gérer et animer les zones d'activités économiques (ZAE) de Martinique, en prenant en compte la question du développement durable. Il s'agit de fédérer les intérêts communs des zones d'activités pour améliorer l'assainissement et le fonctionnement des zones avec une forte orientation développement durable, et respect de l'environnement, avec comme partenaire l'association Nationale PALME qui est un réseau qui fédère toutes les entreprises et organismes s'intéressant au développement durable dans les zones d'activités, publiques et privées, la FZAE de Martinique est une association sur qui l'on peut compter. Rencontre...



› Michel Marty

Qu'est-ce qu'une zone d'activités économiques et quels sont plus précisément ses objectifs ?

C'est un « Territoire d'un seul tenant géographiquement identifié, réservé à l'implantation d'entreprises industrielles, commerciales et de services, et organisé avec une gouvernance commune. »

En plus des principales missions venant d'être décrites, la FZAE vise aussi à défendre les intérêts généraux et particuliers des ZAE de l'ensemble du territoire de la Martinique, aux côtés des administrations et des organismes publics en charge de la conduite de

la politique d'aménagement et du développement économique du territoire.

Quelles relations avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Martinique ?

Militant depuis plus de 10 ans pour la réhabilitation des ZAE, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Martinique a travaillé de concert

« **...DÉFENDRE LES INTÉRÊTS GÉNÉRAUX ET PARTICULIERS DES ZAE DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE DE LA MARTINIQUE** »

avec l'association nationale **PALME** à la création de la Fédération des Zones d'Activités Économiques de Martinique. Cette dernière a vu le jour le 07 octobre 2016, avec comme membres fondateurs : les ZAE Les Hauts de Californie, La Jambette, Acajou Californie, Les Mangles, La Lézarde et la CCIM.

La Chambre de commerce a mis en place un support technique, un secrétariat ; je suis là à titre bénévole et le travail se fait avec des collaborateurs qui sont partiellement dédiés à cette activité à la Chambre de commerce. C'est un service que dirige Philippe Jean-Alexis avec ses collaborateurs David Lerigab et Maëva Ginier.

NB : La CCI et la FZAE sont adhérentes de PALME

Quel est le rôle dans l'économie martiniquaise de ces zones d'activités commerciales, combien sont-elles ?

Des toutes premières créées par la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Martinique dans les années 1960-70 (Place d'Armes, Lézarde, Jambette...), les zones d'activités économiques se sont multipliées jusqu'à atteindre le chiffre de soixante-dix.

De leur état dépendent en partie les conditions :

- d'exercice de milliers d'artisans, industriels, commerçants et prestataires de services,
- de travail de dizaines de milliers de salariés,
- de consommation de centaines de milliers de clients.

Or, il est souvent à déplorer une vétusté des infrastructures et des dysfonctionnements organisationnels, aux impacts environnementaux non négligeables. La FZAE est là pour répondre de façon commune aux demandes de ses membres qui sont les représentants (eux-mêmes commerçants) respectifs de ces zones commerciales. « Ensemble on est plus fort »

Lorsqu'une zone a des travaux à faire pour elle-même, elle se débrouille ; quand plusieurs zones sont concernées, si on prend l'exemple de Jambette et de Rivière Roche avec un pont qui s'affaisse, il y a plusieurs problèmes communs, les zones s'en occupent mais la fédération intervient. C'est pareil pour un problème d'assainissement qui concerne la Galléria et les zones à présenter, on peut en parler et voir ce qu'on peut faire ensemble pour faire avancer le dossier.

Un mot aux autres zones non encore adhérentes ?

Il faut venir...et adhérer ! L'intérêt c'est de partager ensemble des problématiques et peut-être de faire mieux pour développer vos zones parce qu'alors vous partagerez avec d'autres qui connaissent ou ont connu les mêmes problématiques que vous avez actuellement. C'est intéressant de partager parce que la loi évolue, les responsabilités des acteurs dans les zones aussi ; il y a la loi NOTRE par exemple, qui permet aux communautés de communes, des EPCI, de récupérer les compétences des communes

pour gérer les zones. C'est ainsi que l'Espace Sud se retrouve avec 9 zones à gérer. Quand on est chef d'entreprise, qu'on est propriétaire de bâtiments on n'est pas au fait de tout cela, donc on partage ces informations avec les collègues.

Il y a un potentiel très important de cette fédération mais qu'il faudrait renforcer ; nous venons de passer une période difficile, on s'est très peu vu, on a manqué de dynamique, maintenant que les choses reprennent il est temps de se mettre ensemble pour faire les choses ; ça ne fonctionne pas encore suffisamment.

Propos recueillis par Philippe Pied

QUELQUES ACTIONS FORTES DE LA FZAE MARTINIQUE:

- La concertation avec la Ville du Lamentin, Odyssi et la CACEM pour le raccordement du réseau d'assainissement des ZAE La Lézarde et
- Les Mangles à la station d'épuration communautaire de Gaigneron
- La mobilisation des acteurs publics et la recherche de financements pour la réalisation des études et travaux relatifs aux hydrants (réseau incendie) ;
- Le suivi du PPRT SARA – Antilles Gaz : représentation et information aux entreprises ;
- La réalisation d'une étude portant sur « La protection et la valorisation des franges naturelles des Zones d'Activités Economiques du Lamentin » (2018-2019) ;
- La collaboration aux démarches initiées par la Ville du Lamentin de sauvegarde de la mangrove ;
- Le relais auprès des autorités et des médias des difficultés liées aux conflits sociaux et blocages des zones ;
- Les réflexions sur les questions relatives à l'eau, la gestion des déchets, la signalétique, la mobilité et la gestion durable des zones.

■ LE LAMENTIN

Didier Dubois, Président de l'Association Emergence Lamentinoise



© G. Germain

« Ce qui a motivé les commerçants du Lamentin, c'est l'action collective. On a vraiment senti la différence entre avant et après. Au départ il y a eu quelques craintes, certains pensaient qu'on demanderait beaucoup d'argent aux commerçants pour animer l'association mais nous avons surtout pu bénéficier de subventions. Notre plus grande fierté, c'est la Grande braderie du mois d'octobre. Les commerçants y font un très bon chiffre d'affaires. Nous avons aussi réalisé des actions innovantes comme la création d'un catalogue commun de fin d'année ou d'un calendrier imprimé avec le nom de tous les membres. En tant qu'association nous sommes par ailleurs consultée sur l'aménagement du bourg. Nous pouvons proposer des projets et cela tombe bien car nous avons des idées pour l'embellir et le rendre plus agréable. Nous aimerions par exemple qu'il soit plus végétalisé. »

■ FORT DE FRANCE

Frédérique Vispagne, présidente de l'Association Fort-de-France Cœur de Martinique (FCM)



« FCM existe depuis 2017. L'association réunit des commerçants mais aussi des acteurs socioprofessionnels. Nous avons envie d'agir pour la redynamisation du centre-ville. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir pu réaliser, grâce à l'association, une application mobile : la Foyal'App. C'est un outil important pour valoriser la destination Fort-de-France, donner de la visibilité à tous ceux qui animent la ville et particulièrement aux commerçants qui ne sont pas tous présents

en ligne. Nous avons aussi pu contribuer à l'embellissement de la ville en implantant 35 jardinières sur la rue Ernest Deproge. Sur de nombreuses thématiques (animation, sécurité, hygiène, stationnement, performance des entreprises), nous travaillons avec les institutions comme la CTM, la CCI, la mairie, la CACEM et tous les acteurs de bonne volonté pour soutenir la destination. Il y a des urgences et notre expérience terrain permet de faire remonter plus vite les informations et faciliter la prise de décision. »

■ LE FRANÇOIS

Jerry PIERRE-FRANCOIS, président de l'association des commerçants du François



© G. Germain

« Nous avons constaté qu'il manquait une entité pour faire remonter les problèmes rencontrés, apporter des idées. La Mairie, à travers son service économique, souhaitait aussi que les entreprises participent à la dynamique de la ville. Ce sont ces deux volontés qui ont permis de créer notre association. Aujourd'hui, beaucoup de personnes viennent découvrir notre ville et le savoir-faire franciscain mais il y a une réflexion à mener pour que ce passage puisse faire vivre les activités économiques sur place. Cela fait partie des sujets que nous traiterons. Nous voulons aussi travailler sur la thématique des parkings et fédérer les commerçants, leur permettre de trouver des solutions ensemble. Au-delà des paroles, nous voulons agir et agir ensemble pour atteindre nos objectifs ! »

■ LE ROBERT

Mickael EULOGA, Association des Acteurs Economiques de la



© Cap Nord

« Notre association a été créée en juin 2022. Nous avons été très bien accompagnés par la CCI et CAP NORD, et encouragés par la commune du Robert. Actuellement nous sommes 9 inscrits au bureau mais nous espérons augmenter le nombre d'adhérents. Les adhésions seront bientôt ouvertes à tout acteur économique souhaitant prendre part à l'animation de la ville du Robert. Notre objectif est de faciliter les échanges que nous avons avec les différentes institutions publiques, de faire valoir les intérêts des commerçants et des acteurs économiques de la ville. Les thématiques qui nous tiennent à cœur sont l'attractivité et la valorisation des commerces et de la commune, qui tendront nous l'espérons vers la création d'emplois et des recrutements plus massifs. Nous préparons une manifestation pour la période de Noël, afin de regrouper les commerçants et les rendre encore plus visibles à la population. »



■ FORT DE FRANCE

Hélène Agricole, présidente de l'Association Foyalaise LABEL FOYAL

« Son bord de mer, sa savane qui a vu se promener tant de générations, son fort qui domine l'une des plus belle baie au monde, sa gastronomie, ses secrets gardés par ses musées et ses vieux monuments, ses petites ruelles où l'on peut admirer des fresques murales et ses commerçants qui foisonnent d'idées...

Tout fait rêver à Fort de France, Capitale Conviviale, l'une des villes les plus sympathiques et festives de la Caraïbe.

Une énergie indescriptible du mélange des communautés dans une convivialité et une bienveillance c'est ce que l'on ressent et que l'on voudrait faire partager à nouveau à tous les Martiniquais qui ont déserté Fort de France à travers le travail de notre association LABEL FOYAL dans notre ville capitale.

Un focus spécial sur ces jeunes qui n'ont pas connu la belle Foyale dans toute sa splendeur et qui feront de Fort de France si on les y invite un lieu emblématique des aficionados de la mode à tous les niveaux.»



■ LE PRÊCHEUR

Marie-Claude RINTO GUSTAVE, présidente du groupement des acteurs économiques du Prêcheur (GAEP)

« Le groupement des acteurs économiques du Prêcheur a été créé en 2009. Suite à un constat d'un manque de dynamisme de la commune, j'ai été voir les différents acteurs économiques afin de leur en parler. Nous avons alors créé cette association pour rassembler les entreprises de tous secteurs confondus, créer une cohésion entre nous, défendre

les intérêts de chacun et contribuer au développement du Prêcheur. Nous entretenons des relations étroites avec la CCI. Au niveau de la communication sur les différents événements, nous sommes un relais entre eux et les différents membres.

Nous sommes fiers de cette association et le maire nous soutient beaucoup d'autant que nous sommes pour l'heure la seule association du nord caraïbe.»