

LE MOT DE LA FIN

J'ai pris mes fonctions le 14 mars 2022 en tant que Déléguée Générale de Martinique Digitale, un rôle de direction qui a pour but de structurer l'association, de diriger ses différents projets, créer de la valeur pour les adhérents, structurer la gestion administrative, financière et sa communication.

Ma prise de fonction à Martinique Digitale Label French Tech a été l'occasion pour moi de mettre au service de la Martinique mes compétences en matière d'entrepreneuriat, d'innovation numérique et gestion du monde associatif.

Mes objectifs:

- L'augmentation du chiffre d'affaire pour les professionnels du numérique.
- Valoriser l'innovation et l'écosystème start-up martiniquais.
- Inscrire le numérique comme un axe politique et stratégique de développement sur les 20 prochaines années en Martinique.
- Le rassemblement des acteurs publics et privés autour d'une vision commune : La construction d'une Martinique Digitale et innovante.



Bienveillance, optimisme, vision, réseaux , innovation , numérique, Martinique , défense des intérêts de la filière et fédérer telles ont été les valeurs qui m'ont permis de mener mes missions à Martinique Digitale et la French Tech Martinique à bien. C'est avec joie que j'ai exercé ce métier de rêve.

Chers adhérents,

J'ai été ravie de vous rencontrer, réunir et vous accompagner dans la croissance de vos projets et business. Vous avez été ma motivation afin de donner toujours plus pour la Martinique, le numérique et l'innovation quel que soit les défis. Merci infiniment pour la communauté que vous êtes.

Chers partenaires publiques et privés et membres de la filière numérique,

Merci d'avoir compris que l'innovation, l'entrepreneuriat et le numérique sont au coeur des enjeux de notre territoire sur les 10-20 prochaines années. Merci pour votre accueil , votre soutien et nos actions communes.

Chers membres du bureau et du CA,

Merci pour le travail que vous effectuez depuis quatre ans maintenant pour fédérer la filière et porter l'innovation sur le territoire. Merci aussi pour votre résilience et patience pour avoir mené ce projet à son paroxysme. Le plus beau est à venir. Enfin, merci de m'avoir choisie pour occuper cette fonction. C'est avec beaucoup de plaisir que j'ai exercé ma mission.

Enfin, j'invite l'écosystème à être pourvoyeur d'actions et faire bloc pour une Martinique toujours plus digitale, innovante et en toute bienveillance.

Donnez vous le moyen de vos ambitions!

Amandine NEGOTI

Première Déléguée Générale de Martinique Digitale Label French Tech

RETOUR SUR MON ACTIVITÉ DE DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE



Quel bilan ?



2023

SOMMAIRE

01. Branding & Visibilité

02. Lobbying

03. Impact médiatique

04. Administratif et finance

05. Valorisation des adhérents

06. Gestion de projets

07. Partenariats

BRANDING MARTINIQUE DIGITALE

Le branding et le positionnement de marque sont très importants, il était important de refaire l'identité visuelle de Martinique Digitale pour ce faire le logo a été imaginé sur la base de nos valeurs : Entreprendre - fédérer - flamboyer. Les étoiles représentent la flamboyance, le M et le D entrelacés, représentent la fédération , le bleu roy pour renforcer le bleu d'origine de Martinique Digitale et parce qu'il s'agit de la couleur de la tech. Pour réaliser ce changement d'identité nous avons fait appel à nos adhérents et c'est l'entreprise Whaaaaaat Studio qui a réalisé la nouvelle identité.



VISIBILITE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Toujours dans l'objectif d'un branding fort et une bonne communication sur les réseaux sociaux j'ai redéfini la stratégie de communication avec pour but de mettre en avant les adhérents, rappeler qu'est ce que Martinique Digitale, pourquoi Martinique Digitale porte le Label French Tech. De plus, des photos des rencontres et des actions ont été prises afin d'humaniser nos réseaux sociaux. Ce travail a pu être fait grâce à notre alternante Ambre THIMON et notre prestataire en communication et adhérente Ange Céline BALTIDE.



+753 abonnés en 12 mois



+3 000 abonnés en 12 mois soit 4 300 abonnés au total



LOBBYING

Le « lobbying » ou la « représentation d'intérêts » désigne une activité qui consiste à prendre l'initiative d'entrer en contact avec des personnes chargées d'élaborer et de voter les décisions publiques. C'est dans cet exercice que nous avons rappelé aux acteurs de l'île qu'aucune thématique ne pouvait être traitée sans aborder le numérique.

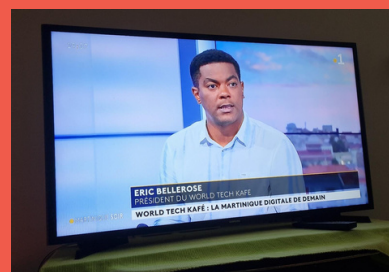


- Obtention de rencontres avec les politiques et opérationnels institutionnels régulièrement afin de travailler ensemble sur des sujets de fonds.
- Intégration de Martinique Digitale au bureau de Contact Entreprise.
- Voyage en Guadeloupe à la rencontre de Guadeloupe Tech et L'agence caribéenne de Cybersécurité.
- Rencontre avec la Rectrice de Martinique dans le cadre du déploiement de la commission Métiers et Compétences.
- Participation en tant qu'intervenants au séminaire Innovate Martinique impulsé par la CTM.
- Session de travail avec les acteurs du numérique à la CTM.
- Fédérer les acteurs du numérique, de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Adhésion de la Ville du Lamentin à Martinique Digitale.
- Organisation d'une rencontre avec le Président de la Collectivité Territoriale de Martinique au sujet des actions de Martinique Digitale.

IMPACT MÉDIATIQUE

L'impact médiatique exprime les effets des dispositifs médiatiques. Aussi nous parlerons d'impact pour exprimer les visées concrètes et précises du concepteur de média.

- Passage à ATV au JT 19h pour présenter Martinique Digitale Label French Tech.
- Intervention au Hub Eco de France Antilles afin de sensibiliser les professionnels aux enjeux du numérique.
- Positionnement de Martinique Digitale au hub eco tourisme de France Antilles.
- 3 articles de presses dans France-Antilles.
- 5 passages radio organisés afin de mettre nos activités et adhérents en avant.
- Organisation de 3 passages tv lors du World Tech Kafé. Mise en avant du Président de Martinique Digitale et de la Président de la French Tech.



ADMINISTRATIF ET FINANCE

Dans ce volet nous parlerons de la coordination et supervision de la comptabilité, la gestion des fonds ainsi que la trésorerie et l'écriture de projet afin d'obtenir des subventions dans le cadre de Martinique Digitale et du Label French Tech.



- Rédaction du rapport d'activité 2021-2022 Martinique Digitale.
- Réalisation des remontées de dépenses des programmes nationaux French Tech en 2021.
- Réalisation des remontées de dépenses de Martinique Digitale.
- Organisation de l'AG de Martinique Digitale 2022 et son déroulement.
- Réalisation du compte rendu des programmes nationaux de la French Tech Martinique.
- Réalisation du compte rendu World Tech Kafé et mise en place d'une stratégie de diffusion.
- Ecriture et budgetisation des AAP Community fund French Tech : Green peyi project et Women Starter.
- Gestion des relations bancaires: Dossier de cession de créance.
- Gestion des relations avec le cabinet d'avocat, le commissaire aux comptes et l'expert-comptable.

VALORISATION DES ADHÉRENTS

Il s'agit de mettre en place une stratégie de communication pour donner plus de visibilité à nos adhérents, via les médias, réseaux sociaux et événements. La valorisation des adhérents passe aussi par la mise en relation avec des partenaires clés afin de leur permettre de générer du business.

- Lancer la communauté Digit Heros.
- Opportunités business partagées aux adhérents.
- Créer plus de network entre nos adhérents.
- Lancement de la Digit'Actu une news letter à destination de l'écosystème numérique.
- Mise en avant des adhérents sur les réseaux sociaux.
- Mettre en relation les adhérents avec les interlocuteurs pertinents.
- Assurer le standard de Martinique Digitale et informer.



Enfin, pendant mon année d'activité j'ai travaillé sans relâche pour fédérer plus d'acteurs de la filière du numérique au sein de Martinique Digitale, pour ce résultat;

Mars 2022: 30 adhérents

Mars 2023: 72 adhérents



MARTINIQUE DIGITALE LABEL FRENCH TECH MARTINIQUE
RETOUR D'ACTIVITÉ AMANDINE NEGOTI 2022/2023

GESTION DE PROJETS

La gestion de projet, ou le management de projet, consiste à organiser le déroulement d'un projet de A à Z, de sa phase de conception à sa phase finale. Pour ce faire, il faut définir les objectifs, les ressources humaines et matérielles nécessaires, le budget, les délais et les contraintes éventuelles.



- Organisation de la matinale des alternances dans le secteur du numérique.
- Organisation de la French Tech Night en moins de 2 semaines afin de faire le bilan des actions French Tech en Martinique.
- Obtention de +24 000€ de partenariats en numéraire et en nature lors du World Tech Kafé en moins de 2 mois .
- Invitation d'invités de marque: Patrick Chomet VP de Samsung, Didier Laguerre Maire de Fort-de-France et Sandra Casanova, Présidente de la commission innovation de la CTM à l'occasion du World Tech Kafé.
- Réalisation du rapport World Tech Kafé.
- Création de partenariats avec deux banques privés à l'occasion du World Tech Kafé.
- Finalisation et déploiement du programme TechBooster avec la Technopole/CACEM afin de financer l'innovation.
- Lancement et création des Digit event: des évènements fédérateurs pour nos adhérents.

ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS



Digit'events
 French tech night Martinique
 Tech corner



Pieth club
 Déjeuner / Rencontre / After work
 La matinale formation alternant



WORLD TECH KAFÉ



L'ÉVÉNEMENT ENTREPRENARIAT & TECH DE L'ANNÉE

Penser, concevoir, imaginer des solutions et des modèles différents, qui répondent aux enjeux actuels, créent de l'impact pour la Martinique, sur des thèmes aussi multiples que complémentaires que :

- Green Tech
- Food Tech
- Tourisme Tech
- Med Tech
- Ed Tech
- Financement,
- Coopération internationale
- Alliance ultramarine
- Valorisation et inclusion des Femmes
- Futur du Travail



CHIFFRES CLÉS

GROUPES WHATS'APP ANIMÉS	15	+800	PERSONNES PÉSENTES SUR PLACE
GRANDS GROUPES	6		
INSTITUTIONS	11	+400	EN LIGNE
ARTICLE ET PAGE DE PROMOTION DÉDIÉS DANS FRANCE ANTILLES	5	13h	D'ÉCHANGES
PASSAGE RADIO : 2 MARTINIQUE 1 ÈRE ET 1 RCI	3	60	INTERVENANTS
PASSAGE SUR LES CHÂÎNES TÉLÉ LOCAL: ATV ET MARTINIQUE 1 ÈRE	2	15	DE LA DIASPORA MARTINQUAISE
		+30	START-UPS

EN SEULEMENT 2 MOIS D'ORGANISATION

MARTINIQUE DIGITALE LABEL FRENCH TECH MARTINIQUE
RETOUR D'ACTIVITÉ AMANDINE NEGOTI 2022/2023

PARTENAIRES



SOUVENIRS



Je remercie chaleureusement nos partenaires, les membres et l'équipe opérationnelle : Ambre THIMON, notre alternante, Ange BALTIDE à la communication et Matisse GONZALEZ à la coordination de l'évènement World Tech Kafé.

MERCI

“N’oubliez pas de ne laisser personne
ni aucune circonstance détruire vos
rêves”

