

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Pointe-à-Pitre, le 25 mars 2024

### **Valérie SAMUEL-CESARUS, Présidente du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe, réagit face à l'annonce de départ de la compagnie de croisières Virgin Voyages et rappelle les efforts de promotion réalisés par le CTIG pour un développement durable de la croisière.**

L'annonce du redéploiement de la compagnie VIRGIN VOYAGES pour la saison 2024/2025, alors que 12 escales étaient programmées, est un coup dur porté à l'industrie de la croisière des Îles de Guadeloupe.

En mars 2024, le service croisière du CTIG a été informé par la Direction des itinéraires et Destination de la compagnie Virgin Voyages qu'elle ne reconduira pas son déploiement à Pointe-à-Pitre pour la saison 2024/2025.

**Supprimer une destination d'un itinéraire altère son image ainsi que celle des socio-professionnels, au-delà de la perte économique subie.** Ainsi, en obtenant 47% et 45% de satisfaction globale sur un échantillon de 2 escales, **soit le taux le plus bas parmi les destinations de la Caraïbe**, la compagnie prendrait une décision radicale, à l'issue de sa première saison dans nos eaux.



**La ville de Pointe-à-Pitre et les taxis sont les deux points de retours négatifs, émis par une majorité de croisiéristes à bord.**

Pour rappel, la compagnie américaine Virgin Voyages créée par l'entrepreneur Richard Branson a déployé sur la saison actuelle 2023/2024 son navire, le Valiant Lady sur 5 escales à Pointe-à-Pitre.

Mis à l'eau pour la première fois en mars 2022, le navire compte jusqu'à 2700 passagers et 1160 membres d'équipage. Le produit croisières Virgin Voyages est axé sur le confort et le divertissement des passagers. Réservées aux adultes, ces croisières promettent une expérience luxueuse et raffinée. Majoritairement américains, voyageant seul ou en couple, les passagers sont issus de catégorie socio-professionnelle élevée.

**L'arrivée de cette compagnie est le résultat des efforts de reconquête de la croisière post-covid, engagés depuis 2022.** En effet, les missions attribuées au CTIG sont le lobbying envers les compagnies de croisières et la promotion des Îles de Guadeloupe sur ces marchés. Les membres

# LES ÎLES DE GUADELOUPE

*Il y a tant d'îles en elles*



décideurs de la compagnie Virgin Voyages, le Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe et ses partenaires s'étaient félicités de l'arrivée de cette nouvelle compagnie, gage de dynamisme de la promotion de la destination.

**Le départ de ce navire induira des conséquences non négligeables sur les choix d'itinéraires des compagnies déjà présentes et les potentielles nouvelles compagnies, désireuses d'y escaler. Il rendra également difficiles les missions du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe. Le schéma régional de développement touristique préconise de générer des retombées économiques plus importantes pour la destination, c'est-à-dire d'attirer des navires plus haut de gamme pour des volumes de passagers moins importants.**

Il est regrettable d'en arriver à une telle situation car nos actions requièrent du territoire un gage d'excellence en matière de salubrité, de sécurité, d'attractivité et de professionnalisme des acteurs.

---

## À propos des Îles de Guadeloupe

Les Îles de Guadeloupe forment un archipel à taille humaine, composé de 5 destinations complémentaires et de toutes beautés : Basse-Terre, Grande-Terre, la Désirade, les Saintes et Marie-Galante. La destination est une merveille pour les adeptes de slow tourisme et d'activités nautiques avec ses 400 km de plages, son eau limpide à 27° toute l'année et ses fonds marins remarquables. Ses terres offrent le spectacle d'une nature époustouflante, traversée de forêts tropicales, rivières et cascades. Entre autres joyaux, la baie des Saintes, inscrite au Club des Plus Belles Baies du Monde, et le sommet de la soufrière, le plus haut sommet des Petites Antilles, présentent des panoramas à couper le souffle. Les gourmets apprécient les spécialités culinaires et senteurs locales dont celles du café, du cacao, de la vanille ou encore du rhum, mondialement reconnu. Et parce que l'archipel dispose également d'un patrimoine riche, des musées, des concerts et des expositions font vibrer les visiteurs toute l'année au rythme des Antilles.

---

## Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe

Contact presse : Aurélien ANZALA – [a.anzala@lesilesdeguadeloupe.com](mailto:a.anzala@lesilesdeguadeloupe.com) – Téléphone : 06 90 38 90 08