
LA SAISON CROISIERE 2024-2025 : UNE SAISON RECORD POUR LE GRAND PORT MARITIME DE LA MARTINIQUE

Fort-de-France, le 28 Avril 2025

Malgré un début de saison marqué par des perturbations liées au mouvement social contre la vie chère — ayant entraîné l'annulation de trois escales —, la saison croisière 2024-2025 qui s'est étendue du 06 octobre 2024 au 20 avril 2025, s'achève sur des résultats particulièrement satisfaisants.

Avec un total de 450 795 passagers accueillis, soit une progression de +11 % par rapport à la saison 2023-2024, la Martinique franchit pour la première fois la barre des 450 000 passagers, signant ainsi la meilleure saison depuis la création du Grand Port Maritime de la Martinique (GPMLM).

Bien que le nombre total d'escales soit en baisse de 14 % (153 escales contre 178 lors de la saison précédente), la fréquentation est en forte hausse. Cela s'explique par la venue de navires de plus grande capacité, qui privilégient désormais Fort-de-France comme destination stratégique dans la Caraïbe.

Dans le détail :

- **Le nombre de passagers débarquant et embarquant** affiche une progression remarquable de **+21 %** ;
- **Le nombre de passagers en transit** connaît également une hausse de **+6 %** par rapport à la saison précédente.

Ces résultats confirment la capacité du port de Fort-de-France à s'adapter à l'évolution du marché.

Bilan sur 10 ans

En remontant sur la décennie écoulée, la performance de la saison 2024-2025 se démarque nettement. Le record précédent remontait à la saison 2017-2018, qui avait connu un nombre exceptionnel d'escales en raison des modifications d'itinéraires imposées aux compagnies par les dégâts causés par l'ouragan Irma sur de nombreux ports caribéens.



Aujourd'hui, la Martinique établit un nouveau record non seulement en termes de passagers individuels, mais également par la régularité et la qualité de ses services et infrastructures portuaires, indépendamment de circonstances exceptionnelles.

Ces excellents résultats confortent la stratégie de développement du GPMLM, pleinement engagé à renforcer l'attractivité de la destination Martinique au cœur de la zone Caraïbe.

Bruno MENCE
Président du Directoire

