DOSSIER DE PRESSE

Les Rendez-vous de l'international

12ème édition

les 11 et 12 Juin 2025 en Martinique

Aéroport Aimé Césaire

Osez l'international, cap sur de nouveaux marchés !

SOMMAIRE

1 LES RENDEZ-VOUS DE L'INTERNATIONAL

2 UN PROGRAMME CONCRET POUR DÉVELOPPER SON POTENTIEL À L'INTERNATIONAL

3 DES MARCHÉS CIBLÉS ET DES OUTILS DE FINANCEMENT POUR PASSER A L'ACTION

4 CHIFFRES CLÉS

5 LES PARTENAIRES DES RDVI 2025

1 LES RENDEZ-VOUS DE L'INTERNATIONAL

Dans une économie insulaire où les défis sont multiples mais les ambitions bien réelles, les **Rendez-vous de l'International (RDVI)** sont une occasion unique de s'ouvrir au monde. Les RDVI 2025 se veulent un carrefour d'opportunités, d'informations stratégiques et de rencontres concrètes pour les entreprises martiniquaises.
Durant deux jours, la CCI Martinique et ses partenaires vous donnent rendez-vous aux entreprises pour explorer des marchés porteurs, renforcer leurs compétences export et découvrir les dispositifs de financement et d'accompagnement existants.

Cette 12ème édition marque le retour du format 100 % présentiel et s'adresse à toutes les entreprises martiniquaises sensibilisées ou engagées dans une démarche d'exportation, quels que soient leur secteur ou leur niveau de maturité à l'international.

🎯 Objectifs :

- Informer sur les opportunités d'affaires à l'international
- Valoriser les dispositifs d'accompagnement et de financement
- Mettre en relation les entreprises et les experts de l'export
- Favoriser la coopération régionale et les connexions inter-entreprises

Le contexte mondial actuel impose une adaptation constante aux mutations économiques, logistiques, géopolitiques et environnementales. Pour les entreprises de Martinique, c'est l'occasion de se positionner stratégiquement sur des marchés extérieurs durables et à fort potentiel.

UN ÉVÉNEMENT AU SERVICE DES ENTREPRISES

Pensé comme un espace de réflexion et d'action, les RDVI 2025 permettent aux entreprises :

- de recueillir des informations pratiques et stratégiques sur les marchés ciblés d'Afrique de l'Ouest, de Madère et de Trinidad et Tobago
- d'échanger avec des institutions expertes de l'international,
- d'identifier des financements et dispositifs adaptés à leur projet,
- de découvrir des témoignages inspirants d'entreprises déjà lancées à l'international,
- de créer des synergies avec d'autres entrepreneurs martiniquais.

Avec un format accessible et interactif, les RDVI visent aussi bien les entreprises qui se posent encore des questions que celles déjà engagées dans une dynamique d'exportation.

2

UN PROGRAMME CONCRET POUR DÉVELOPPER SON POTENTIEL À L'INTERNATIONAL

Durant deux jours, les RDVI 2025 proposeront une série d'ateliers riches en contenus, conçus pour informer et orienter les entreprises vers une stratégie export structurée.

Le programme aborde des thématiques au cœur de l'actualité économique et géostratégique :

- L'innovation et les dispositifs de soutien aux projets export (France 2030)
- Les marchés porteurs d'Afrique de l'Ouest et de la Caraïbe
- Le financement de la croissance à l'international
- L'Europe ultramarine et les possibilités offertes par les missions collectives

Programme complet

Mercredi 11 juin 2025

📅 **9h30 – 10h30 | Atelier France 2030 Export**
Présentation des dispositifs "France 2030" et "France 2030 Export" : deux leviers puissants pour financer l'innovation et l'export.
Avec Lise Pellerin (Bpifrance) et Bastien Faugeroux (Business France).

📅 **10h45 – 11h45 | Atelier Afrique de l'Ouest**
Zoom sur le Sénégal et la Côte d'Ivoire : opportunités de marchés, opérations collectives prévues et retours d'expérience.
Avec Jean-César Lammert (BF Côte d'Ivoire), Gérald Petit (BF Sénégal) et une entreprise martiniquaise témoin.

📅 **12h00 – 13h00 | Atelier Financement Export**
Panorama des solutions publiques et privées pour accompagner votre développement à l'international.
Avec Yannick Etienne (Crédit Agricole) et Yohan Quignette (Bpifrance).

2 UN PROGRAMME CONCRET POUR DÉVELOPPER SON POTENTIEL À L'INTERNATIONAL

Jeudi 12 juin 2025

📅 **15h00 – 16h00 | Atelier Europe – Madère**
Focus sur les marchés européens ultramarins avec une mission de prospection prévue en octobre.
Avec Antonio Jardim Fernandes, président de la CCI de Funchal (Madère).

📅 **16h15 – 17h15 | Atelier Caraïbes – Focus Trinidad & Tobago**
Présentation des spécificités du marché trinidadien et de la mission de prospection prévue en novembre.
Avec Ashraph Fakoory Barry(TTMA).

📅 **17h30 – 19h30 | Networking**
Pour clôturer l'événement, une session de networking est proposée à tous les participants. Cet espace d'échange informel est l'occasion idéale pour prolonger les discussions, renforcer les collaborations, et nouer des relations d'affaires durables.
Ambiance conviviale, intervenants accessibles, partages d'expériences et rencontres enrichissantes sont au programme de ce temps fort.

Ces journées seront aussi l'occasion d'avoir des rendez-vous individuels avec des experts de l'international. Organisés sur prise de rendez-vous, ces temps personnalisés permettront aux participants de poser leurs questions, d'obtenir des conseils et de concrétiser leurs projets export.
🎯 Experts présents :

- BPI France
- Caribbean Airlines
- Crédit Agricole
- CCI Madère
- CCI Martinique – Pôle International
- Douanes – Cellule Conseil Entreprises
- Le Centre d'Étude de Langues
- TTMA (Trinidad & Tobago Manufacturers' Association)

3 DES MARCHÉS CIBLÉS ET DES OUTILS DE FINANCEMENT POUR PASSER A L'ACTION

L'édition 2025 des RDVI met en lumière trois grandes zones de développement stratégique :

- l'Afrique de l'Ouest,
- la Caraïbe anglophone
- l'Europe ultramarine.

Chacune de ces zones présente des opportunités concrètes pour les entreprises martiniquaises souhaitant s'implanter, nouer des partenariats ou simplement tester leur potentiel à l'export.

Trinité-et-Tobago : marché anglophone régional avec un tissu industriel avancé et des besoins croissants dans le numérique, l'agroalimentaire, la gestion des déchets et les énergies renouvelables. Les entreprises martiniquaises peuvent bénéficier de complémentarités techniques et commerciales, notamment dans le cadre de la mission de prospection prévue en février 2026.

Madère : zone stratégique dans l'espace européen ultramarin, elle offre des conditions favorables à l'implantation de projets touristiques, logistiques ou numériques. Une mission collective est d'ores et déjà prévue à Madère en octobre.

Côte d'Ivoire & Sénégal : ces deux pays d'Afrique de l'Ouest représentent des marchés en plein essor avec d'importants débouchés dans les secteurs de l'agriculture durable, des infrastructures et des technologies de l'information.

Financements mobilisables :

- **France 2030 Export :** ce dispositif s'adresse aux entreprises innovantes qui souhaitent explorer ou renforcer leur présence à l'international. Il permet notamment de financer les études de marché, la participation à des salons, l'envoi de volontaires internationaux en entreprise (V.I.E), ou encore les actions de prospection.
- **France Export Outre-Mer :** de 50 à 75 % de cofinancement des actions export.
- **FEDER Export :** jusqu'à 50 % de soutien financier selon les territoires.
- **CACEM InnovExport** : jusqu'à 80 % de subvention pour les entreprises implantées sur le territoire de la CACEM.

4

CHIFFRES CLÉS

(2023–2024)

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : la dynamique export en Martinique se structure, se renforce et s'ouvre à de nouvelles zones géographiques.
Le Pôle International de la CCI Martinique accompagne chaque année de plus en plus d'entreprises dans leur démarche d'internationalisation.

- 264 entreprises sensibilisées à l'international
- 200 entreprises accompagnées dans un projet export
- Plus de 50 événements liés à l'international organisés sur le territoire
- Plus de 15 pays partenaires actifs dans les Caraïbes et l'Europe
- 5 pavillons Outre-mer représentés dans des salons majeurs (Paris, Montréal..)

Ces résultats témoignent de la volonté croissante des entreprises martiniquaises de franchir les frontières et de valoriser leurs savoir-faire au-delà de l'île.

5 LES PARTENAIRES DES RDVI 2025

Les **RDVI 2025** sont organisés avec le concours d'un écosystème de partenaires engagés en faveur de l'internationalisation des entreprises martiniquaises. Ces partenariats permettent de proposer une programmation riche, des expertises ciblées et un accompagnement de qualité.

La Team France Export (TFE) en action

La Team France Export est le dispositif national d'appui à l'export piloté par les Régions et opérée par les Chambres de Commerce et d'Industrie Business France et Bpifrance.
En Martinique, la TFE est pilotée par :

- **La Collectivité Territoriale de Martinique (CTM)** : partenaire institutionnel stratégique, elle soutient les initiatives d'ouverture à l'international et de coopération régionale.

Elle est opérée par :

- La **CCI Martinique** : chef de file local de la Team France Export, elle accompagne les entreprises martiniquaises dans la proximité à la préparation de leurs projets export et coordonne les actions de développement international en collaboration avec tous les partenaires.
- **Business France** : acteur central de la promotion de l'offre française à l'étranger, elle participe aux RDVI en visio et contribue à la mobilisation du réseau TFE à l'international.
- **Bpifrance** : à travers ses dispositifs de financement dont l'assurance prospection, elle accompagne les entreprises dans leur montée en puissance à l'export.

L'ensemble de ces partenaires seront mobilisés lors des ateliers, des rendez-vous B2B et dans le cadre des futures opérations d'accompagnement à l'international, comme les missions TFE prévues en Afrique, en Europe et dans la Caraïbe.
Autres partenaires de l'événement

- L'État
- Europe Enterprise Network (EEN)
- Crédit Agricole
- TTMA (Trinidad & Tobago Manufacturers' Association)
- CCI Madère

les
RDVI