

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fort-de-France, le 6 octobre 2025

ANNÉE DE LA MER 2025 : RICHÈS KARAYIB LANCE UN MAGAZINE BILINGUE DÉDIÉ À L'ATTRACTIVITÉ MARITIME DE LA CARAÏBE

Un voyage culturel et maritime au cœur de l'économie bleue, du patrimoine nautique et des richesses caribéennes



À l'occasion de l'Année de la Mer 2025, Richès Karayib publie son numéro 2 spécial maritime, une exploration immersive de l'attractivité maritime de la Grande Caraïbe. De la Martinique à la Jamaïque, d'Anguilla à Sainte-Lucie, ce magazine bilingue de 51 pages en français et 51 pages en anglais met en lumière les acteurs, les traditions et les innovations qui font de la mer un moteur d'avenir pour la région.

La mer comme trait d'union caribéen

Labellisé "La Mer en Commun" par le Ministère de la Transition écologique et de la Mer, ce numéro explore comment le maritime façonne le tourisme, la culture, le patrimoine, l'éducation, l'écologie et les activités nautiques de la Caraïbe. À travers des portraits inspirants et des reportages de terrain, Richès Karayib donne la parole à ceux qui font vivre la mer au quotidien : constructeurs de bateaux, entrepreneurs de l'économie bleue, gardiens du patrimoine, innovateurs maritimes.

Un sommaire riche qui couvre toute la Caraïbe

HISTOIRE ET PATRIMOINE MARITIME DE LA CARAÏBE

- Un peuple de la mer : l'héritage maritime vivant d'Anguilla - Rebel Marine (Anguilla)
Portrait de David Carty, constructeur de bateaux et gardien de la mémoire maritime
- La Yole : fierté partagée, patrimoine en mouvement - Martinique
La Yole martiniquaise, classée au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO depuis 2020, incarnée par Patrick Lamon et Félix Méline

TOURISME – La mer au cœur de l'identité caribéenne

- Le Marin, un hub maritime caribéen en pleine transformation - Ville du Marin (Martinique)
Entre terre et mer, le Marin est porte d'entrée maritime de la région
- Saint-Martin, île d'escales et d'opportunités - Office du Tourisme Saint-Martin
Destination dynamique de la Caraïbe, territoire d'attractivité touristique. Un festival exceptionnel à venir

ACTIVITÉS NAUTIQUES – Événements majeurs et impacts locaux

- Barbados Sailing Week 2026 - Barbados Cruising Club
Événement nautique majeur de la Caraïbe anglophone
- Transat Café L'Or 2025 : Un cap vers l'avenir de la voile et du développement territorial - Association Martinique Transat
Innovation et développement territorial à travers la voile et une traversée transatlantique

ÉCOSYSTÈMES MARITIMES : Entre stratégie et attractivité

- Le Cluster Maritime Martinique : Pilier du développement de l'Économie Bleue - Cluster Maritime Martinique
Structuration de la filière maritime en Martinique
- Antilles Shipping Services : Moteur du dynamisme maritime aux Antilles Françaises - Martinique - Guadeloupe
Agent maritime au service des compagnies de croisière, acteur clé de l'excellence opérationnelle dans les ports des Antilles françaises
- GIP Sargasses : une transition à construire, entre coopération et innovation littorale - Martinique
Solutions innovantes face aux défis environnementaux des sargasses

FORMATIONS DANS LE SECTEUR MARITIME

- Former, Innover, Transformer : Une vision caribéenne de l'excellence maritime - Caribbean Maritime University (CMU), Jamaica
Excellence en formation maritime pour toute la région caribéenne

PRÉSERVER ET VALORISER L'ENVIRONNEMENT MARIN

- BIOSPACE : L'innovation écologique au cœur des îles de la Caraïbe - Saint-Lucie
Innovation et préservation de l'environnement marin caribéen
- Les géants silencieux de la Caraïbe - Caribbean Cetacean Society (CCS), Martinique
Protection et valorisation des cétacés dans les eaux caribéennes

(RE)CONNECTER LA CARAÏBE

Et d'autres initiatives de coopération et de reconnexion caribéenne à travers le maritime.

Une vision pan-caribéenne

"Richès Karayib a choisi de raconter la mer autrement. **Nous mettons en lumière celles et ceux qui, chaque jour, tissent ce lien vivant avec la mer** : constructeurs de bateaux, créateurs d'escales, artisans du nautisme, passeurs de mémoire, innovateurs, décideurs. Des femmes et des hommes qui, loin des discours, agissent pour que la mer reste un trait d'union, une force, un espoir", déclare Sabrina Ajax, Directrice de publication de Richès Karayib.

Ce numéro couvre **9 territoires caribéens** (Martinique, Guadeloupe, Anguilla, Saint-Martin, Barbade, Jamaïque, Sainte-Lucie, Guyane, Dominique) et propose une approche équilibrée entre patrimoine, économie, tourisme, formation et préservation environnementale.

Un voyage culturel et sensoriel

Au fil des pages, **Richès Karayib tisse également un voyage culturel** : citations de **grands auteurs** caribéens (Aimé Césaire, Derek Walcott, Kamau Brathwaite, Maryse Condé), valorisation de **photographes** (Henri Salomon, Jean-Jacques Montabord) et **artistes locaux** (Llewellyn Xavier), découverte **d'adresses d'exception** comme Tamarinds Hills (Antigua), Intimate Hotels Barbados, L'hôtel des Roches, l'Auberge des îles (Guyane) ou encore Anguilla Great House Beach Resort. Une immersion complète dans l'univers caribéen, où patrimoine maritime et richesse culturelle se répondent.

Un média caribéen engagé et reconnu

Richès Karayib est un média multimodal indépendant, dédié à la valorisation de la culture, du patrimoine et du tourisme de la Grande Caraïbe. Reconnu dans l'industrie maritime caribéenne, le magazine a notamment couvert le **Seatrade Cruise Global**, salon de référence mondiale de la croisière, avec des reportages et interviews exclusives d'acteurs majeurs du secteur.

Aligné sur les Objectifs de Développement Durable (notamment l'ODD 14 - Vie aquatique), le magazine incarne une vision d'attractivité plus forte, plus solidaire et plus durable pour la région.

Le numéro spécial maritime est disponible **en** téléchargement gratuit (version digitale) et en version papier premium (3€, frais de port offerts) sur www.richeskarayib.com.

CONSULTEZ LE MAGAZINE

Versions française et anglaise : <https://www.calameo.com/accounts/7981794>

INTERVIEWS & REPORTAGES

Sabrina Ajax, Directrice de publication de Richès Karayib, est disponible pour interviews radio, TV et presse écrite dès aujourd'hui.

CONTACT PRESSE

Sabrina Ajax

Directrice de publication - Richès Karayib

 Email : sabrina@richeskarayib.com

 Téléphone : +596 696 115 091

 Site web : www.richeskarayib.com

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [Linkedin](#) : Richès Karayib

À PROPOS DE RICHÈS KARAYIB

Richès Karayib est un média multimodal caribéen, dédié à la valorisation de la culture, du patrimoine et du tourisme de la Grande Caraïbe. À travers sa plateforme digitale, son magazine, ses capsules vidéo et ses interviews, Richès Karayib met en lumière les acteurs et initiatives qui font rayonner la région et crée des opportunités de coopération caribéenne et de développement économique.

Let's make the Caribbean Bigger!