

Caraïbes / Insights

L'actualité économique et sociétale de la Caraïbe · Bimensuel

#02

ÉDITORIAL · AVRIL 2026

La Caraïbe, *un continent à part entière*

Le tourisme caribéen franchit les 35 millions de visiteurs en 2025, un seuil qui dépasse pour la première fois durablement le niveau pré-pandémie. Ce n'est pas une simple statistique de reprise.

C'est le signe que notre région s'affirme comme un espace économique cohérent, capable d'encaisser des chocs - ouragan Melissa, tensions géopolitiques mondiales, volatilité des marchés énergétiques - sans perdre sa trajectoire. Entre la Barbade qui investit 350 millions de dollars dans l'hydrogène vert, le Guyana qui approche le million de barils par jour, la République dominicaine qui consolide sa deuxième place latino-américaine avec 11,7 millions de visiteurs, et les Bahamas qui signent 12,5 millions d'arrivées, la Caraïbe dessine ses propres récits de puissance.

Ces récits ne sont pas toujours convergents. La transition énergétique barbadienne ne parle pas le même langage que le nouveau gaz trinitadien. Le Jazz Festival de Sainte-Lucie n'a pas les mêmes ressorts que l'écotourisme de la Dominique. Mais c'est précisément cette polyphonie qui fait de notre arc régional un espace économique que l'Hexagone et l'Amérique du Nord commencent à lire comme un tout cohérent, avec ses défis partagés, ses atouts communs et ses inégalités à traiter collectivement.

En Martinique, territoire français de cet arc, nous avons besoin d'outils pour comprendre ce qui se joue autour de nous, bien au-delà des liens institutionnels avec l'Hexagone. **Caraïbes Insights** entend y contribuer tous les quinze jours, avec une sélection rigoureuse des actualités économiques, énergétiques et sociétales de douze îles et territoires voisins, sourcées dans les médias locaux.

La rédaction

CARAÏBES INSIGHTS

DOSSIER DU MOIS · TOURISME RÉGIONAL

La Caraïbe franchit *un cap historique*

Malgré l'ouragan Melissa et un contexte mondial incertain, le tourisme caribéen a progressé de 2,5 % en 2025, soit 900 000 visiteurs supplémentaires. La Caribbean Tourism Organization prévoit entre +3 % et +4 % pour 2026.

35^M

de touristes en Caraïbe en 2025, record régional qui dépasse le niveau pré-pandémie

Les États-Unis restent le premier marché émetteur avec 17 millions d'arrivées (+0,5 %). Le Canada recule de 5,3 % à 3,1 millions, l'Europe de 3,3 % à 5,1 millions, ralentissements attribués à la hausse des coûts et à la concurrence d'autres destinations caribéennes et latino-américaines.

L'occupation hôtelière moyenne passe de 65 % à 63,7 %, tandis que le prix moyen progresse de 2,1 % à 350 dollars. Les croisières signent une année record à 35,5 millions de passagers, soit 16,7 % de plus qu'en 2019. Ce segment reste le premier moteur de la croissance régionale.

Ces résultats s'inscrivent dans un contexte de mutation profonde. Les infrastructures hôtelières se modernisent, les connexions aériennes se densifient et les destinations misent de plus en plus sur une offre diversifiée (écotourisme, croisière thématique, tourisme d'affaires) pour réduire leur dépendance à un seul segment ou à un seul marché émetteur.

L'Organisation de tourisme des Caraïbes prévoit une progression comprise entre 3 et 4 % en 2026, portée par la demande nord-américaine et un calendrier dense : Jazz Festival de Sainte-Lucie, World Baseball Classic à Porto Rico, Caribbean Travel Marketplace à Antigua.

Source : **Caribbean Tourism Organization**, Bridgetown, 2 avril 2026

→ À lire en page 3



SUPPORT HABILITÉ POUR VOS ANNONCES LÉGALES EN MARTINIQUE



HABILITÉ PAR LA PRÉFECTURE DE MARTINIQUE
POUR LA PUBLICATION D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES



AVOCATS



NOTAIRES



EXPERTS-
COMPTABLES



CABINETS DE
DÉFISCALISATION



CRÉATEURS
D'ENTREPRISE



PROFESSIONNELS
DU DROIT ET
DU CHIFFRE

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR VOS OBLIGATIONS DE PUBLICITÉ LÉGALE

PUBLIEZ SIMPLEMENT VOS :



Constitutions de sociétés



Modifications statutaires



Transferts de siège



Dissolutions



Liquidations



Cessions



Avis divers

POURQUOI CHOISIR ANTILLA ?



Support reconnu en Martinique



Publication rapide



Attestation de parution



Interlocuteur local



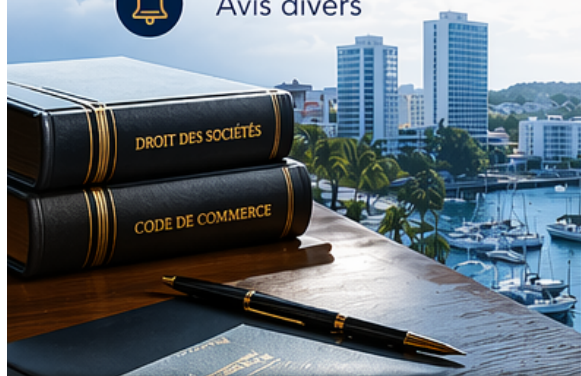
Diffusion digitale performante



Traitement sérieux et réactif



**CONFIEZ-NOUS
VOS FORMALITÉS
DE PUBLICITÉ LÉGALE**



PUBLICATION
100% EN LIGNE

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉE
7J/7 - 24H/24



ACCÉDEZ À
NOTRE PLATEFORME
EN SCANNANT
CE QR CODE

ANTILLA
L'INFORMATION ÉCONOMIQUE
ET JURIDIQUE EN MARTINIQUE

CONTACT COMMERCIAL



0696 73 26 26



AL@ANTILLA-MARTINIQUE.COM



www.antilla-martinique.com

DOSSIER DU MOIS · TOURISME RÉGIONAL

La Caraïbe franchit *un cap historique*

Le tourisme caribéen a franchi les 35 millions de visiteurs en 2025, record régional qui dépasse durablement le niveau pré-pandémie. La Caribbean Tourism Organization prévoit une progression entre 3 et 4 % en 2026, mais la dynamique masque des réalités contrastées selon les territoires. Ce dossier examine en profondeur les facteurs de la reprise, les points de fragilité et les trajectoires des principaux marchés.

“Ce seuil historique de 35 millions de visiteurs en stopover ne signe pas une simple reprise. Il acte l'entrée de la région dans une nouvelle phase de maturation touristique.”

Caribbean Tourism Organization, Bridgetown, 2 avril 2026

Une reprise durable, portée par l'Amérique du Nord

Les 35 millions de visiteurs en stopover représentent une progression de 2,5 % sur 2024. Ce chiffre dépasse durablement les 32 millions de 2019, année record pré-pandémie. La Caraïbe absorbe ainsi totalement le choc sanitaire.

Les États-Unis consolident leur position de premier marché émetteur avec 17 millions d'arrivées (+0,5 %). Les visiteurs à haut pouvoir d'achat privilégient les destinations de luxe (Saint-Barth, îles Caïmans, Porto Rico), tandis que le segment économique se reporte sur le Mexique.

Le Canada recule de 5,3 % à 3,1 millions d'arrivées et l'Europe de 3,3 % à 5,1 millions, effet de la hausse des coûts du billet aérien. Les opérateurs hôteliers s'inquiètent d'une dépendance accrue au marché américain.

Croisières et hôtellerie tirent la dynamique

Les croisières signent une année record à 35,5 millions de passagers, en hausse de 16,7 % par rapport à 2019. Antigua-et-Barbuda a battu son record journalier avec 13 000 croisiéristes débarqués en une seule journée.

Côté hôtellerie, l'occupation moyenne passe de 65 % à 63,7 % mais le prix moyen progresse de 2,1 % à 350 dollars la nuit. La Barbade, la Jamaïque et la République dominicaine enregistrent les taux les plus élevés.

Les investissements confirment la dynamique : plus de 6 000 chambres en République dominicaine avant fin 2026, dix milliards de dollars de projets aux Bahamas, duo Hilton à Porto Rico pour 77 millions.

Calendrier dense et points de vigilance

Le calendrier 2026 reste dense : Jazz & Arts Festival de Sainte-Lucie fin avril, World Baseball Classic à Porto Rico en mars, Caribbean Travel Marketplace à Antigua fin mai, Seatrade Cruise Global à Miami.

La vulnérabilité climatique reste aiguë, comme l'a rappelé l'ouragan Melissa. La dépendance au marché nord-américain se renforce alors que le Canada et l'Europe reculent. La réouverture progressive de Cuba au tourisme américain pourrait redessiner l'équilibre régional.

Et la Martinique dans cet ensemble ?

Pour la Martinique, ce paysage régional dessine autant d'opportunités que de défis. L'île dispose d'une connectivité aérienne renforcée avec l'Hexagone mais peine à capter les flux nord-américains qui irriguent ses voisines anglophones. Les partenariats CTO et la participation aux événements régionaux apparaissent désormais comme un levier stratégique pour positionner la destination dans un marché de 35 millions de visiteurs annuels.

JAMAÏQUE

Fin du plafond carburant, *l'inflation* à surveiller

Le gouvernement jamaïcain supprime le mécanisme de plafond qui limitait les variations hebdomadaires du prix des carburants à 4,50 dollars jamaïcains par litre. Le ministre de l'Énergie Daryl Vaz invoque un coût devenu insoutenable pour les finances publiques : 11,8 milliards de dollars sur un an.

“ Le gouvernement de la Jamaïque ne peut pas se permettre 11,8 milliards de dollars avec tout ce que nous avons à faire. C'est inabordable et insoutenable. ”

Daryl Vaz · Ministre de l'Énergie, 16 avril 2026

Le mécanisme de plafond, qui empêchait les prix des carburants d'augmenter ou de baisser de plus de 4,50 dollars jamaïcains par litre chaque semaine, sera remplacé par un système à trois niveaux aligné sur les cours mondiaux. Le ministre de l'Énergie justifie la décision par l'ampleur des pertes encourues par la raffinerie d'État Petrojam.

Entre le 12 mars et le 8 avril, les hausses moyennes à la pompe auraient dû atteindre 49,20 dollars jamaïcains par litre. Grâce au plafond, seuls 18 dollars par litre ont été répercutés sur les consommateurs. Petrojam a essuyé des pertes de 1,3 à 1,4 million de dollars en quatre semaines.

L'économiste Keenan Falconer a averti que la levée du plafond entraînera des hausses sur les produits alimentaires de base, les intrants agricoles (engrais, plastiques) et le transport. Maintenir le plafond jusqu'à juin aurait coûté 11,8 milliards de dollars, près des deux tiers des 18 milliards de recettes additionnelles budgétées.

« Inabordable et insoutenable », a résumé le ministre. La Banque de Jamaïque, qui a maintenu son taux à 5,50 %, se dit capable de stabiliser le change à court terme. L'éditorial du Gleaner du 20 avril appelle à accélérer la transition vers le solaire, l'éolien et le stockage.

Sources : **Jamaica Gleaner · Fuel fallout, 16 avril 2026** · **Éditorial Gleaner, 20 avril**

HAÏTI · DIPLOMATIE

Alix Didier Fils-Aimé à Washington, face au FMI et à la Banque mondiale

Le Premier ministre a rencontré le 20 avril le président de la Banque mondiale Ajay Banga, puis les dirigeants du FMI le 21 avril, pour présenter le programme économique et les priorités de réforme dans un contexte de crise sécuritaire persistante.

Dans la nuit du 13 au 14 avril, des groupes armés affiliés à la coalition Viv Ansanm ont attaqué la localité de Séguin (Sud-Est), forçant la Police nationale à reprendre le sous-commissariat. L'aéroport Toussaint-Louverture reste fermé aux vols internationaux depuis près d'un an.

Le Conseil présidentiel de transition a approuvé un calendrier prévoyant un premier tour électoral en août 2026. Les autorités haïtiennes et dominicaines ont convenu de la réouverture de l'espace aérien entre les deux pays à partir du 1er mai, signe d'un redémarrage partiel de la coopération bilatérale.

Selon l'ONU, plus de 60 % de la population vit sous le seuil de pauvreté et la moitié des Haïtiens souffre d'insécurité alimentaire grave. Le déploiement progressif de la force internationale de soutien à la sécurité, soutenue par les États-Unis, le Kenya et l'OEA, vise à créer les conditions sécuritaires d'une relance politique et économique durable.

Source : **Le Nouvelliste, avril 2026**

BARBADE

Une centrale hybride à 350 M\$ pour la transition

HDF Energy et Rubis Caribbean Holdings s'allient pour construire une centrale hybride solaire-hydrogène à la Barbade. Objectif : couvrir 6 % de la demande électrique via un contrat de fourniture de 25 ans avec Barbados Light and Power. Mise en service entre fin 2026 et début 2027.

Les Barbadiens pourront détenir près d'un tiers d'une centrale hybride de 350 millions de dollars qui promet des factures d'électricité plus stables. Le projet est porté par Renewstable (Barbados) Inc., véhicule détenu à 49 % par Hydrogène de France et à 51 % par Rubis Caribbean Holdings Inc.

Le projet est en instance devant la Fair Trading Commission pour la validation du tarif de rachat. La commission doit rendre sa décision d'ici juin. Aidan Rogers, conseiller stratégique, souligne que « l'impact sur le consommateur se mesurera en stabilité des prix plutôt qu'en baisse ».

Barbados vise 100 % d'énergies renouvelables à l'horizon 2030. Le pays a aussi lancé un pilote houlomoteur de 50 MW avec le danois Wavepiston, positionnant l'île parmi les premières de la région à déployer de l'énergie marine à grande échelle.

L'ensemble s'inscrit dans le Barbados Energy Transition and Investment Plan : 19 milliards de dollars barbadiens d'investissements d'ici 2040 pour atteindre le net zéro en 2035, avec 1 500 emplois supplémentaires et 15,6 milliards d'économies sur la facture énergétique.

Source : **Barbados Today** • 20 avril 2026 • **Caribbean Energy Week**, février 2026

SAINT-KITTS-ET-NEVIS

Saint-Kitts, Green Destination de l'année 2026

“ La Caraïbe n'a plus le luxe d'attendre pour agir sur le climat. Saint-Kitts montre qu'une petite île peut devenir un laboratoire d'innovation environnementale. ”

Alexander Britell • **Caribbean Journal**, 21 avril 2026

Saint-Kitts a été désigné Green Destination of the Year 2026 aux E-Finity Caribbean Green Awards, en reconnaissance de ses efforts en matière d'énergies renouvelables, de protection des aires naturelles et de tourisme responsable. L'île renforce son réseau d'aires protégées.

Les lauréats 2026 vont de Saint-Kitts à Turks & Caicos en passant par la Jamaïque. Les investissements dans les énergies renouvelables et le traitement des déchets ont doublé en deux ans. L'île vise une neutralité carbone du secteur touristique à l'horizon 2035.

Un programme de certification des hébergements est en cours de déploiement. Le prix E-Finity, présenté en partenariat avec Caribbean Journal, a mobilisé des milliers de votes pour désigner les destina-

tions, hôtels, promoteurs et leaders conduisant l'innovation environnementale à travers la Caraïbe.

Le gouvernement kittitien développe par ailleurs un projet géothermique sur Nevis, île sœur réputée pour son potentiel volcanique. L'étude de faisabilité, financée par la Banque mondiale, pourrait déboucher sur une capacité installée de 10 MW d'ici 2028, de quoi couvrir une part significative de la consommation électrique du pays.

Les autorités misent également sur une taxe climatique incorporée aux billets d'avion, dont les recettes sont réinvesties dans la restauration des récifs coralliens et la gestion des sargasses. Une trajectoire suivie de près par ses voisins caribéens, qui cherchent un modèle reproductible à petite échelle.

Source : **Caribbean Journal**, 21 avril 2026

TRINITÉ-ET-TOBAGO

Feu vert américain sur *le gaz Dragon*

Les États-Unis ont levé les restrictions sur les opérations pétrolières et gazières du Venezuela par Chevron, BP, Shell, Eni et Repsol, ouvrant la voie au développement du champ gazier Dragon qui alimentera le terminal Atlantic LNG de Point Fortin.

“**Le gaz pèse désormais 45 % du PIB trinitadien. Sans l'approvisionnement vénézuélien, Atlantic LNG ne peut pas tourner à pleine charge.**

Analyse Argus Media • Port of Spain, février 2026

La décision débloque un projet stratégique. BP et Shell sont partenaires sur le champ offshore vénézuélien, dont le gaz doit être acheminé vers Atlantic LNG. Les exportations du terminal avaient bondi de 43 % entre avril et mai 2025, à 830 000 tonnes.

La production de brut est tombée sous 54 000 barils par jour contre 278 000 au pic des années 1970. Le gaz, qui pèse 45 % du PIB, est désormais la colonne vertébrale des exportations. BP a mis Cypré en production en avril 2025 et approuvé le projet Ginger pour 2027.

Source : **Argus Media**, février 2026

Les revenus énergétiques ont reculé de 48,4 % à 14,7 milliards de dollars, tandis que les recettes non énergétiques progressaient de 26 %. Un signe de diversification, mais aussi de fragilité. Shell a pris une décision finale d'investissement sur Aphrodite.

Le pays reste dans le top 10 mondial des exportateurs de GNL. Caribbean Energy Week 2026 à Paramaribo, fin mars, a consacré une session à la place de Trinité comme leader régional, incluant des perspectives de collaboration avec le Guyana et le Suriname.

GUYANA

Le pétrole approche le million de barils par jour

“**Les prix élevés du brut pourraient permettre à ExxonMobil de récupérer ses coûts au Guyana dès 2026, un an plus tôt que prévu.**

Alistair Routledge • Directeur ExxonMobil Guyana, mars 2026

Le Guyana produisait 926 550 barils par jour fin février 2026, porté par les projets offshore ExxonMobil. Quatre projets supplémentaires visent 1,7 million de barils par jour en 2030. Le consortium ExxonMobil-Chevron-CNOOC a réalisé plus de 30 découvertes dans le bloc de 6,6 millions d'acres.

Les réserves estimées dépassent 11 milliards de barils. Quatre installations flottantes sont déjà en service (Liza 1 et 2, Payara, Yellowtail). La cinquième, Errea Wittu (250 000 barils par jour), partira prochainement pour les eaux guyaniennes en avance sur le calendrier.

Source : **OilPrice.com**, avril 2026

Alistair Routledge, responsable d'Exxon au Guyana, indique que les prix élevés pourraient permettre la récupération des coûts dès 2026, un an plus tôt que prévu. Les projets suivants (Whiptail 2027, Hammerhead 2029) porteront la production au-dessus du million fin 2026.

Les revenus publics explosent : 650,8 millions de dollars de profit oil et 110,9 millions de royalties au seul premier trimestre 2026. Les investissements cumulés dépassent 60 milliards de dollars. Le pays deviendra deuxième producteur latino-américain après le Brésil.

DOMINIQUE

Nature Island, +13,3 % de visiteurs

La Dominique enregistre 13,3 % de visiteurs supplémentaires de janvier à septembre 2025, dépassant les 68 000 arrivées. L'île a été sélectionnée par National Geographic parmi les « Best of the World 2026 ».

L'offre d'hébergement s'articule autour de trois pôles : Secret Bay (six étoiles à Portsmouth), Jungle Bay (bien-être et yoga au sud), et l'InterContinental Dominica Cabrits Resort & Spa. La connectivité aérienne renforcée via American Airlines depuis Miami soutient la dynamique.

L'île prépare l'ouverture de sa première réserve baleinière en 2026, abritant la plus grande population mondiale de cachalots résidents. Un téléphérique traversant Morne Trois Pitons permettra d'accéder au Boiling Lake sans impact lourd.

L'engagement de devenir la première nation climatique résiliente à l'horizon 2030 structure les politiques publiques depuis l'ouragan Maria de 2017. 60 % du territoire reste couvert de forêts protégées.

Source : **Caribbean Journal**, janv. 2026

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

11,7 M visiteurs, second marché d'Amérique latine

La République dominicaine a accueilli 11,7 millions de visiteurs en 2025, record qui la place au deuxième rang d'Amérique latine derrière le Mexique. Janvier 2026 confirme la dynamique avec 1,22 million d'arrivées, +5,5 %.

Le tourisme pèse 12 % du PIB et plus de 815 000 emplois directs. Le secteur a généré plus de 15 milliards de dollars de valeur ajoutée entre janvier et octobre 2025, selon le ministre David Collado. Le FMI et la Banque mondiale tablent sur +4,5 % de PIB en 2026.

Plus de 6 000 nouvelles chambres d'hôtel ouvriront d'ici fin 2026 (W Punta Cana, Moon Palace The Grand, Zemi Miches, St. Regis Cap Cana). Les pôles émergents, Miches, Pedernales et Samaná, absorbent une part croissante des investissements, avec un nouvel aéroport international prévu à Pedernales.

Le pays a rassemblé 1 200 professionnels à son Trade Show de Miami début avril, avec 1 800 rendez-vous d'affaires. Accords stratégiques signés avec Visa (intelligence de marché) et les Miami Marlins (baseball).

Source : **DG Trésor**, janvier 2026

PORTO RICO

Cinquième année record, 1,7 milliard de dollars en hébergement

Territoire associé aux États-Unis, Porto Rico enchaîne une cinquième année consécutive de records touristiques. L'île consolide sa place de destination caribéenne phare pour le marché nord-américain, portée par un programme d'ouvertures hôtelières haut de gamme et un calendrier événementiel dense en 2026.

Porto Rico franchit un nouveau cap en 2025 : plus de 1,7 milliard de dollars de revenus hôteliers entre janvier et octobre, approchant la barre symbolique des 2 milliards jamais atteinte dans l'histoire touristique de l'île. L'aéroport international Luis Muñoz Marín a dépassé 6,8 millions de passagers (+3 %).

La demande hôtelière atteint 7,9 millions de nuits réservées (+8 %) selon STR et AirDNA. Les croisières franchissent 1,6 million de passagers (+8 %). Le segment événements et conventions progresse de 18 % avec 262 779 nuits réservées, un apport supplémentaire de 207 millions de dollars.

Source : **Discover Puerto Rico**, 22 janvier 2026

Plusieurs ouvertures hôtelières majeures sont attendues en 2026 : Hampton Inn Ponce (66,7 M\$), duo Hilton/Homewood Suites à San Juan (77 M\$), Hilton Garden Inn Dorado (120 000 pieds carrés). Le World Baseball Classic 2026 (Pool A) se tient en mars au Hiram Bithorn Stadium.

Discover Puerto Rico, via sa plateforme « Return the Love » et son « Green Path », mise sur un tourisme responsable et une stratégie axée sur le luxe, les événements sportifs et le storytelling culturel. Cinq années consécutives de records touristiques.

MARTINIQUE

Année 2025 *en repli*, 2026 sous pression

L'Insee et l'IEDOM publient en avril 2026 leurs bilans annuels 2025 : recul de 0,8 % des heures rémunérées, BTP fragilisé, tourisme porté par la croisière. Le climat des affaires remonte de 5 points mais sans véritable élan. Le conflit au Moyen-Orient ajoute une pression sur les prix du carburant dès le 1er avril.

“*L'économie martiniquaise s'est progressivement redressée en 2025 mais sans véritablement évoluer dans une zone de croissance. L'incertitude reste prégnante pour les chefs d'entreprise.*”

IEDOM, synthèse annuelle 2025, 15 avril 2026

Le bilan 2025 publié par l'Insee le 2 avril décrit une conjoncture qui se dégrade après plusieurs années de reprise. Le nombre d'heures rémunérées, principal indicateur suivi, recule de 0,8 % sur un an. Le ralentissement touche une large partie du tissu productif, avec une construction en recul marqué et une industrie qui peine à retrouver un rythme soutenu.

L'IEDOM, dans sa synthèse annuelle publiée le 15 avril, confirme ce diagnostic tout en soulignant la progression de 5 points du climat des affaires sur l'année. Le tourisme reste porté par le dynamisme de la croisière. Le niveau élevé des défaillances d'entreprises constitue néanmoins un point de vigilance.

Dans ce contexte, la révision des prix des carburants au 1er avril a été particulièrement mal accueillie. Le sans-plomb, le gazole et la bouteille de gaz progressent sous l'effet du conflit au Moyen-Orient et d'une parité euro/dollar défavorable. La préfecture

annonce un plan de soutien aux TPE/PME du transport routier, avec une aide forfaitaire de 20 centimes par litre en avril.

Autre sujet de tension : l'augmentation de 40 % du tarif de l'eau pour les usagers professionnels, votée il y a un an par Odyssi et entrée en application début avril. L'Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie (AMPI), présidée par Charles Larcher, dénonce une charge supplémentaire difficile à absorber pour des entreprises déjà fragilisées.

Le budget 2026 de la CTM, adopté le 18 décembre 2025 à 1,519 milliard d'euros, cristallise également les tensions avec le patronat. La hausse du versement mobilité inscrite dans ce budget est jugée insoutenable par l'ensemble des organisations patronales. 405,3 millions sont consacrés à l'investissement, orientés vers les infrastructures éducatives, routières, la transition écologique et le logement.

Source : **IEDOM Martinique** · **Insee Martinique** · **RCI Martinique**, avril 2026

DOMINIQUE

Géothermie : 50 % de l'électricité dès mars 2026

La centrale géothermique de Laudat, dans la vallée volcanique centrale de Roseau, entrera en service dès mars 2026 avec une capacité initiale de 10 mégawatts. Elle alimentera 23 000 foyers, soit environ 50 % des besoins électriques des 70 000 habitants de l'île. Un investissement de 30 millions d'euros porté par Ormat Technologies.

Financée par la Banque mondiale, la Banque européenne d'investissement, l'Union européenne et l'Agence française de développement, la centrale pourrait monter à 20-25 MW à moyen terme, couvrant 70 % de la consommation. La Dominique devient la deuxième île de la Caraïbe à exploiter sa géothermie après la Guadeloupe, vers une autonomie énergétique visée pour 2030.

Source : **Bureau du Premier ministre de la Dominique**, mars 2026

GUADELOUPE

Saison croisière record : 298 escales en 2025-2026

L'archipel guadeloupéen achève sa meilleure saison de croisière avec 298 escales dont 14 inaugurales, 410 000 passagers accueillis et 50 millions d'euros de retombées économiques. Pour 2026-2027, 320 escales sont déjà programmées, dont 19 du MSC World Europa.

“ 80 % des passagers déclarent vouloir revenir en Guadeloupe, cette fois en séjour individuel. La croisière joue un rôle de vitrine pour le tourisme de séjour. ”

Grand Port Maritime de la Guadeloupe, 20 avril 2026

La saison 2025-2026 s'est achevée avec 298 escales enregistrées sur les ports et mouillages de l'archipel, dont 14 escales inaugurales. Par rapport à la saison précédente (285 escales), la progression atteint 4,5 %. Plus de 410 000 passagers ont été accueillis, avec une fréquentation en hausse notable à Deshaies (+80 %) et Terre-de-Haut.

L'industrie croisière représente désormais environ 50 millions d'euros de retombées économiques annuelles et près de 1 000 emplois directs, selon les données du Grand Port Maritime de la Guadeloupe (GPMG) et du Comité du Tourisme des Îles de Guadeloupe (CTIG). La diversification de la clientèle constitue un autre marqueur : Canada, Amérique centrale et du Sud, Allemagne et Angleterre ont complété la traditionnelle clientèle nord-américaine.

Pour 2026-2027, 320 escales sont déjà programmées, soit une hausse de 7,4 %. Parmi elles, 19 seront assurées par le MSC World Europa, l'un des plus grands navires en service, capable de transporter plus de 6 700 passagers. Dès le mois de mai 2026, une vingtaine de navires sont attendus, dont plusieurs géants des mers.

Cette dynamique contraste avec la conjoncture générale. L'Insee, dans son bilan annuel 2025 publié le 2 avril, note un recul de 0,6 % de l'emploi salarié (810 emplois en moins) et une fréquentation hôtelière en baisse de 4,4 % au quatrième trimestre. Le taux de chômage se stabilise à 17 %. L'IEDOM confirme néanmoins la résilience globale de l'économie avec un climat des affaires bien orienté et une inflation modérée à 1,3 %.

Source : **Grand Port Maritime de la Guadeloupe · IEDOM Guadeloupe**, avril 2026

SAINTE-LUCIE

Record historique : 37 691 visiteurs en janvier 2026

Janvier 2026 signe le meilleur mois de janvier de l'histoire touristique de Sainte-Lucie avec 37 691 visiteurs en séjour, soit +4 % sur un an. Le marché américain progresse de 11 % (22 699 arrivées). Le Canada suit avec +8,5 % et 4 400 visiteurs, malgré les vents contraires régionaux.

Les croisières atteignent 150 323 passagers en janvier (+10,8 %), record historique, grâce à trois escales supplémentaires. Le yachting totalise près de 10 000 visiteurs privés à fin février. Le taux d'occupation hôtelière moyen progresse à 72 % début 2026.

Source : **Saint Lucia Tourism Authority**, avril 2026

SAINT-BARTHÉLEMY

L'île conforte son *positionnement luxe*

Saint-Barth confirme sa place de destination haut de gamme caribéenne avec un calendrier 2026 dense : Saint-Barth Film Festival, Voiles de Saint-Barth, Bucket Regatta. La certification Qualiopi de la Chambre économique multiprofessionnelle vient renforcer l'offre de formation locale. Le Conseil territorial prépare son budget avec les subventions aux associations.

“ Les fondamentaux touristiques de l'île restent solides : clientèle fortunée fidèle, taux de remplissage élevés en haute saison, offre événementielle dense qui attire de nouveaux visiteurs hors saison. ”

Journal de Saint-Barth, avril 2026

Le calendrier événementiel 2026 de Saint-Barthélemy reste particulièrement dense. Le Saint-Barth Film Festival propose quatre jours de projections de films et documentaires témoignant de la richesse culturelle du bassin caribéen. Les Voiles de Saint-Barth et la Bucket Regatta continuent d'attirer les yachts et régatiers du monde entier, consolidant le positionnement nautique haut de gamme de l'île.

Côté économie locale, la Chambre économique multiprofessionnelle (CEM) dispose depuis février de la certification Qualiopi, qui permet de distinguer les centres de formation. Cette reconnaissance nationale renforce l'offre de validation des acquis de l'expérience (VAE) accessible aux entreprises et salariés de l'île.

Source : Journal de Saint-Barth · Conseil constitutionnel, avril 2026

Le dispositif Lodeom, anciennement Loi Girardin, reste le principal outil d'allègement des charges pour les entreprises ultramarines. Saint-Barth continue d'en bénéficier pleinement, avec une attention particulière aux secteurs du tourisme, de la construction et des services.

Sur le plan institutionnel, le Conseil constitutionnel a validé le 2 avril les dispositions permettant la création d'un tribunal judiciaire de plein exercice à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, attendu courant 2027. Le garde des Sceaux Gérard Darmanin a annoncé qu'un juge d'instruction sera placé très prochainement, dans l'attente de l'installation complète de la juridiction.

DOMINIQUE

Citoyenneté par investissement : 25 M\$ levés en 2025

Le programme dominicain de citoyenneté par investissement (CIP) a levé environ 25 millions de dollars en 2025, confirmant son rôle de levier de financement pour l'économie insulaire. Les fonds collectés financent les infrastructures résilientes post-ouragan et les projets d'énergie renouvelable, dont la nouvelle centrale géothermique.

Source : Commonwealth of Dominica CIP Unit, avril 2026

Le dispositif, en place depuis 1993, reste l'un des moins coûteux de la Caraïbe avec un seuil de contribution à 100 000 dollars. Il attire principalement des ressortissants asiatiques et moyen-orientaux. La cybersécurité du programme a été renforcée début 2026 pour répondre aux exigences internationales de transparence.

SAINT-MARTIN

Vers un tribunal judiciaire *de plein exercice*

Le Conseil constitutionnel valide le 2 avril la création d'un tribunal judiciaire de plein exercice pour Saint-Martin et Saint-Barthélemy, attendu courant 2027. Un juge d'instruction sera placé très prochainement dans l'attente de l'installation. Une étape institutionnelle majeure pour un territoire longtemps dépendant des juridictions guadeloupéennes.

“ Pour soulager l'activité judiciaire de ces îles, un juge d'instruction sera placé très prochainement dans l'attente de l'installation du tribunal judiciaire, qui aura lieu courant 2027. ”

Gérald Darmanin, garde des Sceaux, 8 avril 2026

Dans sa décision du 2 avril 2026, le Conseil constitutionnel a jugé conformes à la Constitution les dispositions organisant la nouvelle juridiction. Saisi par le Premier ministre afin de préciser la nature juridique de certaines dispositions relatives au siège, le Conseil a estimé qu'elles relevaient du domaine réglementaire. Cette validation ouvre la voie à la mise en place concrète du tribunal.

Le garde des Sceaux Gérald Darmanin a salué, le 8 avril, « une première étape très importante dans la création d'un tribunal judiciaire de plein exercice pour Saint-Martin et Saint-Barthélemy ». L'installation officielle est prévue courant 2027, avec la nomination imminente d'un juge d'instruction en attendant la pleine opérationnalité.

Sur le plan économique, Saint-Martin poursuit sa reconstruction post-Irma. L'aéroport Grand-Case a connu plusieurs incidents récents, rappelant la nécessité de poursuivre les investissements dans les infrastructures aéroportuaires. Le port de Marigot continue d'absorber le trafic de croisiéristes en provenance des îles voisines, confirmant le positionnement régional du territoire.

La saison croisière 2025-2026 a été globalement positive pour la partie française, avec des retombées estimées à plusieurs millions d'euros. Le programme d'investissements touristiques prévoit notamment la rénovation de plusieurs sites hôteliers à Orient Bay et Baie Nettle, portée par le dispositif Lodeom et les aides à la reconstruction.

Source : **Conseil constitutionnel · Préfecture de Saint-Barthélemy et Saint-Martin**, avril 2026

SAINTE-LUCIE

Le FMI anticipe un rebond à 2,3 % en 2026

Dans sa consultation Article IV conclue en janvier 2026, le FMI table sur un rebond de la croissance saint-lucienne à 2,3 % en 2026, après un ralentissement à 1,7 % en 2025 lié à la fermeture temporaire d'hôtels et à la réduction des liaisons aériennes. L'expansion 2024 avait atteint 4,7 %.

Source : **FMI, Article IV Consultation**, janvier 2026

Le tourisme représente 65 % du PIB. La dette publique devrait se stabiliser autour de 74 %. Le Premier ministre Philip J. Pierre, réélu le 1er décembre 2025, mise sur la poursuite des réformes structurelles : salaire minimum, digitalisation, transition énergétique et assurance climatique.

SAINTE-LUCIE

Jazz & Arts Festival, 34 ans d'un événement mondial

Du 30 avril au 10 mai, Sainte-Lucie accueille la 34e édition de son Jazz & Arts Festival sous le thème « Timeless Rhythms, Boundless Artistry ». Plateau dense : Brandy, Monica, Tems, Beverley Knight, Billy Ocean, Branford Marsalis Quartet, Esperanza Spalding.

L'événement phare de la Saint Lucia Tourism Authority mobilise Pigeon Island National Landmark et Rodney Bay. La billetterie a ouvert le 1er février, avec une promotion de Pâques (-10 %) qui a rencontré une forte adhésion. Les partenaires présentateurs sont Bank of Saint Lucia et Arton Capital.

La programmation décline plusieurs thématiques : Opening Night le 30 avril (Capleton, Valiant), Pure Jazz Ladies in Concert le 5 mai (Esperanza Spalding), Kingdom Night gospel le 6 mai (Tye Tribbett), Caribbean Fusion le 8 mai (Kes the Band, Original Wailers).

World Beats le 9 mai réunit Tems, Ella Mai, X-Man de Martinique. The Ultimate Celebration le 10 mai clôture avec Brandy & Monica, Beverley Knight, et Billy Ocean. Le ministre Ernest Hilaire présente le festival comme un moteur économique de l'orange economy.

En parallèle, « Art and the City » transforme Castries en galerie à ciel ouvert du 25 avril au 16 mai. Sainte-Lucie accueillera également le Sustainable Tourism Summit 2027 de la Caribbean Tourism Organization, centré sur les marchés latino-américains.

Source : **Saint Lucia Jazz & Arts Festival • St. Lucia Times, janvier 2026**

BAHAMAS

12,5 millions de visiteurs, record absolu pour 2025

“En 2025, les Bahamas ont accueilli un nombre sans précédent de 12,5 millions de visiteurs, le total d'arrivées le plus élevé jamais enregistré.”

Chester Cooper • Vice-Premier ministre, janvier 2026

Les Bahamas ont enregistré 12,5 millions de visiteurs en 2025, en hausse de 11,4 % sur un an et de 72 % sur 2019. Le tourisme génère désormais 70 % du PIB et 7 milliards de dollars de dépenses. Grand Bahama franchit le million d'arrivées pour la première fois depuis 22 ans.

Chester Cooper, Vice-Premier ministre et ministre du Tourisme, a présenté les chiffres devant le Parlement fin janvier. Les croisiéristes représentent 10,1 millions, les séjours hôteliers 2,4 millions. Celebration Quay a boosté les arrivées maritimes de Grand Bahama (+90 %).

Plus de 10 milliards de dollars d'investissements touristiques sont programmés. La Tourism Development

Corporation soutient les petits loueurs via ses bourses « Home Sweet Home » et élargit le programme « Bahamas Stopover » convertissant les croisiéristes en touristes terrestres.

Le gouverneur de la Banque centrale John Rolle estime la croissance du PIB à près de 3 % en 2025 et anticipe une trajectoire similaire en 2026. Abaco totalise près de 520 000 visiteurs, record historique.

Les Bahamas ont également présenté leur stratégie à Seatrade Cruise Global 2026 à Miami. L'archipel mise sur l'approfondissement de sa présence dans les marchés longue-distance (Royaume-Uni, Allemagne) et l'ouverture de nouveaux accords aériens avec plusieurs compagnies américaines régionales.

Source : **Eye Witness News, janvier 2026**

ANTIGUA-ET-BARBUDA

Antigua bat son record : 13 000 visiteurs en un jour

Le 31 mars 2026, Antigua-et-Barbuda a franchi un seuil historique avec plus de 13 000 croisiéristes débarqués en une seule journée, grâce à l'arrivée simultanée de quatre navires majeurs. La saison 2025-2026 dépassera le million de passagers.

“**Ce record journalier n'est pas un pic isolé : c'est le signe d'une montée en puissance structurelle de l'île sur le segment croisière, devant Aruba et Curaçao.**

Antigua Cruise Port · Direction générale, avril 2026

Le plus gros navire transportait près de 5 000 passagers, le plus petit plus d'une centaine. La semaine du 28 au 31 mars a totalisé près de 20 000 visiteurs. Cette dynamique porte Antigua-et-Barbuda au-dessus d'Aruba, Curaçao, Turks & Caicos et Bonaire sur le segment croisière.

La Caribbean Hotel and Tourism Association tiendra son Caribbean Travel Marketplace du 12 au 15 mai 2026 à l'American University of Antigua, suivi du Di-

rect Booking Summit Caribbean le 15 mai. L'événement B2B est un rendez-vous de référence du tourisme caribéen.

Les autorités portuaires préparent une saison estivale qui pourrait rivaliser avec les volumes d'hiver, portée par de nouvelles connexions aériennes et des partenariats marketing globaux. Le gouvernement considère la croisière comme un pilier décisif de la reprise.

Source : **Travel And Tour World**, avril 2026

CUBA · INVESTISSEMENTS

Cuba, l'appât des capitaux reste incertain

L'avocat portoricain Enrique Prieto, spécialisé dans les fonds d'investissement, affirme travailler avec des groupes américains, cubains en exil et portoricains prêts à investir à Cuba dès que le contexte le permettra. Son entretien sur CiberCuba le 5 avril a relancé le débat régional.

La position officielle américaine reste prudente. Le secrétaire d'État Marco Rubio maintient que l'économie cubaine ne peut évoluer sans changement du système politique. L'administration Trump pourrait toutefois négocier un accord économique incluant le tourisme.

Pour la Caraïbe, une réouverture progressive de Cuba au tourisme américain représenterait un choc concurrentiel majeur : 90 % des visiteurs de Porto Rico viennent des États-Unis. Les délais restent toutefois incertains et ce scénario pourrait prendre plusieurs années.

Source : **CiberCuba**, 5 avril 2026

ABC ISLANDS

Aruba, Bonaire, Curaçao : trois modèles

Aruba mise sur les resorts américains et la connectivité directe avec Miami. L'île reste la destination caribéenne la plus dépendante du marché nord-américain. Les campagnes 2026 cherchent à diversifier vers l'Europe et l'Amérique du Sud.

Curaçao, UNESCO pour Willemstad, combine tourisme culturel et hub financier offshore. L'île est la plus diversifiée des trois ABC, avec un secteur bancaire solide et des zones franches. Bonaire, référence mondiale du plongée-snorkeling, reste la plus préservée des trois.

Les trois îles sont hors de la « hurricane belt », ce qui leur confère un avantage structurel de résilience climatique face à leurs voisins des Caraïbes-Nord. Une cartographie qui pourrait gagner en valeur avec l'intensification annoncée des ouragans.

Source : **Caribbean Nest**, décembre 2025

— VRAI • FAUX • NUANCE

6 idées reçues *sur la Caraïbe* économique**FAUX** Le tourisme caribéen n'a pas retrouvé son niveau pré-covid

Avec **35 millions** de visiteurs en stopover en 2025, la Caraïbe a dépassé son niveau de 2019. Les croisières (35,5 millions) sont à +16,7 % par rapport à 2019. Le secteur a franchi un cap historique.

VRAI Le Guyana devient un géant pétrolier

Avec **926 550 barils/jour** fin février 2026 et une trajectoire à 1,7 M b/j en 2030, le Guyana sera le deuxième producteur latino-américain après le Brésil. Les réserves dépassent 11 milliards de barils.

VRAI Les Bahamas dominant le tourisme régional

12,5 millions de visiteurs en 2025, 70 % du PIB, 7 milliards de dépenses : les Bahamas battent les records régionaux, avec Grand Bahama qui retrouve le million d'arrivées pour la première fois en 22 ans.

FAUX La demande canadienne et européenne explose

L'inverse est vrai : Canada **-5,3 %** et Europe **-3,3 %** en 2025 vers la Caraïbe. Les États-Unis restent stables (+0,5 %), la dynamique régionale est portée par les croisières.

NUANCE Les renouvelables font baisser les factures

Comme l'explique HDF Energy à la Barbade, les renouvelables apportent surtout de la **stabilité**, pas nécessairement des baisses. L'effet sur le consommateur dépend du tarif négocié.

VRAI Porto Rico est la destination la plus dynamique

Cinquième année consécutive de records touristiques avec **1,7 milliard de dollars** de revenus hôteliers entre janvier et octobre 2025. L'île combine croisières, hôtels haut de gamme et grands événements sportifs.

— LE MOT DE LA RÉDACTION

La Caraïbe se transforme à vitesse inégale selon les territoires, mais les grandes dynamiques convergent : tourisme en consolidation, énergies renouvelables en accélération, pétrole guyanien en reconfiguration régionale. Caraïbes Insights propose chaque mois une sélection d'actualités régionales.

La rédaction

CARAÏBES INSIGHTS

— À SURVEILLER EN MAI 2026

Trois rendez-vous régionaux à suivre

SAINTE-LUCIE • 30 AVRIL - 10 MAI

34e Jazz & Arts Festival à Pigeon Island et Rodney Bay, avec Brandy, Monica, Tams, Beverley Knight et Billy Ocean.

ANTIGUA • 12 - 15 MAI

44e Caribbean Travel Marketplace, le rendez-vous B2B majeur du tourisme caribéen organisé par la CHTA. **Lire en page 15.**

BARBADE • FIN MAI

Décision de la Fair Trading Commission sur le tarif de rachat de la centrale HDF Energy / Rubis à 350 M\$.

LE PÉRIMÈTRE DE CARAÏBES INSIGHTS

12pays

Ce deuxième numéro couvre 12 territoires : Jamaïque, Haïti, Barbade, Saint-Kitts, Trinité, Guyana, Dominique, Rép. dominicaine, Porto Rico, Sainte-Lucie, Bahamas, Antigua, Cuba et les ABC islands. Le prochain numéro accueillera Suriname, Grenade et Turks & Caicos.

Caraïbes Insights • Ours

Revue de presse mensuelle éditée par Antilla SARL, RCS Fort-de-France 981 746 415, capital 1 000 €. Siège : 7 rue Paul Gauguin, 97232 Le Lamentin. **Directeur de la publication** : Philippe Pied. **Rédaction** : redaction@antilla-martinique.com. Tél. 0696 73 26 26. Site : antilla-martinique.com. Sources : Jamaica Gleaner, Barbados Today, Argus Media, Caribbean Journal, St. Lucia Times, Eye Witness News, Le Nouvelliste, Oil-Price.com, OneCaribbean.org, National Geographic, Travel And Tour World, Discover Puerto Rico, CiberCuba, DG Trésor. Impression : Toniprint, Le Lamentin.

ANTIGUA-ET-BARBUDA · 12 AU 15 MAI 2026

Caribbean Travel Marketplace : 44^e édition

Pour la deuxième année consécutive, Antigua-et-Barbuda accueille le plus grand forum B2B du tourisme caraïbéen. Plus de 800 délégués sont attendus du 12 au 15 mai 2026 à l'American University of Antigua pour deux jours de rendez-vous d'affaires, suivis du Direct Booking Summit Caribbean Edition. Décryptage d'un rendez-vous incontournable pour les professionnels de la destination Caraïbe.

“Le Marketplace reste critique pour les professionnels de l'industrie, alors que la région navigue entre des attentes de voyageurs changeantes, des changements de politique et des tendances de marché.

Sanovnik Destang, président CHTA, février 2026

Un rendez-vous B2B de référence

Organisé par la Caribbean Hotel & Tourism Association (CHTA), le Caribbean Travel Marketplace est le plus important forum de commerce touristique de la région. L'édition 2026 marque la 44^e année d'existence et la seconde organisation consécutive à Antigua-et-Barbuda, après le succès de 2025. Le principe : deux jours de rendez-vous d'affaires préprogrammés entre fournisseurs caraïbéens (hôtels, offices de tourisme, prestataires) et acheteurs internationaux (tour-opérateurs, grossistes, conseillers voyage) venus d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Amérique latine.

Pour les exposants, c'est l'occasion de rencontrer en un seul lieu l'ensemble des décideurs des marchés émetteurs. Pour les acheteurs, c'est l'assurance de découvrir l'offre complète de la Caraïbe en quatre jours, avec des rendez-vous one-to-one d'une quinzaine de minutes.

Programme détaillé

Mardi 12 mai : enregistrement des délégués et montage des stands à partir de 14 h. Cérémonie officielle d'ouverture à 19 h à l'AUA, suivie d'une soirée networking.

Mercredi 13 mai : première journée de rendez-vous préprogrammés. Ouverture du Linkages Pavilion, espace dédié aux producteurs locaux. Déjeuner d'affaires et soirée culturelle offerte par l'Antigua and Barbuda Tourism Authority.

Jeudi 14 mai : seconde journée de rendez-vous. Tables rondes sur les grandes mutations du secteur (IA, durabilité, airlift régional). Cérémonie de clôture avec remise des Caribbean Travel Awards.

Vendredi 15 mai : Direct Booking Summit Caribbean Edition, événement affilié pour les dirigeants hôteliers, centré sur les stratégies marketing digital et l'IA. Inscription séparée.

Informations pratiques

Lieu : American University of Antigua (AUA), Osbourn. Navettes gratuites entre les hôtels partenaires et le campus du 12 au 15 mai.

Inscriptions : ouvertes via chtamarketplace.com. Tarifs différenciés selon catégories. Linkages Pavilion : 150 USD membres CHTA, 350 USD non-membres.

Accès depuis la Martinique : vols LIAT ou InterCaribbean via Sainte-Lucie ou Saint-Martin. Formulaire ArriveAntigua obligatoire (arriveantigua.com).

Hébergement : hôtels partenaires CHTA avec code de réservation CTM, tarifs préférentiels. Capacité limitée, réservations rapides conseillées.

Source : Caribbean Hotel & Tourism Association · Caribbean Journal · CHTA Event Program, avril 2026



SUPPORT HABILITÉ POUR VOS ANNONCES LÉGALES EN MARTINIQUE



HABILITÉ PAR LA PRÉFECTURE DE MARTINIQUE
POUR LA PUBLICATION D'ANNONCES JUDICIAIRES ET LÉGALES



AVOCATS



NOTAIRES



EXPERTS-
COMPTABLES



CABINETS DE
DÉFISCALISATION



CRÉATEURS
D'ENTREPRISE



PROFESSIONNELS
DU DROIT ET
DU CHIFFRE

UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR VOS OBLIGATIONS DE PUBLICITÉ LÉGALE

PUBLIEZ SIMPLEMENT VOS :



Constitutions de sociétés



Modifications statutaires



Transferts de siège



Dissolutions



Liquidations



Cessions



Avis divers

POURQUOI CHOISIR ANTILLA ?



Support reconnu en Martinique



Publication rapide



Attestation de parution



Interlocuteur local



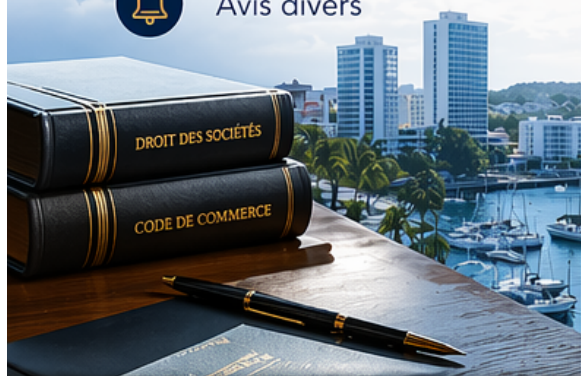
Diffusion digitale performante



Traitement sérieux et réactif



**CONFIEZ-NOUS
VOS FORMALITÉS
DE PUBLICITÉ LÉGALE**



PUBLICATION
100% EN LIGNE

SIMPLE, RAPIDE ET SÉCURISÉE
7J/7 - 24H/24



ACCÉDEZ À
NOTRE PLATEFORME
EN SCANNANT
CE QR CODE

ANTILLA
L'INFORMATION ÉCONOMIQUE
ET JURIDIQUE EN MARTINIQUE

CONTACT COMMERCIAL



0696 73 26 26



AL@ANTILLA-MARTINIQUE.COM



www.antilla-martinique.com